



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ADELIA SIDIK DALAM
MERAH SUARA PADA KAMPANYE PEMILIHAN
LEGISLATIF DPRD KOTA BEKASI TAHUN 2024.**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik.

Nama : Alisha Shabiyya

NIM : 2110413105



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ADELIA SIDIK DALAM
MERAH SUARA PADA KAMPANYE PEMILIHAN
LEGISLATIF DPRD KOTA BEKASI TAHUN 2024**



Disusun Oleh:

Alisha Shabiyya 2110413105

Dosen Pembimbing:

Jerry Indrawan, S.IP., M.Si. (Han)

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
TAHUN 2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Alisha Shabiyya
NIM : 2110413105
Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Februari 2026

Yang menyatakan,



15000
RUPIAH
METERAI
TEMPEL
15000EBANX208703768

(Alisha Shabiyya)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alisha Shabiyya
NIM : 2110413015
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ADELIA SIDIK DALAM MERAHAIH
SUARA PADA KAMPANYE PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD KOTA
BEKASI TAHUN 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 6 Februari

Yang menyatakan,




(Alisha Shabiyya)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL


NAMA : Alsha Shabiyya
NIM : 2110413105
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Strategi Komunikasi Politik Adelia Sidik Dalam Meraih Suara
Pada Kampanye Pemilihan Legislatif DPRD Kota Bekasi tahun 2024 .

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Pembimbing


(Jerry Indrawan S.IP., M.SS)


Penguji I


(Dani S Tri Saputra W. M.IP)

Penguji 2


(ANIROTUL UMMAH) S.Th. ISSos
M.Sos

Ketua Program Studi
Ilmu Politik


Restu Rahmawati, S Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Januari 2026

ABSTRAK

Pemilihan legislatif DPRD Kota Bekasi pada tahun 2024 menampilkan dinamika politik lokal yang menarik. Salah satu fenomena tersebut adalah keberhasilan Adelia Sidik, seorang calon legislatif perempuan pendatang baru, dalam meraih suara terbanyak di Daerah Pemilihan 3 Kota Bekasi. Fenomena ini layak diteliti, mengingat kehadirannya sebagai caleg muda pendatang baru, luas wilayah daerah pemilihan, serta tingkat persaingan yang tinggi di antara para calon. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi politik yang dilakukan Adelia Sidik untuk memperoleh suara selama kampanye pemilihan legislatif tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Pendekatan ini bertujuan memperoleh pemahaman mendalam tentang perencanaan dan pelaksanaan strategi komunikasi politik selama kampanye. Analisis dalam penelitian ini merujuk pada teori strategi komunikasi politik Hafied Cangara, yang mencakup penetapan komunikator, penentuan target sasaran, penyusunan pesan, dan pemilihan media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Adelia Sidik menerapkan strategi komunikasi politik yang mengintegrasikan kampanye konvensional dan digital. Pendekatan konvensional melibatkan program kampanye yang berbasis kebutuhan masyarakat, seperti layanan kesehatan gratis, seminar tentang baby blues, distribusi sembako murah, pembinaan Posyandu, dan kegiatan olahraga. Sementara itu, kampanye digital memanfaatkan media sosial Instagram dengan cara interaktif, yakni melalui sesi tanya jawab. Strategi ini terbukti efektif dalam membangun kedekatan, melanjutkan reputasi, dan menjaga kepercayaan pemilih. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan Adelia Sidik tidak hanya bergantung pada reputasi dan jaringan keluarga, tetapi juga pada kemampuan merancang strategi komunikasi politik yang adaptif serta berorientasi pada kebutuhan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Politik, DPRD Kota Bekasi, Kampanye Pemilihan Legislatif.

