



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI MARKETING POLITIK RUDIANTO TJEN
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SUARA DI PROVINSI
BANGKA BELITUNG PADA PEMILIHAN UMUM ANGGOTA
LEGISLATIF TAHUN 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Gabrella Natania

NIM : 2010413011



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI MARKETING POLITIK RUDIANTO TJEN
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SUARA DI PROVINSI
BANGKA BELITUNG PADA PEMILIHAN UMUM ANGGOTA
LEGISLATIF TAHUN 2024**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Gabrella Natania

NIM : 2010413011



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Gabrella Natania

NIM : 2010413011

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 November 2025

Yang menyatakan,



Gabrella

Gabrella Natania

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gabrella Natania
NIM : 2010413011
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI MARKETING POLITIK RUDIANTO TJEN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH SUARA DI PROVINSI BANGKA
BELITUNG PADA PEMILIHAN UMUM ANGGOTA LEGISLATIF
TAHUN 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 29 Desember 2025

Yang menyatakan,



Gabrella Natania

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Gabrella Natania
NIM : 2010413011
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Strategi Marketing Politik Rudianto Tjen Dalam Meningkatkan Jumlah Suara di Provinsi Bangka Belitung Pada Pemilihan Umum Anggota Legislatif 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Restu Rahmawati, S.IP., MA

Penguji 1



Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP

Penguji 2



Dr. M. Prakoso Aji, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.IP., MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 29 Desember 2025

STRATEGI MARKETING POLITIK RUDIANTO TJEN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SUARA DI PROVINSI BANGKA BELITUNG PADA PEMILIHAN UMUM ANGGOTA LEGISLATIF TAHUN 2024

Gabrella Natania

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi marketing politik Rudianto Tjen dalam meningkatkan jumlah suara di Provinsi Bangka Belitung pada Pemilu Legislatif 2024 dengan menggunakan teori marketing politik Philip Kotler dan Neil Kotler, yaitu *candidate's marketing map*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terhadap informan yang ditentukan dengan *purposive sampling*. Studi dokumen juga digunakan sebagai pelengkap untuk menyajikan data tambahan. Data dalam penelitian ini dianalisis melalui tiga tahap, yakni reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rudianto Tjen menggunakan strategi kampanye konvensional melalui kampanye tatap muka di masyarakat dan kampanye menggunakan Alat Peraga Kampanye (APK) dengan mempromosikan program layanan kesehatan gratis, beasiswa pendidikan, dan bantuan sosial-ekonomi. Selain itu, Rudianto Tjen juga beradaptasi dalam menggunakan strategi kampanye nonkonvensional melalui kampanye digital di media sosial, yaitu Instagram @rudiantotjenofficial dan TikTok @rudiantotjen. Penggunaan strategi marketing politik tersebut berhasil mempengaruhi masyarakat untuk memilih Rudianto Tjen yang kemudian berimplikasi pada peningkatan jumlah perolehan suaranya di Provinsi Bangka Belitung pada Pemilu Legislatif 2024.

Kata kunci: Rudianto Tjen, Strategi Marketing Politik, Pemilu Legislatif 2024

RUDIANTO TJEN'S POLITICAL MARKETING STRATEGY IN INCREASING THE NUMBER OF VOTES IN BANGKA BELITUNG PROVINCE IN THE 2024 LEGISLATIVE ELECTIONS

Gabrella Natania

ABSTRACT

This research aims to analyze Rudianto Tjen's political marketing strategy in increasing the number of votes in Bangka Belitung Province in the 2024 Legislative Election using Philip Kotler and Neil Kotler's political marketing theory, namely the candidate's marketing map. This research uses a qualitative approach with a descriptive method. The data collection technique was carried out through interviews with informants determined by purposive sampling. Document studies were also used as a complement to present additional data. The data in this research were analyzed through three stages, namely data reduction, data display, and conclusion drawing. The results of the research show that Rudianto Tjen used conventional campaign strategies through face-to-face campaigns in the community and campaigns using campaign props by promoting free health service programs, educational scholarships, and socio-economic assistance. In addition, Rudianto Tjen also adapted to using unconventional campaign strategies through digital campaigns on social media, namely Instagram @rudiantotjenofficial and TikTok @rudiantotjen. The use of this political marketing strategy successfully influenced the public to vote for Rudianto Tjen, which then had implication for increasing the number of votes he obtained in Bangka Belitung Province in the 2024 Legislative Election.

Keywords: Rudianto Tjen, Political Marketing Strategy, 2024 Legislative Elections

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, karena atas kasih karunia-Nya yang melimpah telah menyertai penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi berjudul **“Strategi Marketing Politik Rudianto Tjen Dalam Meningkatkan Jumlah Suara Di Provinsi Bangka Belitung Pada Pemilihan Umum Anggota Legislatif Tahun 2024”**. Penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik, FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Selama proses penyusunan penelitian skripsi ini, penulis menyadari bahwa telah dihadapi dengan kendala dan kesulitan yang tidak sedikit. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendorong penulis agar dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai sumber kekuatan dan pengharapan bagi kehidupan penulis.
2. Ibu Restu Rahmawati, S.IP., MA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
3. Bapak Dr. Deni Angela, S.IP., M.IP dan Bapak Dr. M. Prakoso Aji, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Bapak Ir. Rudianto Tjen, Ibu Oktari Alhusnah, Bapak EM Osykar, S.IP., M.Sc, Bapak Ariandi A. Zulkarnain, S.IP., M.Si dan Bapak Rogrius Sinullingga selaku informan penelitian yang telah memberikan ilmu dan informasi yang bermanfaat untuk mendukung penelitian skripsi ini.
5. Keluarga penulis, Papa, Mama, dan Cece yang selalu memberikan segala bentuk dukungan dan kasih sayang yang luar biasa kepada penulis.
6. Sahabat terbaik penulis, Bianca, Shania, Adrika, Lydia, Diena, Dita, Fanza, dan Ruth yang selalu menemani, menghibur, dan menyemangati penulis.
7. *Two hearts in one home, Louis and Harry.*

Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis pun menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan dari semua pihak untuk meningkatkan kualitas penelitian selanjutnya.

