

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @INFOSUMBAR TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS *FOLLOWERS***

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Janila Pinta

NIM : 2110411052



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**



**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @INFOSUMBAR TERHADAP  
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
LALU LINTAS FOLLOWERS**

**SKRIPSI**

**JANI LA PINTA**

**2110411052**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2026**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Janila Pinta  
NIM : 2110411052  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Desember 2025

Yang menyatakan,



Janila Pinta

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Janila Pinta  
NIM : 2110411052  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

#### **PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @INFOSUMBAR TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI LALU LINTAS FOLLOWERS**

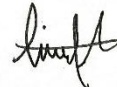
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 6 Februari 2026

Yang menyatakan,



Janila Pinta

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Janila Pinta  
NIM : 2110411052  
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi  
JUDUL : Pengaruh Konten Instagram @Infosumbar terhadap  
Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers

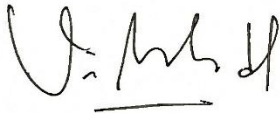
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si

Penguji 1



Vina Mahdalena, S.I.Kom, M.Si

Penguji 2



Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 12 Januari 2026

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @INFOSUMBAR  
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI LALU LINTAS  
*FOLLOWERS***

**JANI LA PINTA**

**ABSTRAK**

Era digital saat ini mendorong pesatnya perkembangan teknologi informasi yang menghadirkan berbagai kemudahan dan kecepatan bagi masyarakat dalam memperoleh informasi. Masyarakat tidak lagi terbatas memenuhi kebutuhan informasinya melalui media massa konvensional saja, tetapi masyarakat juga dapat dengan mudah mendapatkan informasi dari media *online* seperti media sosial. Hal ini berujung pada maraknya akun informasi lokal yang menyajikan informasi terkait wilayah-wilayah tertentu di Instagram seperti akun Instagram @infosumbar yang menyediakan informasi seputar wilayah Sumatera Barat. Tujuan penelitian ini untuk melihat apakah terdapat pengaruh konten Instagram @infosumbar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas pengikutnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merupakan *Uses and Gratifications Theory* oleh Blumler dan Katz dengan metode kuantitatif melalui pendekatan eksplanatif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel sejumlah 100 responden dilakukan dengan *non probability sampling* melalui teknik *purposive sampling* dengan populasi merupakan pengikut akun Instagram @infosumbar. Hasil penelitian menunjukkan konten Instagram @infosumbar berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers* dengan dimensi *communications* sebagai dimensi tertinggi pada variabel konten Instagram dan dimensi *catching-up need approach* merupakan dimensi dengan nilai tertinggi pada variabel kebutuhan informasi.

**Kata Kunci:** Konten Instagram, Kebutuhan Informasi, *Uses and Gratifications Theory*

**THE INFLUENCE OF @INFOSUMBAR INSTAGRAM CONTENT  
ON THE FULFILLMENT OF FOLLOWERS'  
TRAFFIC INFORMATION NEEDS**

**ABSTRACT**

*The digital era has accelerated the development of information technology, offering various forms of convenience and speed for the public in obtaining information. People are no longer limited to fulfilling their information needs through conventional mass media; today, they can easily access information through online media such as social media. This has led to the rise of local information accounts on Instagram that provide region-specific updates, such as the Instagram account @infosumbar, which offers information related to the West Sumatra area. The purpose of this study is to examine whether the content of the Instagram account @infosumbar influences the fulfillment of its followers' traffic information needs. This research employs the Uses and Gratifications Theory by Blumler and Katz, using a quantitative method with an explanatory approach. Data were collected through a survey using a questionnaire. A total sample of 100 respondents was obtained through non-probability purposive sampling, with the population consisting of followers of the @infosumbar Instagram account. The findings show that the content provided by @infosumbar significantly influences the fulfillment of its followers' traffic information needs. The communications dimension emerged as the highest-scoring dimension of the Instagram content variable, while the catching-up need approach was the highest-scoring dimension of the information needs variable.*

**Keywords:** *Instagram Content, Information Needs, Uses and Gratifications Theory*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Pengaruh Konten Instagram @infosumar terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas *Followers*”. Penyusunan skripsi penelitian ini dilakukan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti dengan penuh menyadari bahwa kesuksesan dalam menyelesaikan penelitian ini tidak lepas dari berbagai arahan, dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu, Ayah, dan Irvan Pratama selaku keluarga tercinta yang tiada hentinya dalam menyalurkan doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan baik secara moril maupun materil sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kakak Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
3. Mba Vina Mahdalena, S.I.Kom, M.Si selaku dosen penguji I dan Mas Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan arahan dan saran kepada peneliti pada proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Fitria Ayuningtyas, S.Sos., M.Si dan Ibu Dra. Aniek Irawati, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberi dukungan dan arahan selama masa perkuliahan dan masa penyusunan skripsi.
5. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos, MA selaku Kepala Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Kepada seluruh responden yang menyempatkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.

