

DAFTAR PUSTAKA

- Ameilia, A. P., & Hidayat-Sardini, N. (2023). Implementasi Sistem Keadilan Pemilu Dalam Sistem Proporsional Pada Pemilihan Umum Tahun 2019 (Studi Kasus Pemberhentian Antarwaktu Anggota DPRD di Kota Depok). *Journal of Politic and Government Studies*, 13(1), 225-237.
- Aspinall, E., & Mietzner, M. (2019). Indonesia's democratic paradox: Competitive elections amidst rising illiberalism. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 55(3), 295-317.
- Aspinall, E., Fossati, D., Muhtadi, B., & Warburton, E. (2018). Vote buying in Indonesia: Candidate strategies, market logic and effectiveness. *Journal of East Asian Studies*, 18(1), 1-27.
- Azhar, A., Salahudin, S., & Purnomo, E. P. (2020). Peran media sosial dalam efektivitas komunikasi pemerintahan. *SAHAFA Journal of Islamic Communication*, 2(2), 151-165.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Gramedia pustaka utama.
- Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Darajat, K. P., Angeline, A. F., Sagita, A. D., Tupen, D. L., Adzzahra, C., & Aji, M. P. (2024). ANALISIS EFEKTIVITAS PENDEKATAN KEPADA MASYARAKAT DALAM STRATEGI KEMENANGAN MUHAMMAD AZIS DALAM PEMILIHAN DPRD TANGERANG SELATAN. *Jurnal Akselerasi Merdeka Belajar dalam Pengabdian*

Orientasi Masyarakat (AMPOEN): Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, 2(2), 1116-1123.

Dinata, R. A., & Andriyani, L. (2022). Strategi Kampanye Politik Partai Keadilan Sejahtera dalam Pemilihan Umum Tahun 2019 di Kota Depok. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global*, 3(1), 37-46.

Efriza. (2019). *Pengantar Ilmu Politik*. Malang: Intrans Publishing Group

Efriza. 2010. *Political Explore: Sebuah Kajian Ilmu Politik*. Bandung: Alfabeta.

Fikri, A. H., & Azizah, N. (2024). Dinamika Dukungan Politik Kiai Kampung terhadap Pasangan Dimas Oky Nugroho-Babai Suhaimi dalam Pilkada Kota Depok Tahun 2015 di Daerah Kelurahan Sawangan Baru. *Communitarian: Jurnal Prodi Ilmu Politik*, 5(2).

Firmanzah, F. (2019). *Marketing politik: Antara pemahaman dan realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Firmanzah, F., & Marshudi, M. (2021). Peran Riset Pasar dalam Strategi Marketing Politik di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 1-16.

Fossati, D., Aspinall, E., Muhtadi, B., & Warburton, E. (2020). Ideological representation in clientelistic democracies: The Indonesian case. *Electoral Studies*, 63, 102111.

Gracella, E. F., Wijaya, K. A. S., & Prabawati, N. P. A. (2024). Strategi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Badung Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Usia Produktif Pada Pemilu Serentak Tahun 2024 (Studi Kasus: Kecamatan Kuta Selatan, Badung). *Socio-political Communication and Policy Review*, 1(3), 65-76.

