

# **EKSPLORASI PENGGUNAAN GAYA KOMUNIKASI PENULISAN BERITA PADA KONTEN INSTAGRAM @CATCH ME UP! DALAM MENYEDERHANAKAN INFORMASI**

**AL-SENNA MARESKA**

## **ABSTRAK**

Perkembangan media sosial dalam beberapa tahun terakhir membuat cara masyarakat mengonsumsi informasi ikut berubah. Paparan konten yang berlimpah mendorong menurunnya *attention span*, terutama di kalangan remaja, sehingga penyampaian informasi dituntut untuk lebih singkat, jelas, dan mudah dipahami. Kondisi ini mendorong munculnya kebutuhan akan gaya komunikasi yang mampu menyesuaikan diri dengan pola konsumsi digital masa kini. Penelitian ini berfokus pada akun Instagram Catch Me Up! yang dikenal dengan cara penyajian informasi beritanya yang ringkas dan ringan. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui bagaimana penggunaan gaya komunikasi penulisan berita yang digunakan akun @Catch Me Up! dalam menyederhanakan informasi. Metode yang digunakan adalah analisis isi kualitatif dengan mengamati sembilan konten yang dipublikasikan pada bulan Agustus hingga Oktober 2025. Peneliti menggunakan empat tahapan analisis, yaitu Koleksi Data, Reduksi Data, Penyajian Data, dan Kesimpulan. Untuk menguji keabsahan data penelitian ini menggunakan teknik Triangulasi Sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam menyampaikan informasi beritanya di Instagram, Catch Me Up! cenderung menggunakan gaya komunikasi *The Equalitarian style*, *The Structuring Style*, dan *The Dynamic Style*. Ketiga gaya ini berperan dalam menyederhanakan informasi dan menyesuaikan cara penyampaian pesan dengan kebutuhan audiens, sehingga konten dapat dipahami secara ringkas dan jelas.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi, Instagram, Penyederhanaan Informasi

**EXPLORING THE USE OF NEWS WRITING  
COMMUNICATION STYLES IN @CATCH ME UP! INSTAGRAM  
CONTENT TO SIMPLIFY INFORMATION**

**AL-SENNA MARESKA**

**ABSTRACT**

*The development of social media in recent years has changed the way people consume information. The abundance of content has led to a decrease in attention span, especially among teenagers, so that the delivery of information is required to be more concise, clear, and easy to understand. This condition has led to the emergence of a need for a communication style that can adapt to current digital consumption patterns. This study focuses on the Instagram account Catch This study focuses on the Instagram account Catch Me Up!, which is known for its concise and lighthearted presentation of news information. The purpose of this study is to determine how the use of news writing communication styles employed by the @Catch Me Up! account simplifies information. The method used is qualitative content analysis by observing nine pieces of content published from August to October 2025. The researcher used four stages of analysis, namely Data Collection, Data Reduction, Data Presentation, and Conclusion. To test the validity of the research data, the technique of Source Triangulation was used. The results of the study show that in conveying its news information on Instagram, Catch Me Up! tends to use the communication styles of The Equalitarian style, The Structuring Style, and The Dynamic Style. These three styles play a role in simplifying information and adjusting the way messages are conveyed to the needs of the audience, so that the content can be understood concisely and clearly.*

*Keywords: Communication Style, Instagram, Information Simplification*