ABSTRACT

The 2024 Bekasi City Council legislative election presented an interesting local political dynamic. One such phenomenon was the success of Adelia Sidik, a new female legislative candidate, in winning the most votes in Bekasi City Electoral District 3. This phenomenon is worth studying, given her presence as a young newcomer candidate, the size of the electoral district, and the high level of competition among the candidates. This study aims to analyze the political communication strategies used by Adelia Sidik to gain votes during the legislative election campaign. This study uses a descriptive qualitative method. Data was collected through interviews, documentation, and literature studies. This approach aimed to gain an in-depth understanding of the planning and implementation of political communication strategies during the campaign. The analysis in this study refers to Hafied Cangara's political communication strategy theory, which includes determining the communicator, determining the target audience, compiling messages, and selecting media. The results of the study show that Adelia Sidik implemented a political communication strategy that integrated conventional and digital campaigns. The conventional approach involved campaign programs based on community needs, such as free health services, seminars on baby blues, distribution of cheap basic foodstuffs, Posyandu coaching, and sports activities. Meanwhile, the digital campaign utilized Instagram social media in an interactive way, namely through question and answer sessions. This strategy proved effective in building rapport, maintaining reputation, and maintaining voter trust. This study concludes that Adelia Sidik's success does not only depend on her reputation and family network, but also on her ability to design adaptive political communication strategies that are oriented towards community needs.

Keywords: *Political Communication Strategy, Bekasi City DPRD, Legislative Election Campaign.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah atas segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat, karunia, dan kemudahan yang penulis dapatkan. Sang Maha Besar serta Maha Pengasih yang kehadirannya selalu penulis rasakan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik Adelia Sidik Dalam Meraih Suara Pada Kampanye Pemilihan Legislatif DPRD Kota Bekasi Tahun 2024”. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Politik pada program Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh pengetahuan dan ilmu berkat bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. UPN “Veteran” Jakarta selaku tempat penulis menimba ilmu dan pelajaran hidup sebagai bekal penulis untuk melanjutkan petualangan karir dan kehidupan.
2. Jerry Indrawan, S.IP., M.SI., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau, memberikan saran, kritik dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Danis Tri Saputra W., M.IP dan Aniqotul Ummah, M.Sos selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini menjadi skripsi yang baik sesuai pedoman ilmiah.
4. Kepada kedua orang tua penulis, Ika Nurhayati dan Muliawan, kepada merekalah penulis mempersembahkan skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan kepercayaan yang tiada batas. Terima kasih atas segala pengorbanan dan usaha yang selalu diupayakan. Skripsi ini adalah bentuk perjuangan kedua orang penulis dalam memberikan kehidupan yang baik untuk anaknya. Semoga Allah selalu menyayangi dan meridhoi kedua orang tua penulis.

5. Kepada kakak penulis, Almer Almaliki, terima kasih atas segala kebesaran hatimu. Terima kasih telah menjadi kakak yang tidak pernah menyerah atas segala kesulitan yang kita hadapi bersama. Kesuksesan dan keberhasilan yang penulis dapatkan hari ini dan esok adalah hasil kebaikan dan kebesaran hati kakak penulis yang selalu mendahulukan adiknya.
6. Kepada adik-adik penulis, Alwan Alrizqy dan Aldya Shafiyya, terima kasih atas doa dan kepercayaan kalian. Semoga keyakinan kalian bahwa kak acha akan berhasil dan kaya raya 7 turunan segera dikabulkan oleh Allah SWT.
7. Kepada rifky fadliansyah, terima kasih karena telah mau mendengarkan dan memberikan semangat kepada penulis. Terima kasih atas waktu, dukungan, dan doa yang selalu menjadi penguat ketika penulis sedang lelah.
8. Kepada teman seperjuangan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini Ace, Liza, Tasya, Nadia, Nabila, terima kasih atas waktu dan semangat sehingga penulis yakin untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada senior-senior StickEarn, tempat penulis MSIB batch 7, yaitu mba kekey, nadja, mba larissa, mba ira, mas dimas, mas agus, mas irfan, mas yuda, terima kasih karena telah memberikan semangat dan tawa canda kepada penulis dalam menyusun skripsi.
10. Kepada senior-senior Pintarnya, ka bitha, ka nabila, ka raden, artha, dan kakak kakak b2b maupun b2c, terima kasih atas tawa dan canda yang dibagikan kepada penulis saat sedang menyusun skripsi ini. Serta terima kasih atas segala pengertian ketika penulis selalu izin untuk WFH, semoga keinginan untuk membuka MG segera terlaksana.
11. Terakhir, kepada diri sendiri, Alisha Shabiyya. Terima kasih karena tidak menyerah atas segala kesulitan yang dihadapi. Terima kasih karena selalu percaya akan kemampuan diri ini. Semoga Allah mengizinkan dan meridhoi kita untuk menjelajahi dunia.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Harapannya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca.

