

keuangan perusahaan. Ini berarti, seberapapun besarnya nilai dari suatu perusahaan, tidak akan mempengaruhi motivasi manajemen dalam melakukan manajemen laba. Oleh karena itu, nilai perusahaan bukan merupakan signal yang valid bagi informasi privat manajemen yang relevan.

V.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan dan kesimpulan yang telah diuraikan, untuk menambah referensi selanjutnya, ada beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, antara lain:

a. Saran Teoritis

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan data dari Laporan Keuangan tahun sebelumnya dari tahun laporan yang dijadikan objek penelitian. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan mencari informasi mengenai jumlah kepemilikan saham perusahaan oleh pihak manajemen secara lebih luas dan detail atau tidak hanya terpaku pada Catatan Atas Laporan Keuangan (CALK) pada Laporan Keuangan Tahunan.

b. Saran Praktis

1) Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan melakukan evaluasi agar dapat meminimalisir adanya praktik manajemen laba, serta untuk mendorong perusahaan lebih meningkatkan kinerjanya agar mencapai target laba yang diinginkan.

2) Bagi Investor

Diharapkan dapat mempertimbangkan secara lebih bijak dalam pengambilan keputusan untuk berinvestasi dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi praktik manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi.

DAFTAR PUSTAKA

- _____, Peraturan Bank Indonesia Nomor 7/2/PBI/2005 tentang Penilaian Kualitas Aktiva Bank Umum.
- _____, Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 14/35/DPNP kepada Semua Bank Umum Konvensional di Indonesia.
- _____, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- _____, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan.
- Agustin, T. (2015). Pengaruh Nilai Perusahaan, Profitabilitas Dan Risiko Keuangan Terhadap *Earnings Management*, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4, No. 1.
- Alib, Yoreno A. (2014). Pengaruh Struktur Aset, Profitabilitas, *Growth* Dan *Size* Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Otomotif, *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Volume 3, No. 1.
- Ariyadi. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013, *JOM FEKON* Vol.2 No.1 Februari 2015.
- Bank Indonesia. (2013). Evaluasi Perekonomian Tahun 2012, Prospek 2013-2014, Dan Kebijakan Bank Indonesia. Diakses 15 April 2018, dari <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2014). Laporan Perekonomian Indonesia 2014: Memperkokoh Stabilitas, Mempercepat Reformasi Struktural untuk Memperkuat Fundamental Ekonomi. Diakses 10 Mei 2018, dari <https://www.bi.go.id>
- Bringham, Eugene F. dan Houston, Joel F. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan: Essentials of Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat
- Darmawan & Purnamawati. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI), *e-Journal S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha* Volume 03, No.01 Tahun 2015.
- Dewi, Linda K. (2015). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia, *e-Jurnal Katalogis*, Volume 3, Nomor 8, Agustus 2015, hlm. 114-125.

- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Utama Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2014), *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol. 11, No. 2 Mei 2017, hlm. 164 – 175.
- Effendi, Muh. A. (2009). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Gill, A., Biger, N., Mand, H.S., and Mathur, N. (2013). *Earnings Management, Firm Performance, and the Value of Indian Manufacturing Firms*, *International Research Journal of Finance and Economics*, Issue 116.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Handayani, RR S., dan Rachadi, Agustono D. (2009). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 11, No.1, hlm. 33-56.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: Bumi Aksara
- Healy & Wahlen. (1998). *A Review Of The Earnings Management Literature And Its Implications For Standard Setting*. Bloomington: Indiana University
- Indriastuti. (2012). Analisis Kualitas Auditor Dan *Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba, *Eksistensi* (ISSN 2085-2401), Vol. IV, No. 2, Agustus 2012.
- Karima, N. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Widya Warta* No. 02 Tahun XXXV III/ Juli 2014
- Lestari, Y. A., dan Nuzula, N. F. (2017). Analisis Pengaruh *Financial Leverage* Dan *Operating Leverage* Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 46 No.1 Mei 2017. Malang.
- Mahariana, I D. & Ramantha, I W. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, hlm. 519-528.
- Marlina, A. (2014). Pengaruh Kebijakan Modal Kerja dan Faktor Lainnya Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 16, No.2, hlm. 103-113.

