

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang diperoleh, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis, hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh konten Instagram @infosubar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers* melalui analisis/uji t yang menghasilkan bahwa  $T\text{-hitung } 8,838 > T\text{-tabel } 1,984$ , maka ditetapkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima yang artinya dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh konten Instagram @infosubar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers*. Pengukuran pengaruh ini berlandaskan pada *Uses and Gratifications Theory* yang mengasumsikan bahwa khalayak secara aktif memilih dan memanfaatkan media untuk memenuhi kebutuhannya. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa *followers* secara aktif dan sadar memilih serta memanfaatkan konten Instagram @infosubar karena dinilai mampu untuk memenuhi kebutuhan akan informasi lalu lintasnya.
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, maka dapat disimpulkan bahwa variabel konten Instagram @infosubar memberikan pengaruh sebesar 44,4% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers* dan 55,6% lainnya dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Pada variabel konten Instagram, dimensi *communications* menjadi dimensi dengan nilai rata-rata analisis indeks tertinggi yaitu sebesar 50,32%. Sementara itu, pada variabel kebutuhan informasi dimensi *catching-up need approach* menjadi dimensi dengan nilai rata-rata indeks tertinggi yaitu sebesar 25,41%.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Praktis

Bagi pengelola akun Instagram @infosumbar disarankan untuk meningkatkan kemenarikan dari kontennya, tidak hanya dalam hal bentuk atau rupa kontennya, tetapi juga dapat diimplementasikan pada gaya penulisan atau penyampaian informasi baik pada *caption* maupun narasi pada konten video/audio agar konten-konten lalu lintas @infosumbar semakin mampu membuat *followers* tertarik untuk mengonsumsi konten @infosumbar. Hal ini perlu dilakukan karena skor item terendah pada dimensi variabel X terdapat pada item atau pernyataan pada indikator pengemasan informasi yang menarik dalam dimensi *context*. Selain itu, @infosumbar juga disarankan untuk memperluas cakupan wilayah pada konten lalu lintas agar tidak hanya terfokus pada sebagian wilayah tertentu saja. Saran ini muncul karena melihat hasil penelitian ini yang menunjukkan bahwa nilai rata-rata analisis indeks dimensi *Everyday Need Approach* merupakan yang terendah yaitu di angka 24,20% khususnya pada indikator informasi terkait lalu lintas yang biasa atau yang setiap harinya rutin dilewati oleh *followers*. Oleh karena itu, pengelola akun @infosumbar diharapkan kedepannya dapat memperluas cakupan wilayah pada konten lalu lintas agar tidak hanya terfokus pada sebagian wilayah tertentu saja.

### 5.2.2 Saran Akademis

Bagi studi selanjutnya, peneliti menyarankan untuk dapat mengkaji lebih dalam terkait pengaruh variabel lain sebesar 55,6% yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Analisis yang dilakukan hanya berfokus pada pengaruh konten Instagram yang disajikan oleh @infosumbar tanpa memperhatikan aspek kualitas informasi yang terkandung dalam kontennya. Oleh karena itu, disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk dapat mengukur lebih lanjut pengaruh konten instagram @infosumbar dan kualitas informasinya terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.