



**ANALISIS PERAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME  
DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN KONTRIBUSI DAN  
EFEKTIFITAS PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA  
DEPOK**

**SKRIPSI**

**ZIANA MEISARI**

**1410112085**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2018**



**ANALISIS PERAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME  
DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN KONTRIBUSI DAN  
EFEKTIFITAS PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA  
DEPOK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**ZIANA MEISARI**

**1410112085**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2018**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Ziana Meisari

NIM. : 1410112085

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 06 Juli 2018

Yang Menyatakan



Ziana Meisari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ziana Meisari  
NIM. : 1410112085  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Peran Pemungutan Pajak Reklame Dalam Membantu Meningkatkan  
Kontribusi Dan Efektifitas Pendapatan Asli Daerah Di Kota Depok**

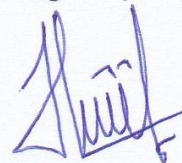
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 06 Juli 2018

Yang Menyatakan,



Ziana Meisari




**SKRIPSI**

**ANALISIS PERAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DALAM  
MEMBANTU MENINGKATKAN KONTRIBUSI DAN EFEKTIFITAS  
PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA DEPOK**

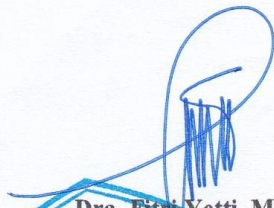
Dipersiapkan dan disusun oleh:

**ZIANA MEISARI**  
1410112085

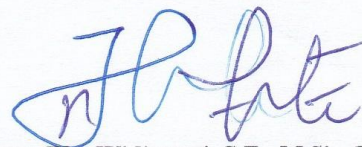
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal : 06 Juli 2018  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



**Dwi Jaya Kirana S.E., M.S.Ak**  
Ketua Penguji



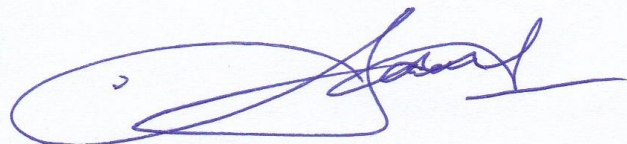
**Dra. Fitri Yetti, M.M.**  
Penguji I



**Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si., CSRS.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.**  
Dekan



**Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal : 06 Juli 2018

# **ANALYSIS OF TAX COLLECTION ADVERTISING IN HELPING INCREASE CONTRIBUTION AND EFFECTIVENESS OF LOCAL ORIGINAL INCOME IN DEPOK CITY**

**By**

**Ziana Meisari**

## ***Abstrack***

*The purpose of this study is to find out how big the role of advertisement tax collection in helping to increase kontribusi and the effectiveness of local revenue in Depok City. The method used in this research is qualitative method with interpretive paradigm and symbolic interaction approach. Sempel in this research is entrepreneur of advertisement advertisement. The results of this study indicate that the contribution of advertisement tax is still said to be low in increasing local revenue. There are still many entrepreneurs who are not registered advertisers as a taxpayer. The location of the advertisement that is in the small street makes a lot of entrepreneurs who billboard did not get a socialist about the existence of advertisement tax. But for the effectiveness of billboard tax collection over the last five years is considered quite effective.*

*Keywords: billboard tax, contribution, effectiveness*

# **ANALISIS PERAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN KONTRIBUSI DAN EFEKTIFITAS PENDAPATAN ASLI DAERAH DI KOTA DEPOK**

**Oleh**

**Ziana Meisari**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar peran pemungutan pajak reklame dalam membantu meningkatkan kontribusi dan efektifitas pendapatan asli daerah di Kota Depok pada tahun 2012-2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan paradigma interpretif dan pendekatan interaksi simbolik. Sampel dalam penelitian ini adalah para pengusaha penyelenggara reklame. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kontribusi pajak reklame masih dikatakan rendah dalam meningkatkan pendapatan asli daerah. Masih banyak para pengusaha penyelenggara reklame yang tidak terdaftar sebagai wajib pajak. Lokasi reklame yang berada di jalan kecil membuat banyak pengusaha yang menyelenggarakan reklame tidak mendapatkan sosialisai mengenai adanya pajak reklame. Tetapi untuk efektifitas pemungutan pajak reklame selama lima tahun belakangan ini dirasa cukup efektif.

**Kata Kunci:** Pajak reklame, kontribusi, efektifitas

# BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Jumat , tanggal 06 Juli 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Ziana Meisari

No.Pokok Mahasiswa : 1410112085

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Analisis Peran Pemungutan Pajak Reklame Dalam Membantu Meningkatkan Kontribusi Dan Efektifitas Pendapatan Asli Daerah Di Kota Depok**

Dinyatakan yang bersangkutan (Lulus / Tidak Lulus \*)

#### Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dwi Jaya Kirana, SE, M.S Ak.	Ketua	1. ....
2	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota I	2. ....
3	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, S.E., M.Si. CSRS	Anggota II **)	3. ....

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing



Jakarta, 06 Juli 2018  
Mengesahkan  
A.n. DEKAN  
Kurodi. Akuntansi S.1

*[Signature]*  
Danang Mintoyuwono, SE, MAk



## PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala karunia dan nikmat-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan, yang berjudul “**Analisis Peran Pemungutan Pajak Reklame Dalam Membantu Meningkatkan Kontribusi dan Efektifitas Pendapatan Asli Daerah Di Kota Depok**” dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, para sahabat keluarga dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Tanpa mengurangi rasa hormat, penulis ucapkan terimakasih kepada Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi, Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, M.si, CSRS selaku dosen Pembimbing pertama, Krisno Septyan, SE, M.S, AK, SAS selaku dosen pembimbing kedua, serta Dra. Fitri Yetti, M.M. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama masa kuliah.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Alm. Bapak Abdul Wahid dan Ibu Suharyati tercinta atas semua dukungan serta doa yang tiada hentinya dalam penyusunan penelitian ini serta kakak dan adik, Nurul, Lusi dan Fabian yang selalu memberikan semangat dan hiburan kepada penulis. Lalu terima kasih kepada sahabat-sahabat terkasih Bunga, Puji, uli, Ambar, Hikmah, Tata, Eni, Dinda, Nadia, Delvi, Ika, Vera, Ayu, Yohana, Sinta, Stevy dan Melisa atas dukungan, motivasi dan pertemanan yang telah memberi warna dalam kehidupan perkuliahan penulis. Dan penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman AKSI 14 Penulisan karya ilmiah ini tidak lepas dari sempurna, penulis pun menyadari bahwa kekeliruan sangat mungkin terjadi. Selanjutnya, penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis secara khusus.

Jakarta, 06 Juli 2018

Ziana Meisari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Fokus Penelitian .....	8
I.3 Perumusan Masalah .....	8
I.4 Tujuan Penelitian .....	9
I.5 Manfaat Hasil Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
II.1 Penelitian Sebelumnya .....	10
II.2 Tinjauan Pustaka.....	15
II.2.1 <i>Theory Of Planned Behaviour</i> (TPB).....	15
II.2.2 Pengertian Pajak .....	16
II.2.3 Fungsi Pajak .....	18
II.2.4 Sistem Pemungutan Pajak .....	19
II.2.5 Pajak Reklame .....	20
II.2.6 Dasar Pemungutan Pajak Reklame.....	22
II.2.6.1 Jenis (klasifikasi) Reklame.....	22
II.2.6.2 Persyaratan Pemasangan Reklame .....	23
II.2.7 Objek Pajak Reklame .....	24
II.2.8 Subjek dan Wajib Pajak Reklame .....	25
II.2.9 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Reklame.....	26
II.2.10 Cara Perhitungan Pajak Reklame .....	27
II.2.11 Efektifitas dan Kontribusi.....	28
II.2.11.1 Efektifitas.....	28
II.2.11.2 Kontribusi .....	29
II.2.12 Pendapatan Asli Daerah.....	30
II.2.13 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembayaran Pajak.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
III.1 Metode Penelitian .....	33
III.1.1 Paradigma Interpretif .....	34

