

**STRATEGI KOMUNIKASI BADAN STANDAR, KURIKULUM, DAN
ASESMEN PENDIDIKAN (BSKAP) KEMENDIKDASMEN DALAM
SOSIALISASI KEBIJAKAN TES KEMAMPUAN AKADEMIK PADA
INSTAGRAM @LITBANGDIKBUD**

NAJWA IRZA AULIA

ABSTRAK

Pemanfaatan media sosial sebagai kanal komunikasi publik menjadi semakin penting dalam sosialisasi kebijakan pendidikan, khususnya kebijakan baru yang menuntut pemahaman dan partisipasi masyarakat. Pada tahun 2025, Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan (BSKAP) meluncurkan kebijakan Tes Kemampuan Akademik (TKA) yang bersifat opsional, sehingga keberhasilan implementasinya sangat bergantung pada strategi komunikasi yang diterapkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi publik BSKAP dalam mensosialisasikan kebijakan Tes Kemampuan Akademik melalui akun Instagram @litbangdikbud. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan mengacu pada model komunikasi Lasswell dan tahapan perencanaan komunikasi P-Process untuk memahami perancangan pesan, pemilihan saluran, serta pengelolaan interaksi dengan masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi BSKAP dilakukan secara sistematis melalui pemanfaatan konten visual, narasi informatif, dan fitur interaktif Instagram untuk meningkatkan pemahaman dan keterlibatan masyarakat terhadap kebijakan TKA. Secara teoretis, penelitian ini memperkaya kajian komunikasi publik pemerintah dalam konteks komunikasi kebijakan di media sosial, sedangkan secara praktis hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi instansi pemerintah dalam merancang strategi sosialisasi kebijakan pendidikan yang lebih efektif dan partisipatif.

Kata kunci: Instagram, Komunikasi Publik, Media Sosial, Strategi Komunikasi, Tes Kemampuan Akademik

**COMMUNICATION STRATEGY OF BADAN STANDAR, KURIKULUM,
DAN ASESMEN PENDIDIKAN (BSKAP) OF THE MINISTRY OF
PRIMARY AND SECONDARY EDUCATION IN SOCIALIZING TES
KEMAMPUAN AKADEMIK POLICY ON INSTAGRAM
@LITBANGDIKBUD**

NAJWA IRZA AULIA

ABSTRACT

The utilization of social media as a public communication channel has become increasingly important in the socialization of education policies, particularly new policies that require public understanding and participation. In 2025 Badan Standar, Kurikulum, dan Asesmen Pendidikan (BSKAP) launched an optional Tes Kemampuan Akademik (TKA) policy, making the success of its implementation highly dependent on the communication strategy employed. This research aims to analyze BSKAP's public communication strategy in socializing Tes Kemampuan Akademik policy through the Instagram account @litbangdikbud. The study employs a qualitative approach with descriptive methods, utilizing data collection techniques including observation, interviews, and documentation. Data analysis was conducted by referring to Lasswell's communication model and the P-Process communication planning stages to understand message design, channel selection, and management of interaction with the public. The research findings indicate that BSKAP's communication strategy was implemented systematically through the utilization of visual content, informative narratives, and Instagram's interactive features to enhance public understanding and engagement with the TKA policy. Theoretically, this research enriches the study of government public communication in the context of policy communication on social media, while practically, the findings can serve as a reference for government agencies in designing more effective and participatory education policy socialization strategies.

Keywords: Instagram, Public Communication, Social Media, Communication Strategy, Academic Proficiency Test