

PENGARUH KONTEN EDUKASI “POV: BANTUIN *LOW-VISION PERSON* SORTIR UANG” TERHADAP SIKAP PEDULI PENYANDANG TUNANETRA (SURVEI PADA *FOLLOWERS* AKUN TIKTOK @DAVIDMUARA)

NAZLA AFIFA

ABSTRAK

Inklusivitas menegaskan bahwa setiap individu berhak memperoleh akses terhadap sumber daya, berpartisipasi dan menjalankan peran sosialnya. Namun, penyandang tunanetra masih menghadapi berbagai hambatan yang membatasi akses dan partisipasi mereka, sehingga diperlukan upaya untuk mengurangi hambatan tersebut, dimulai dari pembentukan sikap peduli masyarakat terhadap penyandang tunanetra, yang terbentuk dari konten edukasi “POV: bantuin *Low-Vision Person* sortir uang” pada akun TikTok @davidmuara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang besar konten edukasi “POV: bantuin *Low-Vision Person* sortir uang” pada akun TikTok @davidmuara terhadap sikap peduli penyandang tunanetra. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Entertainment-Education Theory*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif, dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pengikut akun tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang besar antara konten edukasi “POV: bantuin *Low-Vision Person* sortir uang” pada akun TikTok @davidmuara dengan sikap peduli penyandang tunanetra sebesar 51,7%. Temuan juga memperlihatkan bahwa konten dengan format video cenderung lebih berperan dalam membentuk sikap peduli dibandingkan *caption*.

Kata kunci: Inklusivitas, Konten Edukasi, Penyandang Tunanetra, Sikap Peduli, TikTok

***THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL CONTENT “POV: HELPING A
LOW-VISION PERSON SORT MONEY” ON CARING ATTITUDES
TOWARD PEOPLE WITH VISUAL IMPAIRMENTS (A SURVEY OF
FOLLOWERS OF THE TIKTOK ACCOUNT @DAVIDMUARA)***

NAZLA AFIFA

ABSTRACT

Inclusivity emphasizes that every individual has the right to access resources, participate, and perform social roles. However, people with visual impairments still face various barriers that limit their access and participation. Therefore, efforts are needed to reduce these barriers, beginning with the formation of public caring attitudes toward people with visual impairments, which can be developed through educational content such as “POV: Helping a Low-Vision Person Sort Money” on the TikTok account @davidmuara. This study aims to examine whether the educational content “POV: Helping a Low-Vision Person Sort Money” on the TikTok account @davidmuara has a significant influence on caring attitudes toward people with visual impairments. The theory applied in this research is the Entertainment-Education Theory. The method used is explanatory quantitative research, with data collected through questionnaires distributed to 100 respondents who follow the account. The results indicate that the educational content “POV: Helping a Low-Vision Person Sort Money” on the TikTok account @davidmuara has a substantial influence on caring attitudes toward people with visual impairments, accounting for 51.7%. The findings also indicate that video-based content tends to have a greater role in shaping caring attitudes than captions.

Keywords: *Inclusivity, Educational Content, People with Visual Impairments, Caring Attitudes, TikTok.*