

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. N., Indriani, S. S., & Mahameruaji, J. N. (2022). Resepsi khalayak pada program acara televisi di Trans 7 sebagai media edukasi. *ProTVF*, 6(1), 106–122.
- Amar, M. I., Mpandi, A., Adawiah, R., & Musi, S. (2024). Transformasi media analog ke media digital sebagai upaya adaptasi (analisis konvergensi media). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 8(7).
- Bagasfalah, A., & Arianto, I. D. (2023). Konten “Sri Mulyani ungkap harga BBM bisa lebih mahal jika warga tak bayar pajak” di kanal YouTube Tribun Timur dalam analisis resepsi masyarakat. https://www.instagram.com/p/Co_y3b6p0Gj/
- Bungin, B. (2020). *Metodologi penelitian kualitatif: Aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer*. RajaGrafindo Persada.
- Darmadi, Sonni, A. F., & Ismail, A. (2025). Analisis netnografi atas diskursus publik terkait skandal Mahkamah Konstitusi dalam video “Bocor Alus Politik” di YouTube. *Sospol: Jurnal Sosial Politik*, 11(1), 100–119. <https://doi.org/10.22219/jurnalsospol.v11i1.37515>
- Delya, A. N., Sakuri, A. A., & Sugiharto, C. E. (2022). Analisis resepsi khalayak terhadap makna muallaf pada iklan online Bukalapak “A Stranger – A Ramadan Story”. *Jurnal CommLine*, 7(1), 43–56.
- Gozali, G., & Zuliansyah, Z. (2024). Masa depan Ibu Kota Nusantara: Pembelajaran dari pendirian ibu kota Brasilia. *Jurnal Masyarakat Indonesia*, 50(2). <https://doi.org/10.55981/jmi.2024.8830>
- Guerra, A. (2024). Podcasts & vodcasts: The “alternative radios” of the digital world. *Journal of Inclusive Methodology and Technology in Learning and Teaching*.
- Gultom, D. A., & Arviani, H. (2023). Resepsi khalayak terhadap konten kritik sosial Dewan Perampok Rakyat BEM UI di TikTok.
- Hall, S. (1999). Encoding/decoding. In S. During (Ed.), *The cultural studies reader* (2nd ed., pp. 507–517). Routledge.
- Hamid, I., Yudhapramesti, P., & Bakry, G. N. (2024). Mengukur keseimbangan konten podcast *Bocor Alus Politik* Tempo dalam membahas isu Pemilu Presiden 2024. *CARAKA: Indonesia Journal of Communication*, 5(2), 166–179. <https://doi.org/10.25008/caraka>

- Haris, F., & Azwar. (2024). Analisis resepsi kelompok pemilih pemula Pemilu 2024 terhadap iklan politik audiovisual Partai Amanat Nasional (PAN).
- Humas Otorita IKN. (2024). *Otorita Ibu Kota Nusantara siap selesaikan pembangunan infrastruktur legislatif dan yudikatif*. <https://ikn.go.id>
- Kantor Staf Presiden. (2025). *Pembangunan IKN berlanjut, Presiden Prabowo dorong penyelesaian pembangunan gedung legislatif dan yudikatif*. <https://ksp.go.id>
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2023, February 22). *Presiden Jokowi: Alasan utama pembangunan IKN adalah pemerataan*. <https://set-neg.go.id>
- Khairunnisa, R., & Astuti, S. A. (2024). Analisis resepsi mahasiswa terhadap tayangan YouTube Narasi Newsroom. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 4(2), 189–196. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v4i2.5242>
- Lestari, S., Mupaat, M., & Erfina, A. (2022). Analisis sentimen masyarakat Indonesia terhadap pemindahan Ibu Kota Nusantara pada Twitter. *Jurnal*, 8(1), 13–22.
- Lestari, S. S., & Putri, N. A. (2025). Framing analysis of the *Bocor Alus* podcast on Tempodotco YouTube account episode: Jokowi's maneuvers ahead of stepping down.
- Maududi, M. M. (2025). Resepsi mahasiswa Jakarta terhadap pemberitaan gebyar vaksinasi antar umat beragama pada tayangan YouTube KompasTV. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data kualitatif: Buku sumber tentang metode-metode baru*. UI Press.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2009). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Puspitaningrum, D. (2023). Crazy rich di media sosial ditinjau dari teori encoding–decoding.
- Putranta, P., & Punto, A. G. (2025). The use of code-switching on YouTube vodcast: Types and reasons. *International Journal of Education and Social Science Research*, 8(3), 575–592. <https://doi.org/10.37500/ijessr.2025.8339>
- Rachmad, A. D., & Bhakti, A. D. P. (2023). Analisis resepsi imperialisme budaya dalam film seri Korea. *Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(1), 56–68.

