

***THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP AND FIRM VALUE ON EARNINGS MANAGEMENT (EMPIRICAL STUDY OF CONSUMER GOODS INDUSTRY MANUFACTURING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE YEAR OF 2014-2017)***

**By**

**Josef Luis David**

***Abstract***

*This study was conducted to examine the effect of Managerial Ownership and Firm Value on Earnings Management in consumer goods industry manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange period 2014-2017. The sample in this research are 13 consumer goods industry manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2014-2017 with purposive sampling method. Data obtained from published financial reports. There are 13 companies with total sample of 52. Analytical technique used is multiple linear regression with significance level of 5%. The results of this study indicate that (1) Managerial Ownership has a significant effect on Earnings Management (DA), and (2) Firm Value (Q) hasn't a significant effect on Earnings Management (DA). The limitation of this study is the difficulty in finding the source of daily market value equity data from each sample company.*

*Keywords : Managerial Ownership, Firm Value, and Earnings Management*

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN NILAI  
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI  
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2014-2017)**

**Oleh**

**Josef Luis David**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Sampel dalam penelitian ini sejumlah 13 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017 dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari laporan keuangan yang telah dipublikasi. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan dengan total sampel 52. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba (DA), dan (2) Nilai Perusahaan (Q) tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba (DA). Keterbatasan penelitian ini adalah kesulitan dalam menemukan sumber data harga pasar ekuitas per harinya dari setiap perusahaan yang dijadikan sampel.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan, dan Manajemen Laba