

# **STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ADELIA SIDIK DALAM MERAHAIH SUARA PADA KAMPANYE PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD KOTA BEKASI TAHUN 2024.**

## **ABSTRAK**

Pemilihan legislatif DPRD Kota Bekasi pada tahun 2024 menampilkan dinamika politik lokal yang menarik. Salah satu fenomena tersebut adalah keberhasilan Adelia Sidik, seorang calon legislatif perempuan pendatang baru, dalam meraih suara terbanyak di Daerah Pemilihan 3 Kota Bekasi. Fenomena ini layak diteliti, mengingat kehadirannya sebagai caleg muda pendatang baru, luas wilayah daerah pemilihan, serta tingkat persaingan yang tinggi di antara para calon. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi komunikasi politik yang dilakukan Adelia Sidik untuk memperoleh suara selama kampanye pemilihan legislatif tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Pendekatan ini bertujuan memperoleh pemahaman mendalam tentang perencanaan dan pelaksanaan strategi komunikasi politik selama kampanye. Analisis dalam penelitian ini merujuk pada teori strategi komunikasi politik Hafied Cangara, yang mencakup penetapan komunikator, penentuan target sasaran, penyusunan pesan, dan pemilihan media. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Adelia Sidik menerapkan strategi komunikasi politik yang mengintegrasikan kampanye konvensional dan digital. Pendekatan konvensional melibatkan program kampanye yang berbasis kebutuhan masyarakat, seperti layanan kesehatan gratis, seminar tentang baby blues, distribusi sembako murah, pembinaan Posyandu, dan kegiatan olahraga. Sementara itu, kampanye digital memanfaatkan media sosial Instagram dengan cara interaktif, yakni melalui sesi tanya jawab. Strategi ini terbukti efektif dalam membangun kedekatan, melanjutkan reputasi, dan menjaga kepercayaan pemilih. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan Adelia Sidik tidak hanya bergantung pada reputasi dan jaringan keluarga, tetapi juga pada kemampuan merancang strategi komunikasi politik yang adaptif serta berorientasi pada kebutuhan masyarakat.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi Politik, DPRD Kota Bekasi, Kampanye Pemilihan Legislatif.

***Adelia Sidik's Political Communication Strategy in Winning Votes in the 2024  
Bekasi City Council Legislative Election Campaign.***

***ABSTRACT***

*The 2024 Bekasi City Council legislative election presented an interesting local political dynamic. One such phenomenon was the success of Adelia Sidik, a new female legislative candidate, in winning the most votes in Bekasi City Electoral District 3. This phenomenon is worth studying, given her presence as a young newcomer candidate, the size of the electoral district, and the high level of competition among the candidates. This study aims to analyze the political communication strategies used by Adelia Sidik to gain votes during the legislative election campaign. This study uses a descriptive qualitative method. Data was collected through interviews, documentation, and literature studies. This approach aimed to gain an in-depth understanding of the planning and implementation of political communication strategies during the campaign. The analysis in this study refers to Hafied Cangara's political communication strategy theory, which includes determining the communicator, determining the target audience, compiling messages, and selecting media. The results of the study show that Adelia Sidik implemented a political communication strategy that integrated conventional and digital campaigns. The conventional approach involved campaign programs based on community needs, such as free health services, seminars on baby blues, distribution of cheap basic foodstuffs, Posyandu coaching, and sports activities. Meanwhile, the digital campaign utilized Instagram social media in an interactive way, namely through question and answer sessions. This strategy proved effective in building rapport, maintaining reputation, and maintaining voter trust. This study concludes that Adelia Sidik's success does not only depend on her reputation and family network, but also on her ability to design adaptive political communication strategies that are oriented towards community needs.*

***Keywords:*** *Political Communication Strategy, Bekasi City DPRD, Legislative Election Campaign.*