

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM @INFOSUMBAR
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI LALU LINTAS
*FOLLOWERS***

JANI LA PINTA

ABSTRAK

Era digital saat ini mendorong pesatnya perkembangan teknologi informasi yang menghadirkan berbagai kemudahan dan kecepatan bagi masyarakat dalam memperoleh informasi. Masyarakat tidak lagi terbatas memenuhi kebutuhan informasinya melalui media massa konvensional saja, tetapi masyarakat juga dapat dengan mudah mendapatkan informasi dari media *online* seperti media sosial. Hal ini berujung pada maraknya akun informasi lokal yang menyajikan informasi terkait wilayah-wilayah tertentu di Instagram seperti akun Instagram @infosumbar yang menyediakan informasi seputar wilayah Sumatera Barat. Tujuan penelitian ini untuk melihat apakah terdapat pengaruh konten Instagram @infosumbar terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas pengikutnya. Teori yang digunakan dalam penelitian ini merupakan *Uses and Gratifications Theory* oleh Blumler dan Katz dengan metode kuantitatif melalui pendekatan eksplanatif dan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan sampel sejumlah 100 responden dilakukan dengan *non probability sampling* melalui teknik *purposive sampling* dengan populasi merupakan pengikut akun Instagram @infosumbar. Hasil penelitian menunjukkan konten Instagram @infosumbar berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi lalu lintas *followers* dengan dimensi *communications* sebagai dimensi tertinggi pada variabel konten Instagram dan dimensi *catching-up need approach* merupakan dimensi dengan nilai tertinggi pada variabel kebutuhan informasi.

Kata Kunci: Konten Instagram, Kebutuhan Informasi, *Uses and Gratifications Theory*

**THE INFLUENCE OF @INFOSUMBAR INSTAGRAM CONTENT
ON THE FULFILLMENT OF FOLLOWERS'
TRAFFIC INFORMATION NEEDS**

ABSTRACT

The digital era has accelerated the development of information technology, offering various forms of convenience and speed for the public in obtaining information. People are no longer limited to fulfilling their information needs through conventional mass media; today, they can easily access information through online media such as social media. This has led to the rise of local information accounts on Instagram that provide region-specific updates, such as the Instagram account @infosumbar, which offers information related to the West Sumatra area. The purpose of this study is to examine whether the content of the Instagram account @infosumbar influences the fulfillment of its followers' traffic information needs. This research employs the Uses and Gratifications Theory by Blumler and Katz, using a quantitative method with an explanatory approach. Data were collected through a survey using a questionnaire. A total sample of 100 respondents was obtained through non-probability purposive sampling, with the population consisting of followers of the @infosumbar Instagram account. The findings show that the content provided by @infosumbar significantly influences the fulfillment of its followers' traffic information needs. The communications dimension emerged as the highest-scoring dimension of the Instagram content variable, while the catching-up need approach was the highest-scoring dimension of the information needs variable.

Keywords: *Instagram Content, Information Needs, Uses and Gratifications Theory*