

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L., Nurmalasari, E., & Astuty, W. (2023). Corporate Social Responsibility Dan Risiko Investasi Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 687–699.
- Amali, M. T. (2019). *Situational Crisis Communication Theory*. 116–134.
- Andani, V., & Sanga, P. (2025). *PERAN PSIKOLOGI SOSIAL DALAM PEMBENTUKAN PERILAKU KRIMINAL*. 14(1), 1–10.
- Andhita, C., & Gunasih, A. (2025). *Strategi Komunikasi Biro Humas KPK Dalam Meningkatkan Reputasi Lembaga Melalui Aktivitas Media Relations*. 9(1), 176–185.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Aritma, W., & Widiyatmo, E. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS HUMAS PEMKAB NGANJUK DALAM PEMULIHAN CITRA PASCA KASUS KORUPSI*. 2(2), 124–139.
- Artis, S. A. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(02), 212.
- Asriadi, A. (2021). *Analisis Kecanduan Judi Online (Studi Kasus Pada Siswa SMK An Nas Mandai Maros Kabupaten Maros)*. UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR.
- Aulia, N. Z., Putri, M. L., & Sutjipto, V. W. (2024). *Strategi komunikasi krisis sekolah dalam menangani wabah cacar air di Tangerang Selatan*. 2(1), 212–229.
- Cea, K., Silalahi, R. R., & Nadya, R. (2020). *STRATEGI MANAJEMEN KRISIS PUBLIC RELATIONS KOMISI PERLINDUNGAN ANAK INDONESIA (KPAI)*. 1(3), 228–236.
- Chaerunisa, F., & Nugrahani, R. U. (2023). Analisis Aktivitas Komunikasi Krisis TNI dalam Menyikapi Kasus Penyerangan Polsek Ciracas oleh Oknum TNI pada Tanggal 29 Agustus 2020. *EProceedings ...*, 10(4), 2768–2772. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/20922/20166>
- Diah, P. (2021). *PEMBENTUKAN REPUTASI ORGANISASI MELALUI TOTAL CORPORATE COMMUNICATION*. 6(9).
- Farizi Ahmad, Hartana, P. A. H. S. (2024). *Kemudahan dan Kebebasan Mengakses Judi Online di Jejaring Sosial Media Bagi Seluruh Kalangan Masyarakat Indonesia*. 2(12), 1–9.
- Fathya Zana, Karinda Azista, P. A. (2021). Teori Komunikasi Krisis Situasional: Strategi Komunikasi Pemerintah Dan Walhi Dalam Penanganan Asap Riau Tahun 2015. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(8), 1–23.
- Febriani, E. (2010). *AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM INSTITUSI TENTARA NASIONAL INDONESIA ANGKATAN LAUT (STUDI: PENYELENGGARAAN KEGIATAN OPEN SHIP KRI SPICA-934 SATSURVEI PUSHIDROSAL)*.

- Febrianti, A. P., Imsa, M. A., & Rizki, M. F. (2024). *PUBLIC RELATIONS MENANGANI KRISIS DI PT JAKARTA UTILITAS PROPERTINDO*. 7, 9030–9038.
- Fitri, N., Karim, A., & Rachmawati, F. (2021). *Strategi Komunikasi Krisis Maskapai Penerbangan di Indonesia (Studi Analisis Komunikasi Krisis Adam Air, Air Asia dan Sriwijaya Air dalam Menghadapi Krisis Kecelakaan Pesawat melalui Prespektif Komunikasi Islam*. 1, 89–104.
- INDONESIA, C. (2024). *Deret Kasus Judi Online yang Libatkan Anggota TNI/Polri*. CNN Indonesia.
- Indonesiadefense.com. (2024). *Darurat Judi Online di Tubuh TNI, Apakah Karena Faktor Kesejahteraan?* Indonesiadefense.Com. <https://indonesiadefense.com/darurat-judi-online-di-tubuh-tni-apakah-karena-faktor-kesejahteraan/>
- Irhamdhika, G., Iman, N., Hidayah, E., Ariska, Y., Ningtyas, D. A., & Sari, A. (2025). *Krisis Kepercayaan Publik : Fenomena # Kaburajadulu Dan Peran Humas Pemerintah Dalam Merespons Cancel Culture*. 6(April), 7–15.
- Irwanti, M. (2023). *MANAJEMEN KRISIS KOMUNIKASI (Tinjauan Teoritis dan Praktis)*.
