

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, R., E Toenlio, A. J., & Husna, A. (2018). Pengembangan Video Pembelajaran Kepenyiaran Materi Produksi Program Televisi untuk Mahasiswa Teknologi Pendidikan Universitas Negeri Malang. *Jurusan Teknologi Pendidikan*, 1(3), 229–236.
- Anderson, K. E. (2020). Getting acquainted with social networks and apps: it is time to talk about TikTok. *Library Hi Tech News*, 37(4), 7–12. <https://doi.org/10.1108/LHTN-01-2020-0001>
- Ariel, N., & Islam, K. G. Y. (2024). Increasing Public Awareness of Disability Issues in Indonesia. *SS&H: Studies in Social Sciences and Humanities*, 1(3), 126–132. <https://doi.org/https://doi.org/10.63232/ssh.v1i3.55>
- Astuti, W. S., Arifin, H. S., & Fuady, I. (2020). Hubungan Antara Informasi Stunting Pada Akun Instagram @1000_Hari Dengan Sikap Followers Terhadap Pencegahan Stunting. *AL MA'ARIEF : Jurnal Pendidikan Sosial dan Budaya*, 2(1), 165–169. <https://doi.org/10.35905/almaarief.v2i1.1098>
- Azwar, S. (2022). *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya* (3 ed.).
- Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan, K. K. R. (2023). *SKI 2023 dalam Angka*.
- Be My Eyes. (t.t.). *Let's See the World Together*. Diambil 23 Agustus 2025, dari <https://www.bemyeyes.com/>
- Bhandari, A., & Bimo, S. (2022). Why's Everyone on TikTok Now? The Algorithmized Self and the Future of Self-Making on Social Media. *Social Media and Society*, 8(1). <https://doi.org/10.1177/20563051221086241>
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Revisi). Rajawali Pers.
- Djali, H. (2012). *Psikologi Pendidikan* (1 ed., Vol. 6). Bumi Aksara.
- Dyatmika, T. (2021). *Ilmu Komunikasi* (S. Bakhri, Ed.; 1 ed.). Zahir Publishing.
- Fajrussalam, H., 'Azizah, A., Rahman, E. A., Hafizha, Z., & Ulhaq, S. (2023). Hakikat dan Eksistensi Manusia Sebagai Mahluk yang Bermoral. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(2), 1706–1721. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/483>
- Harahap, H. R., Hidayat Sinulingga, A., Fauzi, A., Syafitri, A., & Hafiz,) Nur. (2025). *Studi Kasus Mengenai Misinformasi pada Media Sosial*. 3, 1102–1106. <https://doi.org/10.59435/gjmi.v3i1.1412>
- Hastuti, Dewi, R. K., Pramana, R. P., & Sadaly, H. (2020). *Kendala Mewujudkan Pembangunan Inklusif Penyandang Disabilitas* (D. P. Sarahtika & L. Hadiz, Ed.; 1 ed.). The SMERU Research Institute. www.smeru.or.id.

- Holt-Lunstad, J. (2021). Loneliness and Social Isolation as Risk Factors: The Power of Social Connection in Prevention. Dalam *American Journal of Lifestyle Medicine* (Vol. 15, Nomor 5, hlm. 567–573). SAGE Publications Inc. <https://doi.org/10.1177/15598276211009454>
- Ihsani, I., & Santoso, M. B. (2020). Edukasi Sanitasi Lingkungan dengan Menerapkan Perilaku Hidup Sehat dan Bersih (PHBS) pada Kelompok Usia Prasekolah di Taman Asuk Anak Muslim Ar-Ridho Tasikmalaya. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 6(3), 289–296. <https://doi.org/10.24198/jppm.v6i3.22987>
- Ji, Q. (2024). *Social Media and Society* (1 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003351962>
- Kardinus, W. N. (2022). Implementasi Program Pendidikan Karakter untuk Membangun Sikap Kepedulian Sosial. *Jurnal Penelitian dan Pendidikan IPS*, 16(1), 31–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.21067/jppi.v16i1.6971>
- Kisyono, G. A., & Fiaji, N. A. (2022a). Strategi Komunikasi Content Creator Podcast Disabilitas Sebagai Platform Peningkatan Disability Awareness. *Tuturlogi*, 3(2), 65. <https://doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2022.003.02.2>
- Kisyono, G. A., & Fiaji, N. A. (2022b). *Strategi Komunikasi Content Creator Podcast Disabilitas Sebagai Platform Peningkatan Disability Awareness*. 3(2), 65–78. <https://doi.org/10.21776/ub.t>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication* (10 ed.). Waveland Press, Inc.
- Lumbu, A., Pinatih, N. P. S., Judijanto, L., Suwandi, W., Retnoningsih, & Muhtadin, D. (2025). *Pendidikan Karakter Teori dan Implementasi Pendidikan Karakter Bagi Gen-Z* (I. K. Sari & Sepriano, Ed.; 1 ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib, Ed.; 3 ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Malatuny, Y. G. (2022). *Literasi Media: Menjawab Tantangan di Era Konvergensi Media* (1 ed.). Deepublish.
- Mambela, S. (2018). Tinjauan Umum Masalah Psikologis dan Masalah Sosial Individu Penyandang Tunanetra. *Buana Pendidikan: Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 14(25), 65–73. <https://doi.org/10.36456/bp.vol14.no25.a1465>
- Mandasari. (2025). Arti Edukasi: Memahami Konsep dan Pentingnya dalam Kehidupan. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/feeds/read/5886484/arti-edukasi-memahami-konsep-dan-pentingnya-dalam-kehidupan#:~:text=Definisi%20Edukasi-,Definisi%20Edukasi,satu%20generasi%20ke%20generasi%20berikutnya.>

