



**STRATEGI KAMPANYE POLITIK ATALIA PRARATYA PARTAI
GOLONGAN KARYA DALAM MEMPEROLEH SUARA DI DAERAH
PEMILIHAN I JAWA BARAT PADA PEMILIHAN LEGISLATIF 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama: Emalia Kalika A.S

NIM: 2110413146



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



**STRATEGI KAMPANYE POLITIK ATALIA PRARATYA PARTAI
GOLONGAN KARYA DALAM MEMPEROLEH SUARA DI DAERAH
PEMILIHAN I JAWA BARAT PADA PEMILIHAN LEGISLATIF 2024**

SKRIPSI

**Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik**

EMALIA KALIKA A.S

2110413146

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Emaña Kaika Andeva. S
NIM : 211 0913 196
Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Desember 2025

Yang menyatakan,


Emaña Kaika A.S.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emalia Kalika Andeva Simangunsong
NIM : 2110413146
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK ATALIA PRARATYA PARTAI
GOLONGAN KARYA DALAM MEMPEROLEH SUARA DI DAERAH
PEMILIHAN I JAWA BARAT PADA PEMILIHAN LEGISLATIF 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Jakarta,

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Pada tanggal : 1 Februari 2026

Yang menyatakan,



EMALIA KALIKA

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Emalia Kalika Andeva Simangunsong
NIM : 2110413146
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : STRATEGI KAMPANYE POLITIK ATALIA PRARATYA
PARTAI GOLONGAN KARYA DALAM MEMPEROLEH
SUARA DI DAERAH PEMILIHAN I JAWA BARAT PADA
PEMILIHAN LEGISLATIF 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Lia Wulandari, S.Sos, M.PP.)

Penguji 1



(Dr. Deni Angela., S.I.P., M.I.P., M.H.)

Penguji 2



(Jerry Indrawan, S.IP, M.SI.)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 09 Januari 2026

STRATEGI KAMPANYE POLITIK ATALIA PRARATYA PARTAI GOLONGAN KARYA DALAM MEMPEROLEH SUARA DI DAERAH PEMILIHAN I JAWA BARAT PADA PEMILIHAN LEGISLATIF 2024

EMALIA KALIKA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye politik Atalia Praratya dalam memenangkan kursi DPR RI di Daerah Pemilihan Jawa Barat I pada Pemilihan Umum Legislatif 2024. Fokus penelitian diarahkan pada bagaimana perencanaan dan implementasi strategi kampanye dilakukan dalam menghadapi karakteristik pemilih perkotaan yang beragam dan dinamis. Penelitian ini menggunakan teori strategi politik Peter Schroder sebagai kerangka analisis untuk melihat penerapan strategi defensif dalam mempertahankan basis dukungan serta strategi ofensif dalam memperluas perolehan suara dari segmen pemilih baru. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan informan yang memiliki keterlibatan langsung dalam proses kampanye, serta didukung oleh data sekunder berupa dokumentasi dan literatur yang relevan. Analisis difokuskan pada strategi kampanye tatap muka, pemanfaatan media sosial, pembentukan citra politik, serta pendekatan komunikasi yang disesuaikan dengan karakteristik pemilih di wilayah perkotaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan Atalia Praratya dalam meraih suara tertinggi di Dapil Jawa Barat I tidak terlepas dari penerapan strategi kampanye yang sistematis dan terintegrasi. Kombinasi antara kampanye langsung melalui interaksi sosial di lapangan dan kampanye digital melalui media sosial mampu memperluas jangkauan pemilih sekaligus membangun kedekatan emosional dengan masyarakat. Strategi ini terbukti efektif dalam menjangkau pemilih lintas generasi dan memperkuat citra politik Atalia Praratya sebagai figur yang komunikatif, progresif, dan responsif terhadap isu-isu sosial.

Kata Kunci: Strategi Kampanye Politik, Atalia Praratya, Pemilu Legislatif 2024

***THE POLITICAL CAMPAIGN STRATEGY OF ATALIA PRARATYA FROM
THE GOLONGAN KARYA PARTY IN GAINING VOTES IN WEST JAVA
ELECTORAL DISTRICT 1 DURING THE 2024 LEGISLATIVE ELECTION***

EMALIA KALIKA

ABSTRACT

This aims to analyze the political campaign strategy of Atalia Praratya in winning a seat in the House of Representatives of the Republic of Indonesia (DPR RI) in the West Java Electoral District I during the 2024 Legislative Election. The focus of the research is directed toward examining how campaign strategies were planned and implemented in response to the diverse and dynamic characteristics of urban voters. This study employs Peter Schroder's political strategy theory as an analytical framework to examine the application of defensive strategies in maintaining the support base as well as offensive strategies in expanding vote acquisition from new voter segments. The research adopts a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews with informants who were directly involved in the campaign process, supported by secondary data in the form of documentation and relevant literature. The analysis focuses on face to face campaign strategies, the utilization of social media, the construction of political image, and communication approaches tailored to the characteristics of urban voters. The findings indicate that Atalia Praratya's success in obtaining the highest number of votes in West Java Electoral District I was closely linked to the implementation of a systematic and integrated campaign strategy. The combination of direct campaign activities through on-the-ground social interactions and digital campaigns via social media effectively expanded voter outreach while simultaneously fostering emotional closeness with the public. This strategy proved effective in reaching voters across generations and strengthening Atalia Praratya's political image as a communicative, progressive, and socially responsive figure.

