



EKSPLORASI PENGGUNAAN GAYA KOMUNIKASI PENULISAN BERITA PADA KONTEN INSTAGRAM @CATCH ME UP! DALAM MENYEDERHANAKAN INFORMASI

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Al-Senna Mareska

NIM: 2210411210



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Al-Senna Mareska

NIM : 22104112210

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Desember 2025

Yang menyatakan,



Al-Senna Mareska

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Al-Senna Mareska
NIM : 2210411210
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**EKSPLORASI PENGGUNAAN GAYA KOMUNIKASI PENULISAN
BERITA PADA KONTEN INSTAGRAM @CATCH ME UP! DALAM
MENYEDERHANAKAN INFORMASI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 31 Desember 2025

Yang menyatakan,



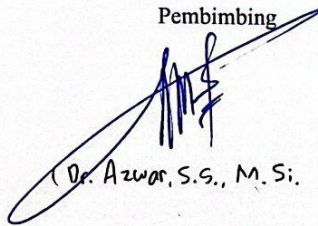
Al-Senna Mareska

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Al-Senna Mareska
NIM : 2210411210
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Eksplorasi Penggunaan Gaya Komunikasi Penulisan Berita
pada Konten Instagram Catch Me Up! dalam Menyederhanakan
Informasi

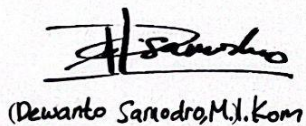
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



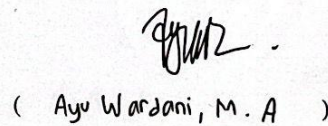
(Dr. Azwar, S.S., M.Si.)

Penguji 1



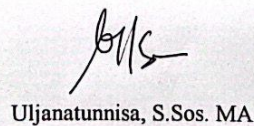
(Dewanto Sarwedro, M.I. Kom)

Penguji 2



(Ayu Wardani, M. A)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12 Januari 2026

EKSPLORASI PENGGUNAAN GAYA KOMUNIKASI PENULISAN BERITA PADA KONTEN INSTAGRAM @CATCH ME UP! DALAM MENYEDERHANAKAN INFORMASI

AL-SENNA MARESKA

ABSTRAK

Perkembangan media sosial dalam beberapa tahun terakhir membuat cara masyarakat mengonsumsi informasi ikut berubah. Paparan konten yang berlimpah mendorong menurunnya *attention span*, terutama di kalangan remaja, sehingga penyampaian informasi dituntut untuk lebih singkat, jelas, dan mudah dipahami. Kondisi ini mendorong munculnya kebutuhan akan gaya komunikasi yang mampu menyesuaikan diri dengan pola konsumsi digital masa kini. Penelitian ini berfokus pada akun Instagram Catch Me Up! yang dikenal dengan cara penyajian informasi beritanya yang ringkas dan ringan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana penggunaan gaya komunikasi penulisan berita yang digunakan akun @Catch Me Up! dalam menyederhanakan informasi. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif dengan mengamati sembilan konten yang dipublikasikan pada bulan Agustus hingga Oktober 2025. Peneliti menggunakan empat tahapan analisis, yaitu Koleksi Data, Reduksi Data, Penyajian Data, dan Kesimpulan. Untuk menguji keabsahan data penelitian ini menggunakan teknik Triangulasi Sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam menyampaikan informasi beritanya di Instagram, Catch Me Up! cenderung menggunakan gaya komunikasi *The Equalitarian style*, *The Structuring Style*, dan *The Dynamic Style*. Ketiga gaya ini berperan dalam menyederhanakan informasi dan menyesuaikan cara penyampaian pesan dengan kebutuhan audiens, sehingga konten dapat dipahami secara ringkas dan jelas.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Instagram, Penyederhanaan Informasi

**EXPLORING THE USE OF NEWS WRITING
COMMUNICATION STYLES IN @CATCH ME UP! INSTAGRAM
CONTENT TO SIMPLIFY INFORMATION**

AL-SENNA MARESKA

ABSTRACT

The development of social media in recent years has changed the way people consume information. The abundance of content has led to a decrease in attention span, especially among teenagers, so that the delivery of information is required to be more concise, clear, and easy to understand. This condition has led to the emergence of a need for a communication style that can adapt to current digital consumption patterns. This study focuses on the Instagram account Catch This study focuses on the Instagram account Catch Me Up!, which is known for its concise and lighthearted presentation of news information. The purpose of this study is to determine how the use of news writing communication styles employed by the @Catch Me Up! account simplifies information. The method used is qualitative content analysis by observing nine pieces of content published from August to October 2025. The researcher used four stages of analysis, namely Data Collection, Data Reduction, Data Presentation, and Conclusion. To test the validity of the research data, the technique of Source Triangulation was used. The results of the study show that in conveying its news information on Instagram, Catch Me Up! tends to use the communication styles of The Equalitarian style, The Structuring Style, and The Dynamic Style. These three styles play a role in simplifying information and adjusting the way messages are conveyed to the needs of the audience, so that the content can be understood concisely and clearly.