- Hanan, D. (2016). *Making presidentialism work: Legislative and executive interaction in Indonesian democracy*. Ohio State University.
- Hart, C. (2018). *Doing a literature review: Releasing the research imagination* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Haryanto, H., Rahmania, T., & Febriani, A. (2019). Strategi Kampanye Politik Pemenangan Pasangan Calon Kepala Daerah: Studi Kasus Tim Pemenangan Ridwan Kamil-Uu Ruzhanul Ulum dalam Pilgub Jawa Barat 2018. *Jurnal Ilmu Pemerintahan: Kajian Ilmu Pemerintahan dan Politik Daerah*, 4(1), 35-50.
- Hasan, S. (2018). Strategi pemenangan pemilu: Pendekatan marketing politik. *Jurnal Transformatif*, 4(1), 1-14.
- Hidayat, S. (2017). Urbanisasi dan politik lokal di Kota Depok. *Jurnal Politik*, 2(2), 231-255.
- Info Pemilu KPU Daftar Calon Tetap DPRD Kota Depok
https://infopemilu.kpu.go.id/Pemilu/Dct_dprd/profile
- Ismanu, M. N., & Mar'iyah, C. (2021). Faktor-Faktor Internal Kemenangan Partai Keadilan Sejahtera dalam Pemilihan Anggota DPRD Kota Depok Tahun 2019. *Politicon: Jurnal Ilmu Politik*, 3(1), 34-59.
- Kesmawan, A. P., & Marja, A. (2020). Strategi Politik Calon Legislatif Muda Partai Perindo Dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Kabupaten Merangin. *Jurnal Politik dan Pemerintahan Daerah*, 2(2), 68-79.
- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2019). Hasil Pemilu 2019.
<https://www.kpu.go.id/>

KOMUNIKASI POLITIK : Pemahaman Secara Teoretis dan Empiris Bab 9
halaman 188 - 200 / Efriza dan Jerry Indrawan

Machi, L. A., & McEvoy, B. T. (2016). *The literature review: Six steps to success* (3rd ed.). Corwin Press.

McNair, B. (2017). *An introduction to political communication*. Routledge.

Mietzner, M. (2020). Authoritarian innovations in Indonesia: Electoral narrowing, identity politics and executive illiberalism. *Democratization*, 27(6), 1021-1036.

Mietzner, M. (2020). Populist Anti-Scientism, Religious Polarisation, and Institutionalised Corruption: How Indonesia's Democratic Decline Shaped Its COVID-19 Response. *Journal of Current Southeast Asian Affairs*, 39(2), 227-249.

Mikail, K. (2015). PEMILU DAN PARTAI POLITIK DI INDONESIA: Menanti Kebangkitan Partai Politik Islam Di Tahun 2019. *Tamaddun: Jurnal Kebudayaan dan Sastra Islam*, 15(1), 107-148.

Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.

Muhtadi, B. (2019). *Vote Buying in Indonesia: The Mechanics of Electoral Bribery*. Singapore: Palgrave Macmillan, p. 45.

Murni, S., & Martini, R. (2025). Strategi Pemenangan Calon Legislatif PDI-P dalam Kontestasi Pemilihan Umum Tahun 2024. *Sospol*, 11(2), 238-254.

- Nugroho, N. T., & Setiyono, B. (2020). Strategi Distribusi Politik dalam Pemilu: Analisis Kampanye Multi-Channel di Indonesia. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 11(1), 18-34.
- Nurdin, A., & Rusdi, F. (2016). Penggunaan Media Sosial dalam Kampanye Politik Pemilukada di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 78-91.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Power, T. J., & Roberts, J. T. (2020). *Democratic Brazil divided*. University of Pittsburgh Press.
- Pratama, A. B. (2017). Interpretasi Pragmatis Pesan Politik dalam Media Sosial: Sebuah Analisis Terhadap Pesan Politik di Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 167-178.
- Pura, A. K. (2019). Strategi Pemenangan Dalam Pemilihan Umum Calon Legislatif Partai Gerindra Di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat Tahun 2019. *POLITICO: Jurnal Ilmu Politik*, 8(2).
- Purworini, D., Kuswarno, E., Hadisiwi, P., & Rakhmat, J. (2019). Political Marketing Strategies in Indonesia: A Study of Local Election Campaigns. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 35(4), 472-483.
- Putra, I. G. N. (2018). Pengaruh Political Marketing Mix Terhadap Keputusan Memilih. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 131-145.
- RENI WULANDARI, S. L. (2023). *KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA LEGISLATIF PADA PEMILU TAHUN 2019 DI KABUPATEN TANGGAMUS (STUDI PADA DAERAH PEMILIHAN (DAPIL) 1 MELIPUTI KECAMATAN BANDAR NEGERI SEMUONG,*

KECAMATAN SEMAKA, DAN KECAMATAN PEMATANG SAWA
(Doctoral dissertation, UNIVERSITAS LAMPUNG).