- May, R. (2019). *Manusia Mencari Dirinya* (D. Armedian, Ed.; 1 ed.). BASABASI.
- Muis, A. Abd., Nabila, A. S., Idris, N. A., Arimbi, S. N., Rahmadani, S., Ramadhani, F., Ferawaty, & Hilda. (2023). Hakikat Manusia Dalam Pandangan Islam : Kesejahteraan dan Kesetaraan. *At-Tuhfah: Jurnal Studi Keislaman*, 12(2), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.32665/attuhfah.v12i2.2488>
- Murwaningsih, S., Sesotya Wedjajati, R., & Studi Pembangunan Sosial Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa, P. (2021). *SOSIO PROGRESIF: MEDIA PEMIKIRAN STUDI PEMBANGUNAN SOSIAL Penerimaan Masyarakat Kepada Penyandang Disabilitas (Studi Desa Inklusi Peduli dengan Kelompok Rentan di Kalurahan Sidorejo, Kapanewon Lendah, Kabupaten Kulon Progo)*. 1, 41–57.
- Musthofa, A. Z. (2020). *Makna Pesan Edukasi Iklan S26 Procal Gold Versi Dari Belajar Jadi Hebat : Analisis Semiotik Model Charles Sander Peirce*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi* (1 ed.). Simbiosis Rekayasa media.
- Niasti, E., Sa'diyah, L., Hermawan, A., & Hadi, S. (2025). Konten edukatif, Literasi digital, Mahasiswa, Metode deskriptif, TikTok. *Jurnal Pendidikan: Riset dan Konseptual*, 9(4), 923–936. https://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v9i4.1269
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial* (Lutfiah, Ed.). Media Sahabat Cendekia.
- Nurmalasari, Y., & Pribadi, F. (2021). Ruang Disabilitas Dalam Media Sosial: Analisis Framing Tentang Peningkatan Literasi Tunanetra Oleh Akun Instagram @be.myfriends. *Jurnal Cakrawala ISSN*, 10(2), 127–138.
- Nurman, M. A., & Ali, D. S. F. (2022). Pengaruh Penggunaan Daya Tarik Pesan terhadap Customer Engagement Followers pada Caption Akun Instagram Netflix Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 210–223. <https://doi.org/https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i2.15714>
- Pranata, J. D., Hadiwidjaya, L. O., & Jokom, R. (2024). Pengaruh Kualitas, Kuantitas, Kredibilitas pada Kegunaan Informasi dan Minat Beli Follower Tiktok. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(2), 67–80. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.2.67-80>
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Pascal Books.
- Puspita, M. D. (2023, Maret 28). *Profil TikTok: Sejarah, Data Pengguna, dan Sumber Pendapatan*. <https://www.tempo.co/ekonomi/profil-tiktok-sejarah-data-pengguna-dan-sumber-pendapatan-204245>
- Puspitasari, S., Utomo, I. W., & Emeilia, R. I. (2023). Pengaruh Konten Instagram @petualanganmenujusesuatu Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan Mental. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3(3), 661–672. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1155>

