

Sumber: X

KOMUNIKASI PARTISIPATIF SEBAGAI KRITIK TERHADAP OTORITAS MEDIA ARUS UTAMA DI RUANG PUBLIK DIGITAL

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Ananda Syafa Sania

NIM : 2210411216



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ananda Syafa Sania

NIM : 2210411216

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Desember 2025

Yang Menyatakan,



Ananda Syafa Sania

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Syafa Sania
NIM : 2210411216
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KOMUNIKASI PARTISIPATIF SEBAGAI KRITIK TERHADAP
OTORITAS MEDIA ARUS UTAMA DI RUANG PUBLIK DIGITAL**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Januari 2026

Yang menyatakan,




Ananda Syafa Sania

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Ananda Syafa Sania
NIM : 2210411216
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Komunikasi Partisipatif Sebagai Kritik Terhadap Otoritas Media Arus Utama di Ruang Publik Digital


Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Azwar, M.Si)

Penguji 1



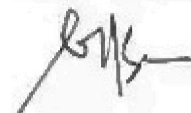
(Garcia Krisnando N, M.Si)

Penguji 2



(Putrawan Yuliandri, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Direrapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12

2026

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji bagaimana komunikasi partisipatif publik di ruang publik digital berlangsung sebagai praktik kritik terhadap otoritas media arus utama. Fokus kajian diarahkan pada respons publik atas unggahan klarifikasi CNN News Indonesia di platform X pada 22 Februari 2025 berjudul “Pernyataan terkait Serangan pada Kredibilitas CNN Indonesia”. Menggunakan paradigma konstruktivisme dengan perspektif kritis dan metode netnografi non-partisipatif, penelitian ini menghimpun 20 data point pada 48 jam pertama pasca unggahan, mencakup komentar, *quote tweet*, serta praktik *Community Notes*. Seluruh data diolah secara induktif menggunakan NVivo untuk mengidentifikasi pola-pola partisipasi. Temuan menunjukkan bahwa komunikasi partisipatif publik muncul dalam lima bentuk utama: (1) verifikasi kolektif melalui *Community Notes* yang menyertakan rujukan sumber dan analisis kuantitatif; (2) kritik analitis terhadap diksi dan gaya retorika klarifikasi; (3) respons emosional dan ekspresif yang diwujudkan lewat meme, parodi, dan satire; (4) penyediaan informasi tambahan dan perspektif alternatif melalui perbandingan lintas media serta rujukan organisasi pemantau media; dan (5) ajakan aksi kolektif seperti memberi rating pada *Community Notes*, boikot, dan *unfollow*. Studi ini menegaskan bahwa legitimasi narasi media tidak lagi diterima secara pasif, melainkan dinegosiasikan melalui konstruksi makna kolektif dan kontestasi wacana yang dimediasi platform.

Kata Kunci: Komunikasi partisipatif, Ruang publik digital, Media arus utama

ABSTRACT

This study examines how participatory public communication in a digital public sphere operates as a form of critique against the authority of mainstream media. The analysis focuses on public responses to a clarification post uploaded by CNN News Indonesia on X on 22 February 2025, titled “Statement Regarding Attacks on CNN Indonesia’s Credibility.” Adopting a constructivist paradigm with a critical perspective and a non-participatory netnographic method, the study collected 20 data points within the first 48 hours after the post was published, including comments, quote tweets, and Community Notes practices. All data were processed inductively using NVivo to identify patterns of participation. The findings show that participatory public communication emerged in five main forms: (1) collective verification through Community Notes that included source references and quantitative analysis; (2) analytical critique of the diction and rhetorical style used in the clarification; (3) emotional and expressive responses manifested through memes, parody, and satire; (4) the provision of additional information and alternative perspectives through cross-media comparisons and references to media watchdog organizations; and (5) calls for collective action such as rating Community Notes, boycotting, and unfollowing. This study argues that the legitimacy of media narratives is no longer accepted passively, but instead negotiated through collective meaning-making and platform-mediated discursive contestation.

Keywords: Participatory communication, Digital public sphere, Mainstream media.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya, sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah Komunikasi Partisipatif Sebagai Kritik Terhadap Otoritas Media Arus Utama di Ruang Publik Digital. Penelitian ini dilaksanakan sejak Juni, 2025 ini.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Azwar selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada orang tua serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 31 Desember 2025
Penulis

Ananda Syafa Sania

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	2
DAFTAR GAMBAR.....	3
DAFTAR TABEL.....	4
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I.....	5
PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.4.1 Tujuan Praktis.....	14
1.4.2 Tujuan Teoritis.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Akademis.....	15
1.5.2 Manfaat Praktis.....	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Teori dan Konsep Penelitian.....	18
2.1.1 Komunikasi Digital.....	18
2.1.2 Media Sosial sebagai Ruang Publik Digital.....	21
2.1.3 Teori Komunikasi Partisipatif dalam Media Sosial.....	24
2.1.4 Kritik Sebagai Bagian dari Komunikasi Partisipasi Publik.....	27
2.1.5 Community Notes sebagai Bentuk Komunikasi Partisipatif.....	29
2.1.6 Teori Kritis dan Ruang Publik Habermas.....	31

2.1.7 Media Arus Utama dan Otoritas Informasi.....	34
2.1.8 Otoritas Media Arus Utama dalam Ruang Publik Digital.....	36
2.2. Kerangka Berpikir.....	38
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian.....	39
3.2 Paradigma Penelitian.....	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4 Sumber Data.....	45
3.4.1 Data Primer.....	45
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	50
BAB IV.....	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Analisis Data Respons Publik.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Community Notes sebagai Verifikasi Kolektif.....	58
4.2.2 Respons Emosional dan Ekspresif.....	61
4.2.3 Penyediaan Informasi Tambahan dan Perspektif Alternatif.....	65
4.2.4 Ajakan Aksi Kolektif.....	66
4.3 Pembahasan.....	68
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Saran Akademis.....	80
5.2.2 Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Klarifikasi CNN News Indonesia.....	7
Gambar 1.2. Community Notes dari Klarifikasi CNN News Indonesia.....	8
Gambar 1.3. Seruan Boikot CNN News Indonesia.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 4.1 Engagement Community Notes pada Unggahan Klarifikasi.....	51
Gambar 4.2 Word Cloud NVivo.....	53
Gambar 4.3 Mind Map NVivo.....	54
Gambar 4.4 Hierarchy Chart Nvivo.....	56
Gambar 4.5 Community Notes dari Sebuah Pemberitaan yang Diterbitkan.....	58
Gambar 4.6 Data Kuantitatif dari Community Notes Postingan Klarifikasi.....	59
Gambar 4.7 Ajakan Rate pada Postingan CNN News Indonesia.....	60
Gambar 4.8 Tanggapan Community Notes pada Portal Berita.....	61
Gambar 4.9 Gelombang Kekecewaan Publik Terhadap CNN News Indonesia....	62
Gambar 4.10 Konten Satir sebagai Bentuk Kritik.....	62
Gambar 4.11 Komentar Satir sebagai Bentuk Ketidakpercayaan.....	63
Gambar 4.12 Kritik terhadap Retorika Klarifikasi CNN News Indonesia.....	64
Gambar 4.13 Kritik Penulisan Pemberitaan oleh CNN News Indonesia.....	64
Gambar 4.14 Perbandingan Pemberitaan antara 2 Portal Media.....	65
Gambar 4.15 Seruan Boikot dan Unfollow CNN News Indonesia.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Timeline Penelitian.....	50
------------------------------------	----