



Sumber: Tangkapan layar intro Bocor Alus Politik

**RESEPSI MAHASISWA TERHADAP ISI PESAN DALAM *VODCAST*
“AKANKAH PRABOWO SUBIANTO MELANJUTKAN PROYEK IKN”
PADA CHANNEL YOUTUBE *TEMPODOTCO (BOCOR ALUS POLITIK)***

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama: Sofwa Najla Tsabita Sunanto

NIM: 2210411246

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL

VETERAN JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Sofwa Najla Tsabita Sunanto
NIM : 2210411246
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Mahasiswa Terhadap Isi Pesan Dalam Vodcast "Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN" Pada Channel Youtube Tempodotco (Bocor Alus Politik)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



Dewanto Samodro, M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta,
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Sofwa Najla Tsabita Sunanto

NIM : 2210411246

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Februari 2025

Yang menyatakan,



Sofwa Najla Tsabita Sunanto

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sofwa Najla Tsabita Sunanto
NIM : 2210411246
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**RESEPSI MAHASISWA TERHADAP ISI PESAN DALAM *VODCAST*
“AKANKAH PRABOWO SUBIANTO MELANJUTKAN PROYEK IKN
PADA *CHANNEL* YOUTUBE TEMPODOTCO (BOCOR ALUS POLITIK)**

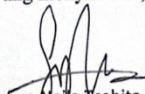
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 2 Februari 2026

Yang menyatakan,


Sofwa Najla Tsabita Sunanto

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Sofwa Najla Tsabita Sunanto
NIM : 2210411246
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Resepsi Mahasiswa Terhadap Isi Pesan Dalam *Vodcast*
"Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN" Pada
Channel Youtube Tempodotco (*Bocor Alus Politik*)

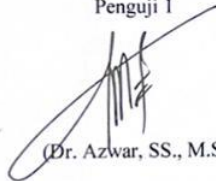
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dewanto Samodro, M.I.Kom)

Penguji 1



(Dr. Azwar, SS., M.Si.)

Penguji 2



(Ayu Wardani, S.I.Kom, MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Ujjanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

ABSTRAK

Isu pemindahan Ibu Kota Nusantara (IKN) menimbulkan berbagai reaksi dari khalayak. Tempo melalui program *vodcast*-nya memberikan informasi perkembangan terkait IKN yang akan menjadi ibu kota. Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui penerimaan mahasiswa terhadap isi pesan dalam *vodcast* “Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN” pada *Channel* Youtube Tempodotco. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian analisis resepsi. Teori yang digunakan yaitu teori resepsi khalayak yang digagas Stuart Hall. Teori ini menegaskan bahwa pesan mengalami tahapan proses, mulai dari penyandian makna saat produksi hingga penafsiran kembali oleh audiensi pada tahap konsumsi. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara semi terstruktur. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh empat orang dengan latar belakang berbeda, menunjukkan dua informan termasuk dalam *hegemonic dominant position* dan dua informan lainnya termasuk dalam *negotiated position*. Ini dipengaruhi beberapa faktor seperti latar belakang pendidikan, tingkat pengetahuan, dan pengalaman hidup. Faktor-faktor ini membentuk kerangka referensi individu yang digunakan dalam proses interpretasi, sehingga setiap audiensi dapat menafsirkan pesan yang sama dengan cara yang berbeda-beda sesuai dengan pengetahuan, pengalaman, dan pendidikan yang dimilikinya. Dari penelitian ini disimpulkan bahwa *vodcast Bocor Alus Politik* episode “Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN”, tidak sepenuhnya menghasilkan keselarasan makna antara produsen pesan dan audiensi.