- Rachmawati, R., Haryono, E., Ghiffari, R. A., Reinhart, H., Permatasari, F. D., & Rohmah, A. A. (2021). Best practices of capital city relocation in various countries: Literature review. *E3S Web of Conferences*, 325. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202132507004>
- Rahayuningsih, R., & Yusrial, R. (2025). *Bagaimana perkembangan pembangunan IKN di era pemerintahan Prabowo Subianto?* <https://tempo.co>
- Risky. (2021). *Apa itu komunikasi dua arah? Definisi dan pentingnya.* <https://ilmu-komunikasi.uma.ac.id>
- Suryawati, I. (2024). *Jurnalistik dasar: Panduan praktis bagi mahasiswa.*
- Tempo. (2023). *Mengapa kami membuat Bocor Alus.* <https://www.tempo.co/prelude/bocor-alus-politik-817973>
- Trisnawati, D., & Supriadi, Y. (2022). Resepsi khalayak mengenai berita di media sosial Instagram Tempo.co. *Bandung Conference Series: Journalism*, 2(2). <https://doi.org/10.29313/bcsj.v2i2.4579>
- Varenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi media baru sebagai media komunikasi dan teknologi informasi. <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id>
- Virandra, F. A. A., & Kartikawati, D. (2025). Netizens' response to the IKN issue: A netnography study on Tempodotco's YouTube channel *Bocor Alus*. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal*, 2(2), 1637–1647. <https://doi.org/10.62567/micjo.v2i2.693>
- Wahid, U., & Aisyah, S. (2020). Analisis resepsi khalayak terhadap isi pesan pada iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstick Feel The”. <https://doi.org/10.31294/jkom>
- Wibowo, A. (2025, February 11). *Purposive sampling: Panduan lengkap pengertian, metode, dan contoh.* <https://tsurvey.id>
- Wiguna, O., Putri, F. S., & Sasmi, N. A. C. N. A. (2025). Konseptualisasi news vodcast: Jurnalisme baru untuk khalayak muda. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 7(1), 158–171. <https://doi.org/10.25008/jpi.v7i1.201>
- Wiranti, A., & Delliana, S. (2023). Analisis resepsi khalayak mengenai hipnotis dalam program “Garis Tangan” (Episode 195) ANTV. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 10(1).
- Xie, Y., Imran, A. Y., Agil, S., & Ang, L. H. (2022). An overview of Stuart Hall's encoding and decoding theory with film communication. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5894796>

Yusuf, A., Rizani, A., Fitri, R., Pamungkas, K. N. P., Saputra, W. A., & Shaddiq, S. (2024). Sentimen positif atau negatif: Perspektif masyarakat terhadap pemindahan Ibu Kota Nusantara. *Jurnal Masyarakat Indonesia*, 50(2). <https://doi.org/10.55981/jmi.2024.8842>

Zulvianti, N., Sari, G. I., & Kohar, W. (2021). Bentuk pesan komunikasi organisasi ikatan pemuda dalam peningkatan keamanan dan kenyamanan warga Kota Padang. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir>