

STRATEGI KAMPANYE POLITIK MISBAHUDIN PADA PEMILU LEGISLATIF KOTA BEKASI TAHUN 2024

FAIZ SULTHON ABDURRAFI

ABSTRAK

Pemilu Legislatif Tahun 2024 merupakan kontestasi politik yang menuntut calon legislatif untuk menyusun strategi kampanye yang efektif dan sesuai dengan karakteristik pemilih, khususnya dalam konteks politik lokal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye politik Misbahudin pada Pemilu Legislatif Kota Bekasi Tahun 2024 dengan menggunakan teori strategi kampanye politik Hafied Cangara, yang menekankan unsur komunikator, pesan, media, khalayak, dan efek komunikasi politik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi kampanye Misbahudin dirancang berdasarkan pemetaan wilayah dan karakteristik pemilih, penguatan peran komunikator melalui figur calon dan tim sukses, serta penyusunan pesan kampanye yang disesuaikan dengan kebutuhan dan permasalahan masyarakat. Media kampanye yang dominan digunakan adalah komunikasi politik langsung dan interpersonal, yang dinilai efektif dalam membangun kedekatan emosional dan kepercayaan pemilih. Efek kampanye terlihat dari meningkatnya penerimaan dan dukungan masyarakat terhadap calon. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademik dalam kajian strategi kampanye politik di tingkat lokal serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Kata Kunci: Branding Politik, Strategi Kampanye Politik, Pemilu Legislatif 2024, Kota Bekasi

**MISBAHUDIN'S POLITICAL CAMPAIGN STRATEGY IN THE 2024
BEKASI CITY LEGISLATIVE ELECTION**

FAIZ SULTON ABDURRAFI

ABSTRACT

The 2024 Legislative Election represents a political contest that requires legislative candidates to develop effective campaign strategies suited to voter characteristics, particularly within the context of local politics. This study aims to analyze Misbahudin's political campaign strategy in the 2024 Legislative Election of Bekasi City using Hafied Cangara's political campaign strategy theory, which emphasizes communicators, messages, media, audiences, and communication effects. This research employs a qualitative approach with a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The findings indicate that Misbahudin's campaign strategy was formulated through voter and district mapping, strengthening the role of political communicators through the candidate and campaign team, and developing campaign messages aligned with local community needs and issues. Direct and interpersonal political communication emerged as the dominant campaign media, effectively fostering emotional closeness and voter trust. The campaign effects were reflected in increased public acceptance and electoral support. This study is expected to contribute to academic discussions on local political campaign strategies and serve as a reference for future research.

Keywords: *Political Branding, Political Campaign Strategy, 2024 Legislative Election, Bekasi City*