- Putra, L. B. W. (2024). Mewujudkan Kota Inklusi: Inklusivitas dan Aksesibilitas Ruang Publik bagi Penyandang Disabilitas di Kota Yogyakarta. *TheJournalish: Social and Government*, 5(2), 203–214. <https://doi.org/https://doi.org/10.55314/tsg.v5i2.780>
- Putri, D. A. A., & Kurniawati, F. (2022). Sikap Mahasiswa terhadap Teman Sebaya Berkebutuhan Khusus pada Perguruan Tinggi di Indonesia. *MANASA*, 11(1), 15–33. <https://doi.org/10.25170/manasa.v11i1.3372>
- Ramadhan, M. A., & Sevilla, V. (2024). Peran Konten Di Media Sosial Tiktok Terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 8(3), 504–512. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v8i3.32251.2024>
- Ramadhan, R., Sumartias, S., & Yustikasari, Y. (2020). Hubungan antara Sajian Informasi Penyuluhan Citarum Bestari dengan Sikap Peserta terhadap Gerakan “Lima Tidak.” *Journal oF Scientific Communication (JSC)*, 2(1). <https://doi.org/10.31506/jsc.v2i1.8033>
- Ramdan, A. K., Rismawan, F. R., Wiharnis, N., & Safitri, D. (2019a). Pengaruh Akun Instagram @temandisabilitas_Id dalam Meningkatkan Kesadaran Followers Terhadap Difabel. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(2), 104. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i2.284>
- Ramdan, A. K., Rismawan, F. R., Wiharnis, N., & Safitri, D. (2019b). Pengaruh Akun Instagram @temandisabilitas_Id dalam Meningkatkan Kesadaran Followers Terhadap Difabel. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(2), 104. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i2.284>
- Rosalina, T. A., & Apsari, N. C. (2020). Dukungan Sosial bagi Orang dengan Disabilitas Netra dalam Pencapaian Prestasi di Sekolah Luar Biasa. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(2), 414. <https://doi.org/10.24198/jppm.v7i2.28486>
- Rosita, M., & Rahmawati, F. N. (2025). Komunikasi Kesehatan Digital : Analisis Konten Edukasi Kesehatan Kulit pada Akun Instagram @Dr.Richardyl. *Jurnal Media Akademik*, 3(6), 3031–5220. <https://doi.org/https://doi.org/10.62281/v3i6.2360>
- Samsu. (2017). *METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development)* (Rusmini, Ed.; 1 ed.). Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Schreiner, M., Fischer, T., & Riedl, R. (2021). Impact of content characteristics and emotion on behavioral engagement in social media: literature review and research agenda. *Electronic Commerce Research*, 21(2), 329–345. <https://doi.org/10.1007/s10660-019-09353-8>
- Sharma, D. (2017). Impact of Age on Emotional Intelligence and Its Components. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 1(1), 13–20. www.ijriss.org

- Sharot, T., & Garrett, N. (2016). Forming Beliefs: Why Valence Matters. *Trends in Cognitive Sciences*, 20(1), 25–33. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2015.11.002>
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (A. Karim, Ed.; 1 ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)* (1 ed.). Alfabeta.
- Sukendra, I. K., & Atmajaya, I. K. S. (2020). *Instrumen Penelitian* (T. Fiktorius, Ed.; 1 ed.). Mahameru Press.
- Tabi'in, A. (2017). Menumbuhkan Sikap Peduli pada Anak melalui Interaksi Kegiatan Sosial. *IJTIMAIYA: Journal of Social Science Teaching*, 1(1). <https://doi.org/10.21043/ji.v1i1.3100>
- Tamir, D. I., & Hughes, B. L. (2018). Social Rewards: From Basic Social Building Blocks to Complex Social Behavior. *Perspectives on Psychological Science*, 13(6), 700–717. <https://doi.org/10.1177/1745691618776263>
- Tarsidi, D. (2012). Disabilitas dan Pendidikan Inklusif pada Jenjang Pendidikan Tinggi. *Jurnal Asesmen Dan Intervensi Anak Berkebutuhan Khusus*, 11(2), 145–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/jassi.v12i2.4011>
- Umanailo, M. C. B. (2016). *Ilmu Sosial Budaya Dasar* (2 ed.). Fam Publishing.
- Utami, R. F., Mahdalena, V., & Nathanael, G. K. (2023). Accumulate Content About LGBTQ+ Towards Attitude of Muslims on Instagram. *Islam Realitas: Journal of Islamic and Social Studies*, 9(1), 101. https://doi.org/10.30983/islam_realitas.v9i1.6245
- We Are Social. (2025, Februari). *Digital 2025 Indonesia*.
- Wythe, J. (2025). Scroll and Share: The Influence of TikTok Influencers on Disability Visibility, Inclusion, and Digital Marketing. Dalam *Disability and Digital Marketing* (hlm. 70–81). Taylor and Francis. <https://doi.org/10.4324/9781032691664-7>
- Yusriani. (2023). Pendidikan Kesehatan Masyarakat dan Peran Komunitas. Dalam F. Yuniarti (Ed.), *Ilmu Kesehatan Masyarakat: Teori dan Aplikasi* (2 ed.). WIYATA BESTARI SAMASTA.
- Zulfikar, R., Permata Sari, F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Annisa, S., Budi Kusumawardhani, O., Mutiah, atul, Indrakusuma Linggi, A., & Fadilah, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori, Metode, dan Praktik* (E. Damayanti, Ed.; 1 ed.). Widina Media Utama.