

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriano, S. (2021). Peran media sosial pada komunikasi pemasaran aplikasi *Catch Me Up!* melalui email newsletter. *Jurnal Interact*, 10(1). <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/interact/article/view/2329/1248>
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920–8928. <https://doi.org/10.31004/jptam.v5i3.2400>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei Internet APJII*. <https://survei.apjii.or.id/home>
- Belkin, N. J. (1978). Progress in documentation: Information concepts for information science. In *Journal of Documentation* (Vol. 34, Issue 1, pp. 55–85). <https://doi.org/10.1108/eb026653>
- Bolter, J. D., & Grusin, R. (2004). *Remediation: Understanding new media*. MIT Press.
- Cahyana, D. A. (2017). *Aposisi pada teks berita utama Jawa Pos*. (Vol. 12, Issue 1).
- CivicScience. (2023). *3 key social media trends among Gen Z and millennials*. <https://civicscience.com/3-key-social-media-trends-among-gen-z-and-millennials>
- De Maeseneer, P. (1982). *Here's the news: A radio news manual*. Asia-Pacific Institute for Broadcasting Development.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Dwyer, T. (2010). *Media convergence*. Open University Press.
- Fadhlan, M. H., & Putri, K. Y. S. (2021). Pengaruh gaya komunikasi akun Instagram Folkative terhadap online engagement (Studi kasus mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019). *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 61–67
- Fajrie, M. (2017). Gaya komunikasi masyarakat pesisir Wedung Jawa Tengah. *INJECT: Interdisciplinary Journal of Communication*, 2(1), 53–76.
- Fitriani, W. R., Mulyono, A. B., Hidayanto, A. N., & Munajat, Q. (2020). *Reviewer's communication style in YouTube product-review videos: Does it affect channel loyalty?* *Heliyon*, 6(10), e04880. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04880>
- Haryoko, S., Bahartiar, B., & Arwadi, F. (2020). *Analisis data penelitian kualitatif: Konsep, teknik, & prosedur analisis*. Badan Penerbit UNM.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi* (D. E. Restiani, Ed.). CV Jejak.
- Hermans, L., & Prins, T. (2020). Interest matters: The effects of constructive news reporting on millennials' emotions and engagement. *Journalism*, 23(7), Article 146488492094474. <https://doi.org/10.1177/1464884920944741>
- Indrianti, Y., Sjuhro, D. W., & Sjaifirah, N. A. (2021). Media Online E-Mail Newsletter Catch Me Up! Konsep dan Inovasi dalam Perkembangan Media Baru. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial* (Vol. 5, Issue 2).

- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karjaluoto, E. (2008). *A primer in social media: Examining the phenomenon, its relevance, promise and risks*. smashLAB.
- Kemp, S. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/>
- Krisno Wisnuadi. (2025). Statistik menarik industri digital di Indonesia tahun 2025. *DiPStrategy*. <https://dipstrategy.co.id/blog/statistik-menarik-industri-digital-di-indonesia-tahun-2025/>
- Kristiyono, J. (2015). Budaya internet: Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam mendukung penggunaan media di masyarakat. *Scriptura*, 5(1), 23-30.
- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi media: Transformasi media komunikasi di era digital pada masyarakat berjejaring*. Kencana.
- Leaver, T., Highfield, T., & Abidin, C. (2020). *Instagram*. Polity Press.
- Lestari, R. D. (2020). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial: Studi pada Akun Instagram @tempodotco dan @tribunjogja. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komunikasi*, 22(2), 159– 174. <https://doi.org/10.33164/iptekom.22.2.2020.159-174>
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories of human communication* (11th ed.). Waveland Press.
- Maha Rani, N. L. R. (2013). Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 10(1), 83–96. <https://doi.org/10.24002/jik.v10i1.155>
- Mattern, J. (2016). *Instagram*. Abdo Publishing.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Norton, R. (1983). *Communicator style: Theory, applications, and measures*. SAGE Publications.
- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Instagram BuddyKu Sebagai Sarana Informasi Terkini. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 626–635. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan *Twitter TMCPoldaMetro* dalam memenuhi kebutuhan informasi para pengguna jalan raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 4(1), 21–28.
- Puspitasari, L. E., & Fatikh, A. (2021). Gaya komunikasi Najwa Shihab dalam acara *Mata Najwa*. *Al-Tsiqoh: Jurnal Ekonomi dan Dakwah Islam*, 6(2), 1-11. <https://doi.org/10.31538/altsiq.v6i2.1519>
- Ratnasari, D., & Fitriyanti, N. (2024). Pengaruh media sosial terhadap gaya komunikasi mahasiswa di era digital. *Central Publisher*. <http://centralpublisher.co.id>
- Reniaty, I., Agustin, R., Chorunnisa, C., Suryani, D., Risdiana, R., Trisnawati, O., & Kudus, W. A. (2022). Penggunaan Instagram sebagai media interaksi

- sosial pada mahasiswa pendidikan sosiologi 2019 Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (Studi kasus ragam sosial budaya perspektif dan konteks psikologi sosial). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPiPS)*, 14(2), 179–190. <https://doi.org/10.37304/jpips.v14i2.7779>
- Ridwan, A. (2025). *Ini tingkat literasi digital warga Indonesia berdasarkan kelompok usia 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/68ad39ed860b8/ini-tingkat-literasi-digital-warga-indonesia-berdasarkan-kelompok-usia-2024>
- Rosana, A. S. (2010). Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi dalam industri media di Indonesia. *Gema Eksos*, 5(2), 218225.
- Samsu. (2017). *Metode penelitian: Teori dan aplikasi penelitian kualitatif, kuantitatif, mixed methods, serta research & development*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan.
- Siddiqui, S., & Singh, T. (2016). Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects. *International Journal of Computer Applications Technology and Research*, 5(2), 71–75. <https://doi.org/10.7753/ijcatr0502.1006>
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tsani, K. I., Aly, M., Garini, S. A., Putri, N. A., Yuwinanto, H. P., & Mutia, F. (2024). Dampak scroll culture terhadap daya konsentrasi generasi Z: Tinjauan literatur psikologi dan media digital. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 3044–3053. <https://doi.org/10.54082/jupin.1967>
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2008). *Human communication: Principles and contexts* (11th ed.). McGraw-Hill Higher Education.
- Verstappen, M., & Opgenhaffen, M. (2023). *Making it Fit: How science news gets remediated for Facebook and Instagram*. *Journalism Studies*, 25. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2263799>
- Wicaksana, D. A., & Anggraini, R. (2023). Pengaruh Instagram @Detikcom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Eastasouth Journal of Positive Community Services* (Vol. 1, Issue 2).
- Widyaswarawati, W., & Hasfi, N. (2023). Analisis isi etnografis: Gaya jurnalisisme media baru pada berita di platform TikTok. *Interaksi Online*, 11(3), 332–345. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/39972>
- Yusuf, M. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan* (Edisi ke-4). Kencana.