III.1.2	Pendekatan Interaksi Simbolik .....	34
III.2	Lokasi Penelitian .....	35
III.3	Objek penelitian, Subjek penelitian dan Sumber Data .....	36
III.3.1	Objek Penelitian .....	36
III.3.2	Subjek Penelitian .....	37
III.3.3	Penelitian Sumber Data .....	38
III.4	Teknik Pengumpulan Data .....	39
III.5	Teknik Analisis Data dan Desain Penelitian .....	40
III.5.1	Teknik Analisis Data .....	40
III.5.2	Desain Penelitian .....	42
III.6	Instrumen Penelitian .....	44
<b>BAB IV</b>	<b>MENGANALISIS PERAN PEMUNGUTAN PAJAK REKLAME DALAM MEMBANTU MENINGKATKAN KONTRIBUSI DAN EFEKTIFITAS PADA PENDAPATAN ASLI DAERAH KOTA DEPOK.....</b>	<b>45</b>
IV.1	Pengantar .....	45
IV.2	Melihat Realitas Pemungutan Pajak Reklame.....	48
IV.2.1	Motif dibalik Penerimaan Pajak Reklame Selalu Rendah Para Pengusaha Penyelenggara Reklame .....	48
IV.2.2	Motif dibalik Penerimaan Pajak Reklame Selalu Rendah BKD Kota Depok .....	51
IV.3	Realitas Tingkat Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak Para Pengusaha Yang Menggunakan Reklame Kewajiban Pajak Daerah .....	54
IV.4	Peningkatan Efektifitas PAD Melalui Pajak Reklame .....	56
IV.5	Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Depok .....	59
IV.6	Strategi dan Kendala BKD Kta Depok dalam Meningkatkan Kepatuhan dan Penjaringan Wajib Pajak Baru.....	60
<b>BAB V</b>	<b>KURANGNYA KESADARAN DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK REKLAME YANG MEMPENGARUHI KONTRIBUSI DAN EFEKTIFITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME.....</b>	<b>62</b>
V.1	Pengantar .....	62
V.2	Penerimaan Pajak Reklame Selalu Rendah: Para Pengusaha Penyelenggara Reklame .....	63
V.3	Penerimaan Pajak Reklame Selalu Rendah: BKD Kota Depok.....	69
V.4	Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak Para Pengusaha Yang Menggunakan Reklame .....	71
V.5	Kontribusi dan Efektifitas PAD Melalui Pajak Reklame .....	75
V.6	Potensi Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Depok.....	79
V.7	Strategi dan Kendala BKD Kota Depok dalam Meningkatkan Kepatuhan dan Penjaringan Wajib Pajak Baru ..	81

<b>BAB VI</b>	<b>SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
VI.1	Simpulan.....	87
VI.2	Keterbatasan .....	89
VI.3	Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN</b>		



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Jenis Pajak Daerah/Kota.....	1
Tabel 2.	Jenis Pajak Daerah (P1) dan Realisasi Pendapatannya di Kota Depok pada Tahun 2012-2016.....	2
Tabel 3.	Target dan Realisasi Pendapatan Asli daerah dan Pajak Reklame Kota Depok pada Tahun 2012-2016 .....	4
Tabel 4.	Kriteria Efektifitas .....	29
Tabel 5.	Kriteria Kontribusi.....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Desain Penelitian .....	43
Gambar 2.	Proses Pencarian Informasi Kunci: Pendekatan Interaksi Simbolik.....	47
Gambar 3.	Perbedaan Wajib Pajak dan Subjek Pajak Reklame .....	67

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Instrumen Penelitian.
- Lampiran 2. Wawancara SI.1
- Lampiran 3. Wawancara KI.1
- Lampiran 4. Wawancara KI.2
- Lampiran 5. Wawancara KI.3
- Lampiran 6. Bukti Wawancara
- Lampiran 7. Surat izin Penelitian BKD Kota Depok.
- Lampiran 8. Laporan Keuangan Pajak Daerah dan Pendapatan Asli Daerah Tahun 2012-2016 Kota Depok