



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)**

SKRIPSI

JOSEF LUIS DAVID

1410112099

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

JOSEF LUIS DAVID

1410112099

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Josef Luis David

NIM. : 1410112099

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 28 Juni 2018

Yang Menyatakan



Josef Luis David

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Josef Luis David
NIM. : 1410112099
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan Terhadap
Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor
Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 28 Juni 2018

Yang Menyatakan,



Josef Luis David

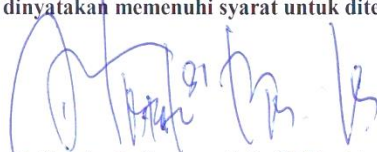
PENGESAHAN

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN NILAI
PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri
Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2017)**

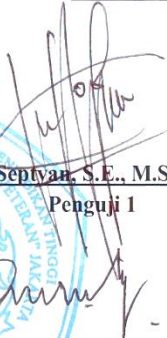
Dipersiapkan dan disusun oleh:

JOSEF LUIS DAVID
1410112099

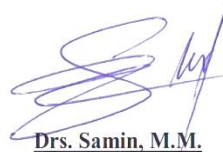
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 28 Juni 2018
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Husnah Nur Laela Ermaya, S.E., M.M., Ak., CA.
Ketua Penguji



Krisno Septiyan, S.E., M.S.Ak., SAS
Penguji I



Drs. Samin, M.M.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M. CFMP
Dekan



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 28 Juni 2018

**THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP AND FIRM
VALUE ON EARNINGS MANAGEMENT (EMPIRICAL STUDY
OF CONSUMER GOODS INDUSTRY MANUFACTURING
COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE IN
THE YEAR OF 2014-2017)**

By

Josef Luis David

Abstract

This study was conducted to examine the effect of Managerial Ownership and Firm Value on Earnings Management in consumer goods industry manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange period 2014-2017. The sample in this research are 13 consumer goods industry manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2014-2017 with purposive sampling method. Data obtained from published financial reports. There are 13 companies with total sample of 52. Analytical technique used is multiple linear regression with significance level of 5%. The results of this study indicate that (1) Managerial Ownership has a significant effect on Earnings Management (DA), and (2) Firm Value (Q) hasn't a significant effect on Earnings Management (DA). The limitation of this study is the difficulty in finding the source of daily market value equity data from each sample company.

Keywords : Managerial Ownership, Firm Value, and Earnings Management

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2017)

Oleh

Josef Luis David

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Sampel dalam penelitian ini sejumlah 13 perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017 dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari laporan keuangan yang telah dipublikasi. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan dengan total sampel 52. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba (DA), dan (2) Nilai Perusahaan (Q) tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba (DA). Keterbatasan penelitian ini adalah kesulitan dalam menemukan sumber data harga pasar ekuitas per harinya dari setiap perusahaan yang dijadikan sampel.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Nilai Perusahaan, dan Manajemen Laba



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Kamis, tanggal 28 Juni 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Josef Luis David

No. Pokok Mahasiswa : 1410112099

Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Profitabilitas, Financial Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba X

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / ~~Tidak Lulus~~ *)

*Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perantara Terhadap Manajemen Laba
(Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Pengolahan)*

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Husnah Nur Laela Ermaya, SE, MM., Ak., CA	Ketua	1.
2	Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS.	Anggota I	2.
3	Drs. Samin, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 28 Juni 2018
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Akuntansi S.1

[Signature]
Danang Mintoyuwono, SE, M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia, berkat, kasih, serta penyertaan-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI tahun 2014-2017)”** ini telah berhasil diselesaikan dengan baik.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta, Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi S1, Bapak Drs. Samin, M.M. dan Bapak Drs. Munasiron Miftah, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini serta seluruh dosen UPN “Veteran” Jakarta yang telah banyak membantu dan membimbing saya selama proses perkuliahan, serta para karyawan UPN “Veteran” Jakarta.

Selain itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua terkasih Antonius Samosir dan Ida Yuniwati Simanungkalit yang selalu memberikan dukungan, motivasi, serta doa kepada penulis. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada teman-teman seperjuangan, Putri Ayu, Nabilah, Ace, dan Eni sebagai teman seperbimbingan, teman-teman Rangers, keluarga besar AKS1 khususnya AKS1 2014, keluarga besar KMK UPNVJ, keluarga besar UBV Jakarta, serta seluruh teman-teman penulis yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah banyak membantu dan berkontribusi besar selama penulisan skripsi ini. Selanjutnya, penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis secara khusus.