Keywords: Communication Style, Instagram, Information Simplification

KATA PEGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Eksplorasi Penggunaan Gaya Komunikasi Penulisan Berita pada Konten Instagram @Catch Me Up! dalam Menyederhanakan Informasi”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bimbingan, serta doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis dengan hormat menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang mendalam kepada semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam kelancaran skripsi ini sehingga dapat terselesaikan, antara lain yaitu:

1. Bapak Dr. Azwar, S.S., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak berkontribusi dengan memberikan arahan, saran, dan nasihat kepada penulis selama masa perkuliahan maupun dalam proses penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dewanto Samodro, M.I.Kom. dan Ibu Ayu Wardani, S.I.Kom., M.A. selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan masukan, saran, dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh anggota keluarga yang telah memberikan dukungan dan pendampingan selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya Mama, Nenek, dan Cing Nia yang memiliki peran besar dalam mendukung penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ayah, walaupun secara fisik telah tiada, jasa dan dukungan yang beliau berikan semasa hidup senantiasa menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Aca dan Salsa, atas dukungan, dorongan, serta kesediaannya untuk terus mengingatkan dan berdiskusi selama proses penyusunan skripsi yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan selama proses penyusunan skripsi, terutama Cinta, Nanda, Kirana, Naya, Fathan, Echa, Viane, serta rekan-rekan lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
7. Pihak-pihak lain yang turut berkontribusi dan memberikan dukungan serta motivasi selama proses penyelesaian tugas akhir ini.

Jakarta, 31 Desember 2025



Al-Senna Mareska

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademik	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	24
2.2.1 Media Sosial.....	24
2.2.2 Instagram.....	27
2.2.3 Jurnalisme Media Sosial.....	31
2.2.4 Gaya komunikasi.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Paradigma Penelitian.....	38

3.3	Jenis Penelitian	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Observasi	40
3.4.2	Studi Literatur	40
3.5	Sumber Data	40
3.5.1	Data Primer	41
3.5.2	Data Sekunder	41
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.7	Teknik Keabsahan Data	43
3.8	Tabel Pelaksanaan Waktu Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2	Hasil Penelitian	48
4.3	Pembahasan	107
4.3.1	Gaya Komunikasi Catch Me Up! dalam Menyederhanakan Informasi	110
BAB V PENUTUP		119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran	120
5.2.1	Saran Akademis	120
5.2.2	Saran Praktis	121
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN		125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Pelaksanaan Waktu Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Feeds Pilihan Dalam Akun Instagram @catchmeupco	48
Tabel 4.2 Penyederhanaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Catch Me Up! terkait Amnesti dan Abolisi.....	50
Tabel 4.3 Penyederhanaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Catch Me Up! terkait Seruan Penyerbuan Masjid Al-Aqsa.....	58
Tabel 4.4 Penyederhanaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Catch Me Up! terkait A-Z Demonstrasi Besar di Indonesia.....	64
Tabel 4.5 Penyederhanaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Catch Me Up! terkait Isu Pelanggaran HAM dalam “September Hitam”.....	71
Tabel 4.6 Penyederhanaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Catch Me Up! terkait Kontroversi Pembatalan Zita Anjani sebagai Narasumber Seminar Nasional.	76
Tabel 4.7 Penyederhanaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Catch Me Up! terkait Kasus Keracunan Massal MBG.....	84
Tabel 4.8 Penyederhanaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Catch Me Up! terkait Pembullying terhadap Timothy Anugerah	90
Tabel 4.9 Penyederhanaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Catch Me Up! terkait Banjir Semarang Memasuki Hari ke-10	96
Tabel 4.10 Penyederhanaan Gaya Komunikasi dalam Konten Instagram Catch Me Up! terkait <i>Eldest Daughter Syndrome</i> pada Anak Perempuan Pertama.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penetrasi dan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2025	2
Gambar 1.2 Profil Instagram Catch Me Up!	9
Gambar 1.3 Konten Instagram Catch Me Up!	10
Gambar 1.4 Konten Instagram Catch Me Up!	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Logo Catch Me Up!	46
Gambar 4.2 Amnesti dan Abolisi	49
Gambar 4.3 Seruan Penyerbuan Masjid Al-Aqsa	57
Gambar 4.4 A-Z Demonstrasi Besar di Indonesia	64
Gambar 4.5 Isu Pelanggaran HAM dalam “September Hitam”	70
Gambar 4.6 Kontroversi Pembatalan Zita Anjani sebagai Narasumber Seminar Nasional.....	76
Gambar 4.7 Kasus Keracunan Massal MBG	84
Gambar 4.8 Pembullying Terhadap Timothy Anugerah	89
Gambar 4.9 Banjir Semarang Memasuki Hari Ke-10	96
Gambar 4.10 <i>Eldes Daughter Syndrome</i> Pada Anak Perempuan Pertama	101