

DAFTAR PUSTAKA

- Amirudin, Muh. Zein Abdullah, & Risman. (2023). STRATEGI POLITIK AKAR RUMPUT DALAM PEMENANGAN HALIANA-ILMIATI PADA PEMILIHAN SERENTAK 2020. *Journal Publicuho*, 6(1). <https://doi.org/10.35817/publicuho.v6i1.94>
- Budiardjo, M. (2007). Dasar-dasar ilmu politik (Revisi). *PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Cangara, H. (2016). Komunikasi Politik : Konsep, Teori, dan Strategi. In *Communication Science*.
- Creswell, J. W. (2003). Research design Qualitative quantitative and mixed methods approaches. *Research Design Qualitative Quantitative and Mixed Methods Approaches*. <https://doi.org/10.3109/08941939.2012.723954>
- Dharmaningtias, D. (2023). Partisipasi Politik Pemilih Muda Pada Pemilu 2024. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, XV(20).
- Dr. Umaimah Wahid, M. Si. (2016). Komunikasi Politik ; Teori, Konsep dan Aplikasi Di Era Media Baru. In *Simbiosis Rekatama Media*.
- Farkas, J. (2022). News on Fake News: Logics of Media Discourses on Disinformation. *Journal of Language and Politics*, 20(1).
- Firdaus, M. N., & Andriyani, L. (2021). POLITIK ATAS IDENTITAS AGAMA, DAN ETNIS DI INDONESIA. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 2(2). <https://doi.org/10.24853/independen.2.2.47-52>
- Heryanto, Gun, G. (2018). Media komunikasi politik: relasi kuasa media di panggung politik. In *Bukel*.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK. *MEDIUM*, 8(1). [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820)
- Khedher, M. (2019). Conceptualizing and researching personal branding effects on the employability. *Journal of Brand Management*, 26(2). <https://doi.org/10.1057/s41262-018-0117-1>
- Lofland, L. H. (2006). From J. Lofland, D. Snow, L. Anderson & L.H. Lofland (2006). Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis. (4th Ed.) Belmont, CA: Wadsworth Thomson. *Analyzing Social Settings: A Guide to Qualitative Observation and Analysis (4th Ed.)*.
- Mazzoleni, G. (2020). Book Review: Political Communication: A New Introduction for Crisis Times . *The International Journal of Press/Politics*, 25(4). <https://doi.org/10.1177/1940161220925401>

- Mietzner, M. (2014). Money, power, and ideology political parties in post-authoritarian Indonesia. In *Money, Power, and Ideology Political Parties in Post-Authoritarian Indonesia*.
- Moleong, L. J. (2019). Moleong, " Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi". Bandung : Remaja Rosdakarya. *PT. Remaja Rosda Karya*.
- Montoya, P. (2002). The personal branding phenomenon. *Personal Branding Press, 2002*.
- Rosidi, I., & Khotimah, K. (2018). Budaya Populer dalam Politik di Indonesia. *Al-Ulum, 18*(1). <https://doi.org/10.30603/au.v18i1.709>
- Schroeder, J. E. (2009). The cultural codes of branding. *Marketing Theory, 9*(1). <https://doi.org/10.1177/1470593108100067>
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta*.
- Supriadi, S. (2020). Model Komunikasi Politik di Era Dunia Virtualitas. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam, 2*(1). <https://doi.org/10.47435/retorika.v2i1.359>
- Syaifudin, A. A. (2022). KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa, 3*(2). <https://doi.org/10.53565/nivedana.v3i2.656>
- Yin, R. K. (2003). Case Study Research . Design and Methods. In *SAGE Publications* (Vol. 26, Issue 1). <https://doi.org/10.1097/FCH.0b013e31822dda9e>

LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup



Nama : Faiz Sulthon Abdurrafi
Tempat/Tanggal Lahir : Bekasi, 15 Februari 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl.Wibawa Mukti II, No.23,Kota Bekasi
No Telp : 081317204147
Email : sulthonabdurrafi@gmail.com
Nama Orang Tua
Ayah : Yakub
Ibu : Maria Oti