

DAFTAR PUSTAKA

- _____, Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No 120/KMK/03/2002 tentang perubahan KMK No. 394/KMK.04/1996 Tentang Pelaksanaan Pembayaran dan Pemotongan Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Persewaan tanah dan/atau bangunan
- _____, Peraturan Daerah Kota Depok Nomor 07 Tahun 2010 Tentang Pajak Daerah pemungutan Pajak Reklame.
- _____, Undang-Undang Nomor 28 tahun 2009 tentang pajak daerah dan retribusi daerah.
- _____, Undang-undang Nomor 34 Tahun 2000 yang merupakan perubahan atas Undang-undang Nomor 18 Tahun 1997 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
- _____, Peraturan Pemerintah Nomor 65 Tahun 2001 tentang Pajak Daerah
- Artha, K.G.W., dan Putu E.S. (2016) "Pengaruh Kewajiban Moral, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Di Kpp Badung Utara". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.17.2. November (2016): 913-937
- Atteng, J., Saerang, D., & Mawikere,L. (2016) "Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Di Kota Manado Tahun 2011-2015 Studi Kasus Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16 No. 04
- Bawono, Icuk Rangga. 2012. *Tata Cara Penatausahaan dan Pertanggung Jawaban Bendahara pada SKPD dan SKPKD*, Jakarta: Salemba Empat
- Brata, J.D., Isna Yuningsih & Agus, I.K. (2017) "Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Usaha dan Pekerjaan Bebas di Kota Samarinda". *FORUM EKONOMI* Volume 19, No. 1 2017
- Dewi, W.R., Mochammad Djudi M & Nuzula, N.F. (2016) "Kontribusi Pajak Hotel Dan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Dinas Pendapatan Daerah Kota Malang)". *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, Vol. 10 No. 1
- Erlina dkk. 2015. *Akuntansi Keuangan Daerah Berbasis Akrua*, Jakarta: Salemba Empat.

- Halim, Abdul dan Muhammad, S.K. 2012. *Akuntansi Sektor Publik: Akuntansi Keuangan Daerah*, Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, Alvin. (2017) "Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame, Retribusi, Dan Pajak Bumi Dan Bangunan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Kediri". *Jurnal Ekonomi Akuntansi*. 12.1.02.01.0048
- Maleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mardiasmo. 2011. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi
- Marita, N.M., & Suardana, K.A. (2016) "Pengaruh Pajak Daerah Pada Pendapatan Asli Daerah Di Kota Denpasar". *e-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 14, hlm 53-65. ISSN: 2303-1018
- Prawagis, F.D., Zahroh Z.A., & Yuniadi, M. (2016) "Pengaruh Pemahaman Atas Mekanisme Pembayaran Pajak, Persepsi Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi Pada Wajib Pajak Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Batu)". *Jurnal Perpajakan (JEJAK)/ Vol. 10 No. 1 2016*
- Priantara. Diaz. 2013. *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Putra, I.W.B.N., Sujana, E., & Purnamawati, I.G.A. (2017) "Analisis Efektivitas Penerimaan Dan Efisiensi Pemungutan Pajak Reklame Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Gianyar Tahun 2014-2016". *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol: 08 No. 2
- Purwanto, S.A. (2016) "Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Peningkatan Pendapatan asli Daerah Di Kabupaten Berau". *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 10 No. 1
- Resmi, Siti, 2011. *Perpajakan: Teori dan Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruliana, Titin (2015). "Revenue Independence Of East Kalimantan Province, Indonesian". *Journal of Asian Scientific Research*, ISSN: 2223-1331/ISSN: 2226-5724
- Samudra, Azhari Aziz. 2016. *Perpajakan Di Indonesia Keuangan, Pajak dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Siahaan, Marihot Pahala. 2010. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, CV

- Sripradita, N.A., Topowijono & Husaini, A. (2014) “Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (Studi Pada Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Kediri)”. *Jurnal e-pajak*, No. 1 volume 1
- Sulistiyoningsih. (2014). “Kontribusi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Surabaya”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 8
- Tomas A. Lopez & Pumarejo. (2009) “*The Renaissance of Outdoor Advertising: From Harlem to Hong Kong*”. *American Journal of Business*, Vol: 24 Issue: 2, pp.33-40, dari www.emeraldinsight.com