Peneliti sangat menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan di dalamnya dan dengan terbuka menerima kritik serta saran guna menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat yang sebaik-baiknya untuk semua pihak.

Jakarta, 6 Februari 2026



Janila Pinta

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUHAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>12</b>
<b>KAJIAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Konsep dan Teori Penelitian .....	19
2.2.1 Media Sosial Instagram .....	19
2.2.2 Kebutuhan Informasi Lalu Lintas .....	23
2.2.3 Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Objek Penelitian .....	31
3.2 Jenis Penelitian .....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32

3.3.1 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.2 Angket (Kuesioner).....	34
3.4 Sumber Data .....	35
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	37
3.6.1 Uji Instrumen dan Asumsi Klasik.....	38
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	43
3.7 Tabel Rencana Waktu .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	45
4.2 Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Karakteristik Responden.....	46
4.2.2 Analisis Data Variabel X (Konten Instagram).....	47
4.2.3 Analisis Data Variabel Y (Kebutuhan Informasi) .....	52
4.3 Hasil Analisis Data .....	62
4.3.1 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
4.3.2 Hasil Uji Hipotesis.....	64
4.4 Pembahasan .....	66
4.4.1 Pengaruh Konten Instagram @infosumbar terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas <i>Followers</i> .....	66
4.4.2 Analisis <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....	69
<b>BAB V.....</b>	<b>74</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>74</b>
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Praktis .....	75
5.2.2 Saran Akademis .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>76</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Konten lalu lintas Instagram @infosumbar.....	5
Gambar 2.1 Model <i>Uses and Gratifications Theory</i> .....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1 Akun Instagram @infosumbar per Juni 2025 .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Akun Informasi Lokal yang Diakses Pengguna Instagram Sumatera Barat .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y .....	40
Tabel 3.5 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> .....	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
Tabel 3.7 Rencana Waktu Penelitian .....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	46
Tabel 4.2 Hasil Tanggapan Pernyataan X1 .....	48
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Pernyataan X2 .....	48
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Pernyataan X3 .....	49
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Pernyataan X4 .....	49
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Pernyataan X5 .....	50
Tabel 4.7 Hasil Tanggapan Pernyataan X6 .....	50
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Pernyataan X7 .....	51
Tabel 4.9 Hasil Tanggapan Pernyataan X8 .....	52
Tabel 4.10 Hasil Tanggapan Pernyataan Y1 .....	53
Tabel 4.11 Hasil Tanggapan Pernyataan Y2 .....	53
Tabel 4.12 Hasil Tanggapan Pernyataan Y3 .....	54
Tabel 4.13 Hasil Tanggapan Pernyataan Y4 .....	54
Tabel 4.14 Hasil Tanggapan Pernyataan Y5 .....	55
Tabel 4.15 Hasil Tanggapan Pernyataan Y6 .....	56
Tabel 4.17 Hasil Tanggapan Pernyataan Y8 .....	57
Tabel 4.18 Hasil Tanggapan Pernyataan Y9 .....	57
Tabel 4.19 Hasil Tanggapan Pernyataan Y10 .....	58
Tabel 4.20 Hasil Tanggapan Pernyataan Y11 .....	59
Tabel 4.21 Hasil Tanggapan Pernyataan Y12 .....	59
Tabel 4.22 Hasil Tanggapan Pernyataan Y13 .....	60
Tabel 4.23 Hasil Tanggapan Pernyataan Y14 .....	60
Tabel 4.24 Nilai Rata-Rata Hitung Skor Variabel X dan Y .....	61
Tabel 4.25 Hasil Uji Normalitas .....	63
Tabel 4.26 Hasil Uji Linearitas .....	63
Tabel 4.27 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	64
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	64

Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65
Tabel 4.30 Hasil Uji T.....	66

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel X .....	87
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Y .....	88
Lampiran 4 Uji Validitas Variabel X.....	89
Lampiran 5 Uji Validitas Variabel Y .....	90
Lampiran 6 Uji Reliabilitas Variabel X .....	90
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel Y .....	91
Lampiran 8 Uji Normalitas .....	91
Lampiran 9 Uji Linearitas .....	91
Lampiran 10 Uji Heteroskedastisitas .....	91
Lampiran 11 Uji Regresi Linear Sederhana.....	92
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi .....	92
Lampiran 13 Uji Hipotesis (Uji T).....	92