Ridley, D. (2012). *The literature review: A step-by-step guide for students* (2nd ed.). SAGE Publications.

Saldaña, J. (2021). *The coding manual for qualitative researchers* (4th ed.). SAGE Publications.

Santoso, T., & Budhiati, I. (2021). *Pemilu di Indonesia: kelembagaan, pelaksanaan, dan pengawasan*. Sinar Grafika.

Sayuti, Solatun Dulah. 2014. *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Schroder, P. (2018). *Strategi politik*. Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.

Simanjuntak, K. D., Rafni, A., Suryanef, S., & Fatmariza, F. (2024). Strategi kemenangan anggota legislatif perempuan DPRD Kota Sawahlunto Periode 2019-2024. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 4(2), 374-383.

Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333-339.

Solihah, R., Bainus, A., & Rosyidin, I. (2018). Pentingnya Pengawasan Partisipatif dalam mengawal pemilihan umum yang demokratis. *Jurnal Wacana Politik*, 3(1), 14-28.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Penelitian yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif, dan Konstruktif*. Alfabeta.
- Surbakti, R., & Fitrianto, H. (2015). Transformasi Bawaslu dan Partisipasi Masyarakat dalam Pengawasan Pemilu. Kemitraan bagi Pembaruan Tata Pemerintahan.
- Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379-398.
- Susila, M. E. (2017). Marketing Politik dalam Pemilihan Kepala Daerah di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 183-196.
- Syahda, P. H., & Rafni, A. (2021). Strategi Calon Legislatif Partai Gerindra dalam Memenangkan Pemilu Legislatif Tahun 2019 di Kota Padang. *Journal of Civic Education*, 4(1), 66-72.
- Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tama, D. A., Hasrul, H., Rafni, A., & Dewi, S. F. (2024). Strategi kemenangan Partai Demokrat dan PKS di DPC Kota Padang dalam Pemilu 2024. *Journal of Education, Cultural and Politics*, 4(3), 588-601.
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 182. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6109.
- Wasesa, Silih Agung. 2011. *Political Branding dan Public Relations*. Jakarta: Gramedia.
- Widiowati, B., & Pramutanto, W. (2021). Strategi kemenangan caleg partai gerindra dalam pemilu legislatif 2019: studi kasus bambang pujianto

dapil 2 sidoarjo. *Jurnal Politik Indonesia (Indonesian Journal of Politics)*, 6(2), 72-80.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.

Zusrieka, M., Dewi, A. M. S., Salsabila, A. S., Fatih, M. S., Jagratara, G. A., & Ghofur, A. (2025). Kampanye Politik Food Vlogger Ubaidilah PKS dalam Memenangkan Pemilihan Legislatif DPRD Kota Depok 2024. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 5(1), 10-10.

Babai, S. (2025, 5 Maret). Wawancara Pra-Penelitian Anggota DPRD Dapil 6 Kota Depok. (Itsar Annury., Interviewer).

Babai, S. (2025, 18 September). Wawancara Penelitian Anggota DPRD Dapil 6 Kota Depok. (Itsar Annury., Interviewer).

Nunung, N. (2025, 23 September). Wawancara Penelitian Tim Pemenangan Babai Suhaimi. (Itsar Annury., Interviewer).

Tai'mah. (2025, 30 September). Wawancara Penelitian Pimpinan Majelis Taklim Al Ijtihad. (Itsar Annury., Interviewer).

Rifaldi. (2025, 28 Oktober). Wawancara Penelitian Sekretaris DPC PKB Kota Depok. (Itsar Annury., Interviewer).

Tuti, M. (2025, 30 November). Wawancara Penelitian Pemilih Babai Suhaimi. (Itsar Annury., Interviewer).

Ernawati. (2025, 30 November). Wawancara Penelitian Non-Pemilih Babai Suhaimi. (Itsar Annury., Interviewer).

Efriza. (2025, 19 November). Wawancara Penelitian Pengamat Politik Citra Institute. (Itsar Annury., Interviewer).