

STRATEGI PEMENANGAN BABAI SUHAIMI PADA PEMILU DPRD KOTA DEPOK TAHUN 2024

ITSAAR ANNURY

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis Strategi Pemenangan Babai Suhaimi pada Pemilu DPRD Kota Depok Tahun 2024, dimana ia berhasil mempertahankan kemenangannya selama lima periode berturut-turut dengan perolehan suara tertinggi di Dapil 6. Penelitian ini menggunakan Teori Marketing Politik (Firmanzah) dan Teori Strategi Kampanye (Sayuti) dan Penelitian ini menggunakan Metode Kualitatif dengan sifat Deskriptif. Teknik Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Serta Teknik Analisis Data yang dilakukan melalui Reduksi Data, Penyajian Data, dan Penarikan Kesimpulan. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Strategi Kunci yang dilakukan adalah “Politik Kehadiran” yang mengutamakan kedekatan emosional dan fisik. Melalui Rekam Jejak Loyalitas (Product), Segmentasi berfokus pada Majelis Taklim (Place), Kampanye dengan tatap muka (Promotion). Selain itu, Babai Suhaimi menerapkan pengorganisasian yang organis tanpa hierarkis. Kombinasi dari Strategi diatas mampu dan terbukti efektif memberikan Kemenangan bagi Babai Suhaimi pada Pemilu Pemilu DPRD Kota Depok Tahun 2024.

Kata Kunci: Strategi Pemenangan, Marketing Politik, Babai Suhaimi, DPRD Kota Depok

**BABAI SUHAIMI'S WINNING STRATEGY IN THE 2024 DEPOK
CITY REGIONAL HOUSE OF REPRESENTATIVES (DPRD)
ELECTION**

ITSAAR ANNURY

ABSTRACT

This study analyzes Babai Suhaimi's winning strategy in the 2024 Depok City Regional House of Representatives (DPRD) Election, where he successfully defended his victory for five consecutive terms with the highest vote acquisition in Electoral District 6. This research utilizes Political Marketing Theory (Firmanzah) and Campaign Strategy Theory (Sayuti), employing a qualitative method with a descriptive nature. Data collection techniques included interviews, observation, and literature review. The data analysis technique involved data reduction, data display, and conclusion drawing. The results indicate that the key strategy implemented was the "Politics of Presence" (Politik Kehadiran), which prioritizes emotional and physical closeness. This was achieved through a track record of loyalty (Product), segmentation focused on Majelis Taklim (Place), and face-to-face campaigning (Promotion). Furthermore, Babai Suhaimi implemented an organic, non-hierarchical organizational structure. The combination of the aforementioned strategies proved effective in securing victory for Babai Suhaimi in the 2024 Depok City DPRD Election.

Keywords: Winning Strategy, Political Marketing, Babai Suhaimi, Depok City DPRD.