- Marlisa, O. & Fuadati, S. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Properti Dan *Real Estate*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016.
- Meythi, T.K.E., & Linda, R. (2011). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Bisnis Manajemen dan Ekonomi*, Volume 10 Issue 2, hlm. 2671-2684.
- Mutiara, D. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage*, Dan Praktik *Good Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015), *Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Telkom. Bandung*.
- Naftalia, V. C., dan Marsono. (2013). Pengaruh *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Dengan *Corporate Governance* Sebagai Variabel Pemoderasi, *Diponegoro Journal Of Accounting* Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013, hlm. 1-8.
- Putri, M. & Titik, F. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan *Food And Beverage* (Studi Pada Perusahaan *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008 – 2013), *e-Proceeding of Management* : Vol.1, No.3 Desember 2014, page 238.
- Rahmawati. (2012). *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Rangkuti, Nur A. (2015). Analisa Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Automotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI), *Skripsi: Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara*, hlm. 74. Medan.
- Ratnasari, L., dan Budiyanto (2016). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif di BEI, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 5, Nomor 6, Juni 2016.
- Rice. (2013). Pengaruh *Leverage*, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dan Nilai Perusahaan Terhadap Tindakan Manajemen Laba, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 3, Nomor 01, April 2013.
- Sari, Nieken H., dan Ahmar, Nurmala. (2014). *Revenue Discretionary Model* Pengukuran Manajemen Laba: Berdasarkan Sektor Industri Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 16, No. 1, Mei 2014, hlm. 43-51.
- Setijaningsih, H. (2012). Teori Akuntansi Positif Dan Konsekuensi Ekonomi, *Jurnal Akuntansi* Volume XVI, No. 03, September 2012, hlm. 427-438.

- Sinaga, Imelda. (2014). Dampak Penyajian Kembali EPS Dan CFPS Terhadap Return Saham, *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, Volume 2, Nomor 3, hlm. 407-426.
- Stice & Skousen. (2009). *Akuntansi Keuangan "Intermediate Accounting" Buku 1 Edisi 16*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sulistyanto, Sri. (2014). *Manajemen Laba : Teori dan Model Empiris*. Jakarta : Grasindo.
- Suryani, Nia. (2017). *The Effect of Both Earnings Management and Tax Planning To The Value of The Company With Corporate Governance As Variable Moderating*, *AFEBI Accounting Review (AAR)* Vol.02, No.01, June 2017.
- Tangjitprom, N. (2012). *Earnings Management And Firm Value: The Role Of Investor Protection And Corporate Governance*, *Disertasi: School of Business Administration, National Institute of Development Administration*. Thailand.
- Teshima, N. & Shuto, A. (2008). *Managerial Ownership and Earnings Management: Theory and Empirical Evidence from Japan*, *Journal of International Financial Management & Accounting*, Volume 19, Issue 2, 2008, forthcoming.
- Upayarto, Budi. (2013). Pengaruh *Financial Leverage*, Ukuran perusahaan, Dan Independensi Komite Audit Terhadap Manajemen Laba (studi pada Perusahaan yang Termasuk dalam *Jakarta Islamic Index (JII)* Periode Tahun 2004-2007 di BEI), *Jurnal Indonesia Membangun* Vol. : Januari 2013 – April 2013. Bandung: STIE INABA
- Ustman, dkk. (2016). Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Sebelum Dan Saat Implementasi IFRS, *NeO~Bis* Volume 10, No. 1, Juni 2016.
- Wibisana & Ratnaningsih. (2014). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Arah Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2009-2013), *E-journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Wijaya, M. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, Volume 1, No. 1, Januari 2012.
- Yusrilandari, L., Hapsari, D., dan Mahardika D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Management* : Vol.3, No.3 December 2016 Page 3159. Bandung.