

STRATEGI KAMPANYE POLITIK ATALIA PRARATYA PARTAI GOLONGAN KARYA DALAM MEMPEROLEH SUARA DI DAERAH PEMILIHAN I JAWA BARAT PADA PEMILIHAN LEGISLATIF 2024

EMALIA KALIKA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye politik Atalia Praratya dalam memenangkan kursi DPR RI di Daerah Pemilihan Jawa Barat I pada Pemilihan Umum Legislatif 2024. Fokus penelitian diarahkan pada bagaimana perencanaan dan implementasi strategi kampanye dilakukan dalam menghadapi karakteristik pemilih perkotaan yang beragam dan dinamis. Penelitian ini menggunakan teori strategi politik Peter Schroder sebagai kerangka analisis untuk melihat penerapan strategi defensif dalam mempertahankan basis dukungan serta strategi ofensif dalam memperluas perolehan suara dari segmen pemilih baru. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan informan yang memiliki keterlibatan langsung dalam proses kampanye, serta didukung oleh data sekunder berupa dokumentasi dan literatur yang relevan. Analisis difokuskan pada strategi kampanye tatap muka, pemanfaatan media sosial, pembentukan citra politik, serta pendekatan komunikasi yang disesuaikan dengan karakteristik pemilih di wilayah perkotaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan Atalia Praratya dalam meraih suara tertinggi di Dapil Jawa Barat I tidak terlepas dari penerapan strategi kampanye yang sistematis dan terintegrasi. Kombinasi antara kampanye langsung melalui interaksi sosial di lapangan dan kampanye digital melalui media sosial mampu memperluas jangkauan pemilih sekaligus membangun kedekatan emosional dengan masyarakat. Strategi ini terbukti efektif dalam menjangkau pemilih lintas generasi dan memperkuat citra politik Atalia Praratya sebagai figur yang komunikatif, progresif, dan responsif terhadap isu-isu sosial.

Kata Kunci: Strategi Kampanye Politik, Atalia Praratya, Pemilu Legislatif 2024

***THE POLITICAL CAMPAIGN STRATEGY OF ATALIA PRARATYA FROM
THE GOLONGAN KARYA PARTY IN GAINING VOTES IN WEST JAVA
ELECTORAL DISTRICT 1 DURING THE 2024 LEGISLATIVE ELECTION***

EMALIA KALIKA

ABSTRACT

This aims to analyze the political campaign strategy of Atalia Praratya in winning a seat in the House of Representatives of the Republic of Indonesia (DPR RI) in the West Java Electoral District I during the 2024 Legislative Election. The focus of the research is directed toward examining how campaign strategies were planned and implemented in response to the diverse and dynamic characteristics of urban voters. This study employs Peter Schroder's political strategy theory as an analytical framework to examine the application of defensive strategies in maintaining the support base as well as offensive strategies in expanding vote acquisition from new voter segments. The research adopts a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews with informants who were directly involved in the campaign process, supported by secondary data in the form of documentation and relevant literature. The analysis focuses on face to face campaign strategies, the utilization of social media, the construction of political image, and communication approaches tailored to the characteristics of urban voters. The findings indicate that Atalia Praratya's success in obtaining the highest number of votes in West Java Electoral District I was closely linked to the implementation of a systematic and integrated campaign strategy. The combination of direct campaign activities through on-the-ground social interactions and digital campaigns via social media effectively expanded voter outreach while simultaneously fostering emotional closeness with the public. This strategy proved effective in reaching voters across generations and strengthening Atalia Praratya's political image as a communicative, progressive, and socially responsive figure.

Keywords: Political Campaign Strategy, Atalia Praratya, 2024 Legislative Election