

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2022). Mayoritas Warga RI Cari Informasi di Media Sosial. Dikutip dari <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/07/mayoritas-warga-pada> 17 Oktober 2024 pukul 17.47 wib.
- Aisha, T. S., Wok, S., Manaf, A. M. A., & Ismail, R. (2015). *Exploring the Use of Social Media During the 2014 Flood in Malaysia. Procedia: Social and Behavioral Sciences*, 211, 931 – 937.
- Akmal, M. (2025). Simak Tren Pengguna Instagram di Indonesia 2018-2025. Dikutip dari <https://data.goodstats.id/statistic/simak-tren-pengguna-instagram-di-indonesia-2018-2025-DfCfH> pada 26 November pukul 18.48 wib.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metode penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- Anugrahwisesa, A., & Rina, N. (2019). Efektivitas Komunikasi Akun Twitter @humasbdg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 6(3), 6336-6345.
- Auxier, B., & Anderson, M. (2021). *Social Media Use in 2021*. Pew Research Center.
- Blumler, J. G., & Katz, E. (19). *The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research* (Sage Annual Reviews of Communication Research, Vol. 3). Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Fatmawati, & Lubis, A. S. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Kemampuan Manajerial pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 1-9.
- Friedman, L. W., & Friedman, H. H. (2008). *The New Media Technologies: Overview and Research Framework*. SSRN
- Guha, B. (1983). *Documentation and Information: Services, Techniques and Systems* (2nd ed.). Calcutta: The World Press.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.

- Haquu, R. (2020). Uji *Uses and Gratifications* dalam Intensitas Menonton Program *Talk Show* melalui Televisi. *CoverAge*, 10(2), 11-18.
- Herlambang, Z. K., & Setiawati, S. D. (2025). Pengaruh Konten Instagram @Folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Gen Z. *Akademik: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(1), 103-116.
- Herlina, N., & Lubis, E. E. (2017). Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar\_rancak sebagai Media Informasi *Online* Pariwisata Sumatera Barat. *JOM FISIP*, 4(2), 1-12.
- Husain, M. A., Octaviani, A., & Dewi, A. O. P. (2019). Perilaku Penelusuran Informasi dalam Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sastrawan pada Komunitas Kumandang Sastra Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(1), 228-237.
- Kempa, S. (2024). Digital 2024: Indonesia. Dikutip dari: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia> pada 17 Oktober 2024 pukul 16.27 wib.
- Kurniawan, A.W., & Puspitanigtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Lee, H. M., Kang, J. W., & Namkung, Y. (2021). Instagram Users' Information Acceptance Process for Food-content. *Sustainability (Switzerland)*, 13(5), 1-15.
- Maani, H. (2019). Penggunaan Media Sosial "Instagram" Jeje Radio dalam Meningkatkan Kepuasan Pendengar. *Commercium*, 1(2), 67-71.
- Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Marengo, D., Longobardi, C., Fabris, M. A., & Settanni, M. (2018). Highly-visual Social Media and Internalizing Symptoms in Adolescence: The Mediating Role of Body Image Concerns. *Computers in Human Behavior*, 82, 63-69.
- Musfiah, & Christiani, L. (2020). Pemanfaatan Line Today terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya Universitas Diponegoro Semarang. *ANUVA*, 4(4), 425-439.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purwantono, R. A. (2025). Inovasi Transformasi Digital Holistik di Jasa Raharja: Integrasi Sistem ERP, HRIS, dan Manajemen Data untuk Optimalisasi

- Layanan Publik. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 5(3), 1432-1446.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter TMCPOOLDAMETRO” dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 34edsx(1), 21-28.
- Rahmatullah, S., & Dwi Yuliati, R. E. (2022). Media Sosial Sebagai Sumber Berita Alternatif. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 4(2), 47–54.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.
- Saraswati, H. N., Putri, I. P., & Shabrina, A. (2022). Efektivitas Akun Instagram @InfoSerang dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Syntax Literate. Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(7), 10000-10020.
- Sari, N. P., & Rina, N. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @laakfkb terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Akhir FKB. *Jurnal Education and Development*, 10(3), 470-474.
- Sehangunaung, G. A., Mandey, S. L., & Roring, F. (2023). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 11(3), 1-11.
- Sinambela, L. P., & Chotim, E. E. (2022). *Statistika Sosial: Teori dan Aplikasi untuk Mahasiswa dan Peneliti Ilmu-Ilmu Sosial*. Depok: Rajawali Pers.
- Solis, B. (2010). *Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @humasbdg terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.

- Tapsell, R. (2021). Maraknya Berita Lokal di Instagram dan Apa Artinya bagi Demokrasi. Dikutip dari: <https://www.remotivi.or.id/headline/esai/691> pada 17 Oktober 2024 pukul 19.48 wib.
- Zahra, R. R., & Rina, N. (2018). Pengaruh *Celebrity Endorser* Hamidah Rachmayanti terhadap Keputusan Pembelian Produk *Online Shop* Mayoutfit di Kota Bandung. *JURNAL LONTAR*, 6(1), 43-57.
- Zalmi, F. N. H. (2017). Pemenuhan Kebutuhan Informasi dalam Perkumpulan Kaum Suku Jambak Dt. Maruhun Basa Kabupaten Agam. *Shaut al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip, dan Dokumentasi*, 8(2), 219-230.