

**ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI KEBERLANJUTAN EKONOMI
SIRKULAR PADA KELOMPOK PETERNAK SAPI PERAH KUNAK
KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT**

SHAFI MUTIA INAS

2010411142

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif analitik dengan metode Analisis Jaringan Komunikasi Utuh (*Whole Network Analysis*). Populasi dan sampel penelitian ini adalah seluruh anggota kelompok peternak sapi perah Kunak, Desa Situ Udik, Kabupaten Bogor, Jawa Barat yang berjumlah 100 orang dengan menggunakan metode sensus. Sektor peternakan sapi perah di Kabupaten Bogor, khususnya Kunak, menghadapi tantangan implementasi program ekonomi sirkular (3R: *Recycle, Reduce, Reuse*) yang belum maksimal dan adanya kesenjangan komunikasi terkait dengan program tersebut. Kondisi ini menuntut identifikasi aktor kunci yang berperan penting dalam penyerbarluasan informasi. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menggambarkan peran aktor pada struktur jaringan komunikasi keberlanjutan ekonomi sirkular pada kelompok peternak sapi perah Kunak berdasarkan analisis jaringan sosiogram dengan menggunakan UCINET versi 6.813 dan menemukan aktor yang berpotensi untuk mengkomunikasikan program ekonomi sirkular pada kelompok peternak sapi perah Kunak Kabupaten Bogor Jawa Barat berdasarkan komponen 3R ekonomi sirkular. Data yang diperoleh akan dianalisis berdasarkan empat pengukuran sentralitas: sentralitas tingkatan (*degree centrality*), sentralitas kedekatan (*closeness centrality*), sentralitas keberantaraan (*betweenness centrality*), dan sentralitas eigenvektor (*eigenvector centrality*). Penelitian ini menghasilkan jaringan komunikasi yang terbentuk pada setiap komponen ekonomi sirkular menunjukkan peran dan nilai sentralitas yang berbeda-beda untuk setiap aktor. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat aktor di dalam kelompok peternak sapi perah Kunak Kabupaten Jawa Barat yang menjadi *cosmopolite*, yaitu aktor dengan ID 46 dan ID 63. Sedangkan aktor yang dapat dikategorikan memiliki peran sebagai *localite* adalah aktor dengan ID 20, ID 29, ID 24, ID 31, ID 28, dan ID 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi sentralitas aktor berada di dalam kelompok.

Kata kunci: ekonomi sirkular, jaringan komunikasi, peran aktor sentralitas

ABSTRACT

This research employs a quantitative descriptive analytical approach using the Whole Network Analysis method within the framework of Communication Network Analysis. The population and sample for this study consist of all 100 members of the dairy cattle farmer group in the Kunak Area, Situ Udik Village, Bogor Regency, West Java, utilizing a census method. The dairy farming sector in Bogor Regency, particularly in the Kunak Area, faces challenges regarding the suboptimal implementation of the circular economy program (3R: Recycle, Reduce, Reuse) and a communication gap related to this initiative. This situation necessitates the identification of key actors who play a vital role in disseminating information. The study aims to map the roles of actors within the communication network structure for circular economy sustainability among the dairy cattle farmer group in the Kunak Area, based on a sociogram network analysis using UCINET version 6.813. Furthermore, it seeks to identify the actor who has the potential to effectively communicate the circular economy program to the farmer group based on the three components of 3R. The data obtained will be analyzed using four centrality measures: degree centrality, closeness centrality, betweenness centrality, and eigenvector centrality. The research findings indicate that the communication networks formed for each circular economy component reveal varying roles and centrality values for each actor. The results of this study indicate that there are actors in the Kunak dairy farmers group in West Java Regency who are cosmopolitan, namely actors with ID 46 and ID 63. Meanwhile, actors who can be classified as having a role as localites are actors with ID 20, ID 29, ID 24, ID 31, ID 28, and ID 30. The results of the study indicate that the centrality position of the actors is within the group.

Keywords: actor centrality, circular economy, communication network,