Bekasi, 16 Desember 2025

Penyusun,

Alisha Shabiyya

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Batasan Masalah.....	13
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
1.6. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	21
2.2.1 Teori Komunikasi Politik.....	21
2.2.2 Teori Kampanye Politik.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Objek Penelitian	31
3.2. Jenis Penelitian	31
3.3. Teknik Pengumpulan Data	32
3.4. Sumber Data	34
3.5. Teknik Analisis Data	35
3.6. Jadwal Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	39
4.2. Modal Sosial, Politik, Ekonomi Adelia Sidik dalam Kampanye Pemilihan Legislatif DPRD Kota Bekasi Tahun 2024.	47
4.3. Karakteristik Perilaku Pemilih Daerah Pemilihan 3 Kota Bekasi	57

4.4. Strategi Kampanye Adelia Sidik Dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kota Bekasi Tahun 2024.....	57
4.5. Analisis Strategi Komunikasi Politik Adelia Sidik Dalam Pemilihan Legislatif DPRD Kota Bekasi Tahun 2024.	73
BAB V PENUTUPAN.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Nama Calon Legislatif Perempuan Terpilih DPRD Kota Bekasi Tahun 2024.	11
Tabel 2. Daftar Narasumber	34
Tabel 3. Rencana Waktu Penelitian	37
Tabel 4. Gambaran Wilayah Demografi Dapil 3	42
Tabel 5. Daftar Caleg Perempuan Dapil 3	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Unggahan Foto Kampanye Perlombaan Sepak Bola	4
Gambar 1.2 Unggahan Foto Kampanye Kesehatan Gratis	5
Gambar 1.3 Unggahan Foto Kampanye Kesehatan Pasca Melahirkan.....	5
Gambar 1.4 Unggahan Foto Kampanye Sembako Murah.	6
Gambar 1.5 Unggahan Foto Kampanye PMT Posyandu	7
Gambar 1.7 Unggahan Story di Instagram.....	8
Gambar 4.1 Foto Pribadi Adelia Sidik.....	40
Gambar 4.2 Dokumentasi Kegiatan Program Tournament Adelia Cup	59
Gambar 4.3 Dokumentasi Kegiatan Pengobatan Gratis.....	60
Gambar 4.4 Dokumentasi Kegiatan Pengecekan Gigi dan Pemeriksaan Gratis...	61
Gambar 4.5 Dokumentasi Kegiatan Kampanye Seminar Baby Blues.....	62
Gambar 4.6 Dokumentasi Kegiatan Pembagian Sembako Murah.....	65
Gambar 4.7 Dokumentasi Kegiatan Program PMT Posyandu	67
Gambar 4.8 Dokumentasi Kegiatan Program Pelatihan	68
Gambar 4.9 Konten-Konten Adelia Sidik di Instagram.....	69
Gambar 4.10 Konten QnA Instagram Stories Adelia.....	70
Gambar 4.11 Dokumentasi Peraih Program Merchandise Live Instagram	72
Gambar 4.12 Unggahan Foto Adelia Dengan Masyarakat Dapil 3	82