- Iskandar, I. N., Hidayat, D. R., & Priyatna, C. C. (2021). Strategi Komunikasi Krisis DPR RI Menggunakan Instagram Menghadapi Penolakan RUU Cipta Kerja. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 12(2). <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v12i2.2413>
- Kahardja, I. W. (2022). Strategi Komunikasi Mempertahankan Reputasi Organisasi dalam Manajemen Krisis dengan Menggunakan Teori Komunikasi Krisis Situasional. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i1.5738>
- Kurniawan Candra Guzman, N. O. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI EKSTERNAL UNTUK MENUNJANG CITRA LEMBAGA. *Economic Education Analysis Journal*.
- Laras, A., Salvabillah, N., Caroline, C., Delas, J., Dinda, F., & Finanto, M. (2024). Analisis Dampak Judi Online di Indonesia. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(2), 320–331. <https://doi.org/10.55606/concept.v3i2.1304>
- Lestari, A. D., Suberi, M., & Anom, L. (2022). Pemanfaatan Limbah Bawang Merah Untuk Pembuatan Media Tanam Di Desa Jamberejo Kecamatan Kedungadem Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 15(2), 79–84.
- Lestari, M. T., Purnama, H., & Anggraini, C. (2020). *APAKAH PRAKTIK PUBLIC RELATIONS SUDAH SIAP ARE PUBLIC RELATIONS PRACTICES READY TO MANAGE COMMUNICATION CRISIS IN THE 4 . 0 ERA ?* 8(2), 122–133.
- Lubis, F. H., Pane, M., & Irwansyah. (2023). *Fenomena Judi Online di Kalangan Remaja dan Faktor penyebab Maraknya Serta Pandangan Hukum Positif dan Hukum Islam (Maqashid Syariah)*. 5, 2655–2663.
- Meltareza, R., & Sagara, P. (2025). *Manajemen Komunikasi Krisis dalam Acara Konser Musik Playlist Live Festival 2024*. 11(April), 33–49.
- Mere, K., & Wisnuwardhana. (2025). *Strategi Manajemen Krisis Komunikasi Perusahaan di Era Disinformasi Media Sosial Corporate Crisis*

- Communication Management Strategy in the Era of Social*. 6, 1327–1335.
- Nahar, L. (2020). *KOMUNIKASI KRISIS PEMERINTAH INDONESIA MENGHADAPI PANDEMI COVID-19*. 5(1), 553–566.
- Najib, M. A. R. (2023). *Strategi Komunikasi Krisis BKN terhadap Kecurangan Seleksi Calon Aparatur Sipil Negara Tahun 2021*. 4(1).
- Palguna, F. A. (2024). *Pemblokiran Situs Judi Online Dinilai Kurang Efektif, Kenapa Bukan Buru Bandar Judi sebagai Prioritas?* Tempo. <https://www.tempo.co/hukum/pemblokiran-situs-judi-online-dinilai-kurang-efektif-kenapa-bukan-buru-bandar-judi-sebagai-prioritas--8647>
- Pandiangan, C. U. A., & Ratnasari, E. (2023). *HUMAS PEMERINTAH DAN TRANSPARANSI INFORMASI UNTUK MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK*. 7(2), 155–168.
- Pinasti, C. A., & Puspitosari, H. (2023). *Tinjauan Yuridis Terhadap Perjudian Online Jenis Dingdong Perspektif Hukum Pidana di Indonesia (Studi Putusan Nomor 2/Pid.B/2022/PN Rtg Provinsi Nusa Tenggara Timur)*. 2(1), 45–55.
- Puspitasari, S. A., & Afifi, S. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Krisis Klinik Kesehatan Gigi di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(1), 63–80. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss1.art6>
- Putri, G. H. (2022). *Strategi Public Relation dalam Membangun Reputasi PT. Bhinneka Dwi Persada Melalui Aksi Sosial*. Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Putri, R. N. A., & Andhita, P. R. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PENGELOLA DESA WISATA DAM JATI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19*. 4(2), 237–248.
- Putri, R. N. A., & Andhita, P. R. (2023). *Strategi PT Qianna Komunikasi Indonesia dalam Membangun Reputasi Strategy of PT Qianna Komunikasi Indonesia in Building Reputation*. 9(2). <https://doi.org/10.31289/symbolika.v9i2.10203>
- Rachmawati, F. (2023). *Strategi Humas Pemerintah dalam Pengelolaan Managemen Isu Era Post Truth*. 11(1), 114–127.
