

# **STRATEGI KAMPANYE DIGITAL PRABOWO-GIBRAN DI TIKTOK DENGAN PENGGUNAAN KONTEN VIDEO DAN TREN VIRAL DALAM MEMENANGKAN PEMILU 2024**

**Amanda Anastassia Putri**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini menganalisis strategi kampanye digital Prabowo–Gibran di platform TikTok pada Pemilu Presiden Indonesia 2024 dengan menggunakan teori politainment Laura Cervi. Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, mendorong perubahan pola komunikasi politik dari yang bersifat formal menuju format yang lebih menghibur dan populer. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi konten pada akun resmi TikTok Prabowo Subianto, Gibran Rakabuming, Partai Gerindra, akun relawan dan tim sukses, serta wawancara dengan informan terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kampanye Prabowo–Gibran memanfaatkan unsur politainment melalui penggunaan humor, musik populer, tren viral, dan visual menarik untuk meningkatkan engagement serta menjangkau pemilih muda. Strategi ini berkontribusi pada transformasi citra politik yang lebih humanis dan mudah diingat. Namun, politainment juga menghadirkan tantangan berupa penyederhanaan isu politik dan potensi disinformasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa politainment merupakan strategi kampanye digital yang efektif, namun perlu diimbangi dengan substansi politik.

Kata kunci: Kampanye digital, TikTok, Politainment, Pemilu 2024

**PRABOWO-GIBRAN'S DIGITAL CAMPAIGN STRATEGY ON TIKTOK  
USING VIDEO CONTENT AND VIRAL TRENDS TO WIN THE 2024  
ELECTION**

**Amanda Anastassia Putri**

**ABSTRACT**

*This study analyzes the digital campaign strategy of Prabowo–Gibran on TikTok during the 2024 Indonesian Presidential Election using Laura Cervi’s politainment theory. The rise of social media, particularly TikTok, has transformed political communication from formal approaches to more entertaining and popular formats. This research employs a descriptive qualitative method, collecting data through content observation of official TikTok accounts of Prabowo Subianto, Gibran Rakabuming, the Gerindra Party, volunteer and campaign team accounts, as well as interviews with relevant informants. The findings show that the Prabowo–Gibran campaign applies politainment by incorporating humor, popular music, viral trends, and engaging visuals to increase engagement and attract young voters. This strategy contributes to a more humanized and memorable political image. However, politainment also presents challenges, such as oversimplification of political issues and potential misinformation. The study concludes that politainment is an effective digital campaign strategy, provided it is balanced with political substance.*

**Keywords:** *Digital campaign, TikTok, Politainment, 2024 Election*