Keywords: Political Campaign Strategy, Atalia Praratya, 2024 Legislative Election

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada ke hadirat Tuhan Yesus atas kasih, penyertaan, karunianya dan anugerah-Nya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Kampanye Politik Atalia Praratya Partai Golongan Karya dalam Memperoleh Suara Di Daerah Pemilihan I Jawa Barat Pada Pemilihan Legislatif 2024” ini dengan baik. Tanpa pertolongan dan kekuatan yang diberikan oleh Tuhan Yesus, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan dapat berjalan dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit bantuan, dukungan, dan arahan yang diberikan oleh berbagai pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam proses penelitian ini, diantaranya:

1. Tuhan Yesus yang maha kuasa atas segala petunjuk, rahmat, dan kuasanya yang telah mengiringi setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Lia Wulandari, S.Sos., M.PP selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Pak deni dan Mas jerry selaku dosen pengui I dan II yang telah berkenan memberikan saran, kritik, dan penilaian membangun terhadap skripsi ini.
4. Kedua orang tua tersayang dan abang, yang selalu mendoakan, mendukung, serta memotivasi penulis di setiap langkah demi langkah proses penelitian hingga skripsi ini selesai.
5. Sahabat SMA penulis yang tergabung dalam group “Jorka” yaitu *my twin flame*, Bernard, Caroline, Chintia, dan Rani atas segala waktu, kasih sayang, dan semangat yang diberikan untuk menghibur dan menguatkan penulis.
6. Teman seperbimbingan penulis, Manda, Laras, Ghazi, dan Fadly atas kebersamaan, semangat, dan saling menguatkan yang terjalin selama proses pembuatan skripsi.
7. Sahabat masa perkuliahan penulis yaitu Sinta, Ditha, Jena, Bagus, Naufal, Aura, dan Reihana atas motivasi yang diberikan

8. Segenap pihak lainnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Sebagai penutup, penulis menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya atas segala dukungan dan kehadiran yang telah memberikan arti serta warna dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala bentuk bantuan dan ketulusan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yesus. Penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi berbagai pihak yang berkepentingan.

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS DAN PERSETUJAN	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Teoritis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Teori Penelitian	22
2.3 Konsep Penelitian	29
2.4 Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Sumber Data.....	40
3.4.1 Sumber Data Primer.....	40
3.4.2 Sumber Data Sekunder.....	40

3.5 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Strategi Kampanye Politik Atalia Praratya.	42
4.1.1. Kerangka Strategi Kampanye Atalia Praratya	42
4.1.2. Strategi dan Pendekatan Lapangan Atalia Praratya.....	53
4.1.3. Strategi Kampanye Digital dan <i>Engagement</i> Generasi Muda	67
4.1.4. Citra politik dan Media Visual dalam Kampanye	79
4.1.5. Popularitas Atalia Praratya sebagai Mantan Ibu Gubernur	89
BAB V PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Perolehan Suara Pemilihan Umum DAPIL I Jawa Barat 2024	8
Tabel 2.3.1 Strategi Politik Menurut Peter Schroder	23
Tabel 3.2.1 Daftar Informan Penelitian	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Akun Resmi Sosial Media Atalia Praratya	5
Gambar 1.2. Akun Resmi Sosial Media Instagram	6
Gambar 1.3. Atalia sebagai pendiri Jabar Bergerak.....	7
Gambar 4.1.1 Kunjungan Korban Bencana Banjir.....	50
Gambar 4.1.2.1. Kampanye dengan Komunitas Ibu-Ibu	61
Gambar 4.1.2.2. Kampanye dan Sosialisasi <i>Voting</i> dengan Komunitas Ibu-Ibu ...	64
Gambar 4.1.3. Kampanye Melalui Media Sosial Pribadi Atalia Praratya.....	71
Gambar 4.1.5. Dukungan Ridwan Kamil dalam Kampanye Atalia Praratya	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup	110
Lampiran.2. Kontrak Penulisan Skripsi	112
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi	113
Lampiran 4. Lembar Persetujuan Sidang Akhir	114
Lampiran 5. Transkrip dan Dokumentasi Wawancara	115
Lampiran 6. Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi.....	128
Lampiran 7. Hasil Plagiarisme	131