- Raharjo, A. S., Syahir, F. H., Nadjima, A. R., Irvan, M., Viano, N., Rahman, H. A., Adam, D., & Pammuji, P. (2024). Analisis Lemahnya Penegakkan Hukum dari Kausalitas Maraknya Agen Judi Online di Indonesia. *Media Hukum Indonesia*, 2(3), 254–259. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/MHI/index>
- Rahmawati, O. D., Fitria, N., & Mujab, S. (2023). *STRATEGI MANAJEMEN ISU DAN KOMUNIKASI KRISIS MCDONALD'S INDONESIA YANG TERKENA IMBAS INFORMASI HOAKS FATWA MUI TERKAIT HARAMNYA MEMBELI PRODUK ISRAEL*. 1, 221–226.
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Rustamana, A., Wahyuningsih, P., Azka, M. F., & Wahyu, P. (2024). Penelitian Metode Kuantitatif. *Sindoro Cendikia Pendidikan*, 5(6), 1–10.
- Sari Filia, F., Bakti, I., & Perbawasari, S. (2025). *Strategi Komunikasi Krisis PT Telkom dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan Akibat Gangguan Jaringan Internet di Kabupaten Merauke Fifi*. 8090, 207–222. <https://doi.org/10.22219/jurnalsospol.v11i2.39884>
- Shabrina, D. (2024). *97 Ribu Personel TNI dan Polri Diduga Terlibat Judi Online, Ini Kata Menko Polkam Budi Gunawan*. Tempo.

- https://www.tempo.co/hukum/97-ribu-personel-tni-dan-polri-diduga-terlibat-judi-online-ini-kata-menko-polkam-budi-gunawan-1166751#google_vignette
- Sulastriamah Fia, Hamdani Ridwan, S. H. S. (2025). *Peran Strategis Public Relations dalam Manajemen Isu dan Krisis Organisasi. 1*, 20–30.
- Tasya Jadidah, I., Milyarta Lestari, U., Alea Amanah Fatiha, K., Riyani, R., & Ariesty Wulandari, C. (2023). Analisis Maraknya Judi Online di Masyarakat. *JISBI: Jurnal Ilmu Sosial Dan Budaya Indonesia, 1*(1), 20–27.
- TENTARA NASIONAL INDONESIA. (2023). *TUGAS DAN FUNGSI PUSAT PENERANGAN TNI*. <https://tni.mil.id/home>
- Theresia D. Wulandari. (2011). Pengaruh Tanggung Jawab Perusahaan dalam Menanggulangi Krisis terhadap Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Volume 8*(2), 1–13. <http://jurnal.uajy.ac.id/jik/2012/05/29/download-volume-8-nomor-2-desember-2011-2/>
- Topan Setiawan, Juni Kurniawati, E. S. (2019). Komunikasi Era Digital. *INTELEKTIVA : Jurnal Ekonomi, & Sosial*. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/26>
- Wahdaniah, I., & Wahid, U. (2020). Strategi Manajemen Krisis Public Relations TNI Angkatan Laut dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Warta ISKI, 3*(02), 160–167. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i02.72>
- Widyanto, G., Putri, N. A., & Putri, N. A. (2022). ANALISIS STRATEGI KEMNAKER RI DALAM MERESPON TERJADINYA KRISIS BERDASARKAN TEORI SCCT (Studi Kasus Penolakan Penerbitan Permenaker RI Nomor 2 Tahun 2022 tentang Tata Cara dan Persyaratan Pembayaran Manfaat Jaminan Hari Tua). *BroadComm, 4*(2), 40–50. <https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i2.241>
- Yazid, F., & Mulya, E. S. (2025). *TIPOLOGI KRIMINAL: MEMAHAMI KATEGORI, BENTUK, KARAKTERISTIK DAN FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB TERJADINYA TINDAKAN KRIMINAL. 13*(2).
- Yulianti, W., Boer, M., Yunia, A., & Pinariya, J. M. (2022a). Respon Krisis Twitter PLN saat Listrik Mati Massal Tahun 2019 untuk Mempertahankan Reputasi Perusahaan. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, 5*(1), 10–21.
- Yulianti, W., Boer, M., Yunia, A., & Pinariya, J. M. (2022b). Respon Krisis Twitter PLN saat Listrik Mati Massal Tahun 2019 untuk Mempertahankan Reputasi Perusahaan. *Warta ISKI, 5*(1), 10–21. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v5i1.149>
- Yulianti, W., & Boer, R. F. (2020). Manajemen krisis public relations dalam menangani penolakan imunisasi measles rubella. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat, 4*(2), 290. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.23700>