Jakarta, 28 Juni 2018

Josef Luis David

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN, DAN	
HIPOTESIS	7
II.1 Tinjauan Pustaka	7
II.1.1 <i>Agency Theory</i>	7
II.1.2 <i>Signalling Theory</i>	8
II.1.3 <i>Positive Accounting Theory</i>	9
II.1.4 Manajemen Laba	10
II.1.4.1 Definisi dan Konsep Manajemen Laba	10
II.1.4.2 Motivasi Manajemen Laba	12
II.1.4.3 Pengukuran Manajemen Laba	13
II.1.4.4 Objek Manajemen Laba	15
II.1.4.5 Pendekatan Manajemen Laba	18
II.1.4.6 Teknik Manajemen Laba	19
II.1.4.7 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba	20
II.1.5 Kepemilikan Manajerial	21
II.1.5.1 Definisi Kepemilikan Manajerial	21
II.1.5.2 Ukuran Kepemilikan Manajerial	22
II.1.6 Nilai Perusahaan	23
II.1.6.1 Definisi Nilai Perusahaan	23
II.1.6.2 Ukuran Nilai Perusahaan	24
II.2 Kerangka Pemikiran	24
II.3 Hipotesis	26
II.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba ...	26
II.3.2 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	27

BAB III	METODE PENELITIAN	29
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
III.1.1	Definisi Operasional.....	29
III.1.2	Pengukuran Variabel	30
III.2	Populasi dan Sampel	32
III.2.1	Populasi	32
III.2.2	Sampel.....	33
III.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
III.3.1	Jenis Data	33
III.3.2	Sumber Data.....	34
III.3.3	Pengumpulan Data	34
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	34
III.4.1	Statistik Deskriptif.....	34
III.4.2	Uji Asumsi Klasik	35
III.4.3	Uji Hipotesis.....	37
III.4.4	Model Regresi	39
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	40
IV.1	Hasil Penelitian	40
IV.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	40
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian	41
IV.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	44
IV.1.4	Uji Hipotesis dan Analisis.....	47
IV.1.4.1	Uji Asumsi Klasik	47
IV.1.4.1.1	Uji Normalitas	48
IV.1.4.1.2	Uji Multikolinieritas	50
IV.1.4.1.3	Uji Autokorelasi	50
IV.1.4.1.4	Uji Heteroskedastisitas	51
IV.1.4.2	Uji Hipotesis.....	51
IV.1.4.2.1	Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	52
IV.1.4.2.2	Uji t (Uji Parsial).....	52
IV.1.4.2.3	Model Regresi Linier Berganda	53
IV.2	Pembahasan.....	55
IV.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba...	55
IV.2.2	Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	57
IV.3	Keterbatasan Penelitian	58
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	59
V.1	Simpulan.....	59
V.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Pengambilan Keputusan <i>Durbin-Watson</i>	37
Tabel 2.	Rincian Kriteria Sampel	41
Tabel 3.	Daftar Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Menjadi Objek Penelitian	41
Tabel 4.	Data Variabel Independen dan Dependen	42
Tabel 5.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 6.	Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	49
Tabel 7.	Hasil Uji Multikolonearitas	50
Tabel 8.	Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 9.	Hasil Uji Determinasi	52
Tabel 10.	Hasil Uji Parsial (Uji t)	53
Tabel 11.	Hasil Model Regresi Berganda	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian	26
Gambar 2. Hasil Pengujian Normalitas dengan <i>Histogram</i>	48
Gambar 3. Hasil Pengujian Normalitas <i>Probability Plot</i>	49
Gambar 4. Hasil Grafik <i>Scatterplot</i> Heteroskedastisitas.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Matriks Hasil Penelitian Sebelumnya.....	67
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian.....	68
Lampiran 3. Data Kepemilikan Manajerial.....	69
Lampiran 4. Data Nilai Perusahaan	71
Lampiran 5. Data Manajemen Laba.....	75
Lampiran 6. Data Rekap Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan	90
Lampiran 7. Titik Persentase Distribusi $t_{\alpha} = 5\%$	92
Lampiran 8. Surat Riset.....	93