Jakarta, 27 November 2024

A handwritten signature in black ink, reading "Gabrella" with a small mark below it.

Gabrella Natania

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI/TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademik.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	15
2.2.1 Marketing Politik	15
2.2.2 Pemilihan Legislatif	18
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Keterangan Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Objek Penelitian.....	24

3.2 Jenis Penelitian	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1 Wawancara	25
3.3.2 Studi Dokumen	26
3.4 Sumber Data	26
3.4.1 Data Primer	26
3.4.2 Data Sekunder	27
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.5.1 Reduksi Data	27
3.5.2 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	28
3.5.3 Verifikasi Data (<i>Conclusion Drawing</i>)	28
3.6 Tabel Rencana Waktu	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Gambaran Umum Provinsi Bangka Belitung	30
4.2 Situasi Pemilihan Umum Anggota Legislatif 2024 di Provinsi Bangka Belitung	32
4.3 Profil Rudianto Tjen	36
4.4 Strategi Marketing Politik Rudianto Tjen pada Pemilihan Umum Anggota Legislatif 2024	37
4.4.1 Kampanye Konvensional	38
4.4.2 Kampanye Nonkonvensional	66
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Praktis	80
5.2.2 Saran Teoritis	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Wilayah Provinsi Bangka Belitung	31
Gambar 2. Profil Rudianto Tjen.....	36
Gambar 3. Kampanye Tatap Muka Rudianto Tjen dan Caleg PDIP di Provinsi Bangka Belitung.....	42
Gambar 4. Rudianto Tjen dan Me Hoa	44
Gambar 5. Rudianto Tjen Menjenguk Warga yang Sakit.....	45
Gambar 6. Rudianto Tjen Mengobrol dengan Warga di Warung Kopi.....	46
Gambar 7. Rudianto Tjen Menyelenggarakan Program Operasi Katarak Gratis di Provinsi Bangka Belitung	50
Gambar 8. Penyelenggaraan Program Pemeriksaan Kesehatan Gratis di Kabupaten Belitung Timur	53
Gambar 9. Pemberian Bantuan Beasiswa Kuliah Gratis kepada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Universitas Bangka Belitung	55
Gambar 10. Rudianto Tjen Memberikan Bantuan Biaya Pendidikan Murid Sekolah Swasta	56
Gambar 11. Pemberian Bantuan Paket Beras kepada Warga	59
Gambar 12. Rudianto Tjen Menyelenggarakan Program Bedah Rumah.....	60
Gambar 13. Alat Peraga Kampanye (APK) Rudianto Tjen	63
Gambar 14. Alat Peraga Kampanye (APK) Rudianto Tjen dan Caleg PDIP	64
Gambar 15. Akun Instagram Rudianto Tjen	66
Gambar 16. Konten Instagram Rudianto Tjen Memperlihatkan Kedekatan dengan Masyarakat	67
Gambar 17. Konten Instagram Rudianto Tjen Mempromosikan Program Operasi Katarak Gratis	68
Gambar 18. Akun TikTok Rudianto Tjen	70
Gambar 19. Konten TikTok Rudianto Tjen saat Agenda Reses dan Pembagian Bantuan Paket Beras kepada Warga	71
Gambar 20. Konten TikTok Rudianto Tjen saat Kunjungan ke Masyarakat.....	72
Gambar 21. Konten TikTok Merry Caleg DPRD Kabupaten/Kota dari fraksi PDIP Mempromosikan Rudianto Tjen	73

Gambar 22. Konten TikTok Riza Herdavid Bupati Kabupaten Bangka Selatan Mempromosikan Rudianto Tjen	74
Gambar 23. Konten TikTok Rudianto Tjen dengan Tagline Kampanye	75
Gambar 24. Interaksi Rudianto Tjen dengan Pendukung di TikTok	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Informan Penelitian.....	26
Tabel 2. Tabel Rencana Waktu	29
Tabel 3. Jumlah Penduduk Provinsi Bangka Belitung Tahun 2023 Berdasarkan Wilayah Kabupaten/Kota	31
Tabel 4. Jumlah Perolehan Suara Partai Politik di Provinsi Bangka Belitung pada Pemilu Legislatif DPR RI 2024	33
Tabel 5. Jumlah Perolehan Suara Caleg Terpilih di Provinsi Bangka Belitung pada Pemilu Legislatif DPR RI 2024	33
Tabel 6. Perbandingan Jumlah Perolehan Suara Rudianto Tjen berdasarkan Wilayah Kabupaten/Kota di Provinsi Bangka Belitung pada Pemilu Legislatif DPR RI 2019 dan 2024	34
Tabel 7. Perbandingan Jumlah Perolehan Suara Caleg DPR RI Terpilih dapil Provinsi Bangka Belitung pada Pemilu Legislatif DPR RI 2024 berdasarkan Wilayah Kabupaten/Kota	35
Tabel 8. Jadwal Kampanye Rudianto Tjen berdasarkan Wilayah Kabupaten/Kota di Provinsi Bangka Belitung pada Pemilu Legislatif DPR RI 2024	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	87
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	89
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	92
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	94