

DAFTAR PUSTAKA

- Al Rahmah, F., Hafiar, H., Budiana, R. H. (2022). Pengelolaan Aktivitas Media Sosial Instagram @cimahikota oleh Pemerintah Kota Cimahi. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 128–139. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.145>
- Cutlip, S. M. (2000). *Effective public relations (8th ed.)*. Prentice Hall.
- Disdukcapil Tangerang Selatan. (2024). Diambil Kembali dari Data kependudukan Kota Tangerang Selatan: <https://disdukcapil.tangerangselatankota.go.id/>
- Diniati, A., Ghifari, A., M. F., Setiawati, S. D., & Sutarjo, M. A. S. (2023). Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Digital Marketing Hotel Dafam Express Jaksa Jakarta. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 1(2), 102. <https://doi.org/10.25124/ijdpr.v1i2.5518>
- Fauziyah, H. (2021). Peranan Media Sosial dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Administrasi Publik*, 101–113.
- Grunig, J. E. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Hafizh A. (2003). Tantangan Komunikasi Publik Digital Pemerintah: Studi Tentang Keterbacaan SDM dan Kreativitas. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 77–89.
- Hantifah, F. (2019). Media Sosial sebagai Sarana Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 44–55.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations (5th ed.)*. Prentice Hall.
- Junaedi, F. K. J. F. (2023). Strategi pengelolaan instagram @indihomesolo dalam mempromosikan produk indihome. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April), 1–23.
- Luttrell, R. (2015). *Social media: How to Engage, Share, and Connect (1st ed.)*. Rowman & Littlefield.
- Marston, J. &. (1979). *Modern Public Relations*. McGraw-Hill.
- Miles, M. B. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.)*. SAGE Publications.
- Mulyadi, S. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method: Perspektif yang Terbaru untuk Ilmu-Ilmu Sosial, Kemanusiaan, dan Budaya*. Depok. Raja Grafindo Perkasa
- Neuman, W. L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Edisi 7*. Jakarta. Permata Putri Media
- Nugraha, A. V. (2022). Media Sosial dan Gaya Hidup Digital Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Digital*, 55–68.
- RadarBanten.co.id. (2024). Diambil Kembali dari Pertumbuhan Kota Tangerang Selatan dalam dua dekade terakhir: <https://radarbanten.co.id/>

- Raden D. R. N, Anugrah D., Rusmulyadi. "Pengelolaan Media Sosial YouTube Kementerian Sekretariat Negara RI Sebagai Media Informasi dan Publikasi", *Reputation Jurnal Hubungan Masyarakat*, 2024
- Roosinda, R. E. (2021). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Kajian Sosial. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 44–56.
- Ryan Rahmatul Hidayat, M., Rivaldo Wenggi, I., Ir Soekarno Km, J., Sumedang, J., Barat, J., & Author Muh Ryan Rahmatul Hidayat Fakultas Sains dan Teknologi, C. (2022). Kualitas Pelayanan Publik melalui Media Sosial (Studi Pada Akun Twitter @DKIJakarta). *Jurnal Ilmiah Administrasi Pemerintahan Daerah*, 14(2), 233–246.
- Scott, M. E. (2000). Public Relations and Organisational Communication. *Journal of Communication Studies*, 67-79.
- Septyami, D. E., & Zuhri, S. (2022). Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram @info_tuban sebagai Sarana Informasi Tuban. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 5(1), 21. <https://doi.org/10.22373/jp.v5i1.12265>
- Surianto, S. (2020). *Paradigma Baru Pelayanan Publik Pemerintahan*. Diambil kembali dari Babelprov.go.id: <https://babelprov.go.id/>
- Syam, N. W. (2013). *Sosiologi Komunikasi*. Bandung. Media Cendekia Publisher.
- Verleye, K. G. (2014). Social Media Use in Public Service: Audience Interaction and Engagement. *Public Management Review*, 1-15.
- Wirakusumah, F. (2021). Strategi Berbagi Informasi di Media Sosial Berbasis Engagement. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 122-134.
- Yogie, R. E. (2022). Branding Digital melalui Optimalisasi Konten Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Digital*, 88–97.