Kata kunci: Resepsi Khalayak, *Vodcast*, Ibu Kota Nusantara, *Bocor Alus Politik*, Stuart Hall

ABSTRACT

The ongoing discourse surrounding the relocation of the Ibu Kota Nusantara (IKN) has triggered a wide range of reactions and public debate. In response, Tempo, utilizing its vodcast program as a digital platform, disseminates crucial information regarding the developmental progress of IKN as the future capital. The primary objective of this research is to analyze and understand the reception of university students regarding the specific message content presented in the vodcast episode titled “Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN” (Will Prabowo Subianto Continue the IKN Project) on the Tempodotco Youtube Channel. Methodologically, this study employs a qualitative approach utilizing reception analysis techniques. The theoretical framework relies on Stuart Hall’s audience reception theory, which asserts that media messages undergo a complex process, transitioning from the encoding of meaning during production to the subsequent decoding by the audience during consumption. Data collection was conducted through semi-structured interviews with four informants possessing diverse backgrounds. The findings indicate that two informants are categorized within the dominant-hegemonic position, while the other two fall into the negotiated position. These positions are significantly influenced by determinants such as educational background, level of knowledge, and personal life experiences. These factors construct individual frames of reference used during interpretation, allowing audiences to construe the same message differently. Consequently, this study concludes that the Bocor Alus Politik vodcast episode does not fully generate an alignment of meaning between the message producers and the audience.

Keyword: Audience Reception, Vodcast, Ibu Kota Nusantara, Bocor Alus Politik, Stuart Hall

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah Resepsi Mahasiswa Terhadap Isi Pesan Dalam *Vodcast* “Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN” Pada Channel Youtube Tempodotco (*Bocor Alus Politik*). Penelitian ini dilaksanakan sejak September 2025. Skripsi ini tidak akan berhasil disusun tanpa adanya kehadiran dan dorongan dari berbagai pihak yang hadir dalam hidup Peneliti. Terlebih kepada yang telah membantu proses bertumbuh dan berkembang Peneliti selama menempuh studi S-1 Ilmu Komunikasi di UPN Veteran Jakarta.

Terima kasih penulis sampaikan sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa, atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan secara moril dan materil, tanpa bantuan mereka Peneliti tidak dapat menyelesaikan studi S-1 Ilmu Komunikasi. Untuk Kakak, terima kasih sudah menjadi *role model* bagi Peneliti.
3. Mas Dewanto Samodro, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing Peneliti dengan sangat sabar dalam menyelesaikan skripsi ini. Pak Dr. Azwar, M.Si dan Bu Ayu Wardani, S.I.Kom, MA selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun.
4. LPM ASPIRASI, organisasi yang membentuk Penulis menjadi pribadi saat ini. Terima kasih atas semua pengalaman yang tidak akan bisa Peneliti lupakan.
5. Teman-teman ASPIRASI angkatan 39 yang masih bertahan hingga saat ini. Syifa, Adel, Anggita, Abdul, dan Anastasya, terima kasih telah menjadi tempat Peneliti berkeluh kesah hingga mengeluarkan air mata.
6. Muhammad Ali Akbar, Rizki Muhammad Haikal, Muhammad Fikri Ahzami, Malik Abid Dhiyyaulhaq, Khautsar Alip Pramono, para lelaki yang meskipun aneh tetapi selalu ada dan selalu menghibur Peneliti ketika sedih dan galau.
7. Teman-teman SPPI BEM FISIP 2024, Bang Athalla, Andin, Fira, Eca, Nida dan Fathan. Terima kasih telah memberikan kenangan yang indah dalam pengalaman berorganisasi di kampus. Terkhusus Bang Athalla, terima kasih telah selalu meyakinkan Peneliti atas kemampuan dirinya.
8. Seluruh informan yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk diwawancarai oleh peneliti sehingga membantu proses penelitian.

