

ANALYSIS OF TAX COLLECTION ADVERTISING IN HELPING INCREASE CONTRIBUTION AND EFFECTIVENESS OF LOCAL ORIGINAL INCOME IN DEPOK CITY

By

Ziana Meisari

Abstrack

The purpose of this study is to find out how big the role of advertisement tax collection in helping to increase kontribusi and the effectiveness of local revenue in Depok City. The method used in this research is qualitative method with interpretive paradigm and symbolic interaction approach. Sempel in this research is entrepreneur of advertisement advertisement. The results of this study indicate that the contribution of advertisement tax is still said to be low in increasing local revenue. There are still many entrepreneurs who are not registered advertisers as a taxpayer. The location of the advertisement that is in the small street makes a lot of entrepreneurs who billboard did not get a socialist about the existence of advertisement tax. But for the effectiveness of billboard tax collection over the last five years is considered quite effective.

Keywords: billboard tax, contribution, effectiveness

ANALISIS PERAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN KONTRIBUSI DAN EFEKTIFITAS PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA DEPOK

Oleh

Ziana Meisari

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar peran pemungutan pajak reklame dalam membantu meningkatkan kontribusi dan efektifitas pendapatan asli daerah di Kota Depok pada tahun 2012-2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan paradigma interpretif dan pendekatan interaksi simbolik. Sampel dalam penelitian ini adalah para pengusaha penyelenggara reklame. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kontribusi pajak reklame masih dikatakan rendah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah. Masih banyak para pengusaha penyelenggara reklame yang tidak terdaftar sebagai wajib pajak. Lokasi reklame yang berada di jalan kecil membuat banyak pengusaha yang menyelenggarakan reklame tidak mendapatkan sosialisai mengenai adanya pajak reklame. Tetapi untuk efektifitas pemungutan pajak reklame selama lima tahun belakangan ini dirasa cukup efektif.

Kata Kunci: Pajak reklame, kontribusi, efektifitas