Jakarta, 20 Desember 2025



Sofwa Najla Tsabita Sunanto

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	viii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Konsep Penelitian.....	19
2.2.1. <i>Vodcast</i>	19
2.2.2 Pesan	21
2.3 Teori Penelitian	23
2.3.1. Teori Resepsi Stuart Hall.....	23
2.4 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Objek Penelitian	30
3.2. Jenis Penelitian	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data	32
3.3.1 Data Primer.....	32
3.3.1.1 Observasi	32
3.3.1.2 Wawancara Semi Terstruktur	33
3.3.2 Data Sekunder	33
3.3.2.1 Dokumentasi.....	33
3.3.2.2 Studi Kepustakaan	34
3.4. Sumber Data	35
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	38

3.7. Jadwal Penelitian	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 <i>Encoding Vodcast</i> Bocor Alus Politik Episode Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN	44
4.2.2. <i>Decoding Vodcast Bocor Alus Politik</i> Episode Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN	50
4.2.3. Pengalaman terkait Menonton <i>Vodcast</i> Bocor Alus Politik	50
4.2.4. Alasan Menonton <i>Vodcast</i> Bocor Alus Politik	51
4.2.5. Kesan Terhadap Tampilan <i>Vodcast Bocor Alus Politik</i>	52
4.2.6. Penyajian yang Mudah Dipahami	53
4.2.7. Fitur yang Disukai dan Efektivitas <i>Vodcast</i>	54
4.2.8. Pandangan Terhadap <i>Vodcast</i> Sebagai Pembentuk Opini Publik	55
4.2.9. Hal yang Diharapkan Hadir Dalam <i>Vodcast</i> Bocor Alus Politik.....	56
4.2.11. Penerimaan Pesan.....	57
4.2.12. Relevansi Pesan.....	58
4.2.13. Pesan yang Didapat Mengarah Pada Objektif, Berpihak, atau Netral	60
4.2.14. Penyampaian Pesan	61
4.2.15. Opini yang Disampaikan	62
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Resepsi Mahasiswa Terhadap Isi Pesan Dalam <i>Vodcast</i> Bocor Alus Poltik Episode “Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN”	65
4.3.2. <i>Vodcast Bocor Alus Politik</i> Sebagai Sumber Informasi yang Informatif dan Mudah Dipahami	66
4.3.3. Penerimaan dalam Penyampaian Pesan terkait Objektivitas, Netralitas, dan Keberpihakan.....	67
4.3.4 Posisi Resepsi Khalayak	68
4.3.4.1 Posisi Hegemonik Dominan (<i>Dominant-Hegemonic Position</i>)	68
4.3.4.1 Posisi Negosiasi (<i>Negotiated Position</i>)	70
4.3.5 Faktor yang Melatarbelakangi Perbedaan Penerimaan Khalayak	72
4.3.5.1 Pendidikan (<i>Field of Education</i>)	73
4.3.5.2 Pengalaman (<i>Field of Experience</i>)	74
4.3.5.3 Pengetahuan (<i>Field of Knowledge</i>)	74
BAB V PENUTUP.....	80
5.1. Kesimpulan.....	80
5.2. Saran	81
5.2.1 Saran Teoritis.....	81
5.2.2. Saran Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2 Rencana Jadwal penelitian	38
Tabel 3 Daftar Informan Penelitian.....	40
Tabel 4 Analisis Isi Encoding <i>Vodcast</i> Episode “Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN”	44
Tabel 5 Indikator <i>Dominant-hegemonic</i>	68
Tabel 6 Indikator <i>Negotiated Position</i>	69
Tabel 7 Posisi Resepsi Informan terhadap Pesan Dalam <i>Vodcast</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tangkapan Layar <i>Thumbnail Vodcast Bocor Alus Politik</i> Episode “Akankah Prabowo Subianto Melanjutkan Proyek IKN”	2
Gambar 2 Tangkapan Layar Kolom Komentar <i>Vodcast Bocor Alus Politik</i>	5
Gambar 3 Kerangka Resepsi Khalayak Stuart Hall	23
Gambar 4 Kerangka Berpikir	27
Gambar 5 Proses Analisis Data Model Miles dan Huberman	37
Gambar 6 Struktur Proses Analisis Resepsi Khalayak.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Instrumen Pertanyaan Wawancara	85
Transkrip Wawancara	87