



Skripsi

STRATEGI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA TANGERANG SELATAN DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK PADA PILKADA TAHUN 2020

Tugas akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Denis Setiabudi

NIM : 1910413079



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

**STRATEGI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA
TANGERANG SELATAN DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
POLITIK PADA PILKADA TAHUN 2020**

SKRIPSI

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Politik



Denis Setiabudi

1910413079

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Denis Setiabudi
NIM : 1910413079
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang Selatan, 19 Desember 2025

Yang menyatakan,



Denis Setiabudi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Denis Setiabudi
NIM : 1910413079
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA TANGERANG SELATAN DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI POLITIK PADA PILKADA TAHUN 2020

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Tangerang Selatan,

Pada tanggal : 19 Desember 2025

Yang menyatakan,



Denis Setiabudi

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Denis Setiabudi
NIM : 1910413079
PROGRAM STUDI : SI-Ilmu Politik
JUDUL : STRATEGI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA
TANGERANG SELATAN DALAM MENINGKATKAN
PARTISIPASI POLITIK PADA PILKADA TAHUN 2020

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Anwar Ilmar, S.Sos.M.IP

Penguji 1



Muhammad Prakoso Aji, S.Sos.,M.Si

Penguji 2



Dr. Nurdin., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 30 Desember 2025

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Denis Setiabudi

NIM : 1910413079

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Judul Skripsi : STRATEGI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA
TANGERANG SELATAN DALAM MENINGKATKAN
PARTISIPASI POLITIK PADA PILKADA TAHUN 2020

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



Anwar Ilmar, S.Sos.M.IP

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 30 Desember 2025

**STRATEGI POLITIK KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA
TANGERANG SELATAN DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI
POLITIK PADA PILKADA TAHUN 2020**

DENIS SETIABUDI

ABSTRAK

Kegiatan pemilihan umum (Pemilu) menjadi satu hal sakral bagi negara demokrasi dalam menentukan pemilih kedepannya. Tidak hanya berlaku pada tingkat nasional, kegiatan politik tersebut juga terjadi pada tingkat lokal yang biasa kita kenal dengan Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada). Namun nyatanya masih banyak permasalahan yang kerap ditemui seperti rendahnya tingkat partisipasi politik, isu SARA, berita bohong, kampanye hitam dan masih banyak yang lainnya. Perkembangan teknologi lantas membuat KPU Kota Tangerang Selatan sebagai lembaga penyelenggara memanfaatkan hal tersebut dengan beberapa pendekatan.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi politik yang digunakan KPU Kota Tangerang Selatan dalam meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam Pilkada Tahun 2020. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan melakukan wawancara bersama dengan pemangku kepentingan yang ada di Kota Tangerang Selatan serta melibatkan masyarakat. Selain itu data juga dikumpulkan dengan cara studi pustaka melalui dokumen resmi milik KPU Kota Tangerang Selatan, laman resmi, media sosial dan penelitian terdahulu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Kota Tangerang Selatan dalam upaya meningkatkan partisipasi politik masyarakat menggunakan pendekatan Marketing Politik dengan memanfaatkan beberapa metode dalam mengedukasi masyarakat baik secara langsung atau tatap muka, pemanfaatan teknologi seperti media massa dan juga keterlibatan kelompok komunal (komunitas) serta tokoh-tokoh tertentu di Kota Tangerang Selatan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hal tersebut dinilai efektif untuk meningkatkan partisipasi masyarakat.

Kata Kunci: Strategi, Marketing Politik, Partisipasi Politik

***POLITICAL STRATEGIES OF THE SOUTH TANGERANG CITY
GENERAL ELECTIONS COMMISSION IN INCREASING POLITICAL
PARTICIPATION IN THE 2020 LOCAL ELECTION***

DENIS SETIABUDI

ABSTRACT

General elections are a fundamental and essential aspect of a democratic state in determining future leadership. This process does not only apply at the national level but also occurs at the local level, commonly known as Local Head Elections (Pilkada). However, various problems are still frequently encountered, such as low levels of political participation, issues related to ethnicity, religion, race, and intergroup relations (SARA), the spread of misinformation, black campaigns, and other challenges. Technological developments have encouraged the South Tangerang City General Elections Commission (KPU) as the organizing institution to utilize various approaches to address these issues.

Therefore, this study aims to examine the political strategies employed by the South Tangerang City KPU to increase public participation in the 2020 Local Election. The research uses a qualitative approach by conducting interviews with stakeholders in South Tangerang City and involving members of the community. In addition, data were collected through literature studies, including official documents from the South Tangerang City KPU, official websites, social media platforms, and previous studies.

The results indicate that in its efforts to increase public political participation, the South Tangerang City KPU applied a political marketing approach by utilizing various methods to educate the public, both directly through face-to-face interactions and indirectly through the use of technology such as mass media. The strategy also involved the participation of community groups and influential figures in South Tangerang City. Thus, it can be concluded that these strategies were effective in increasing public participation.

Keywords: *Strategy, Political Marketing, Political Participatio*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karuniaNya yang tak ternilai kepada penulis sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan dengan judul “Strategi Politik Komisi Pemilihan Umum Kota Tangerang Selatan dalam Meningkatkan Partisipasi Politik pada Pilkada Tahun 2020”. Skripsi ini ditulis dalam rangka menempuh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Program Studi S1 Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tentu saja tidak lepas dari berbagai hambatan dan tantangan. Namun, dalam perjalanannya teriring bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa baik dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anter Venus, M.A., Comm. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di universitas ini.
2. Bapak Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta atas dukungan dan fasilitas yang telah diberikan selama proses perkuliahan.
3. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos.,MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik, yang telah memberikan arahan dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Anwar Ilmar, S.Sos.M.IP (Dosen Pembimbing I), Bapak Muhammad Prakoso Aji, S.Sos.,M.IP (Dosen Pembimbing II), selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis sejak awal hingga selesainya skripsi ini.

5. Bapak Dr. Nurdin, S.Pd.M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan berharga selama masa perkuliahan.
7. Ibu Heni Lestari selaku Ketua Divisi Sumber Daya Manusia, Sosialisasi, Pendidikan Pemilih dan Partisipasi Masyarakat KPU Kota Tangerang Selatan dan segenap anggota yang telah berbesar hati memberikan bantuan dan bersedia menjadi informan utama dalam penelitian ini.
8. Bapak Ujang Komarudin selaku Dosen Universitas Al Azhar Indonesia (UAI) yang telah berkenan menjadi informan ahli demi menyempurnakan teori yang digunakan dalam penelitian ini.
9. Orangtua tercinta Bapak Katwanto dan Ibu Ambar Wati yang tidak pernah henti memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta kepercayaan kepada penulis. Setiap langkah yang penulis jalani hingga hari ini adalah hasil pengorbanan dan doa yang terpanjat dari kedua orangtua yang tidak ternilai harganya.
10. Keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, perhatian, dan dukungan dalam setiap proses yang penulis jalani.
11. Terkhusus Muhammad Indrian Syach Rizal yang selalu hadir memberikan semangat dan kekuatan bagi penulis. Terima kasih sudah menjadi bagian cerita, berkeluh kesah serta penguat langkah sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Sahabat seperjuangan, Syifa Putri Delia Bahri, Marwah Nabiilah, Hapshah Mawaddah, Shanra Fransiska serta Dewi Septiani yang telah mendampingi penulis serta bertumbuh bersama selama masa studi hingga sarjana. Terima kasih telah menjadi warna selama masa perkuliahan.

13. Teman-teman yang telah membantu, menemani, dan mendengarkan keluh kesah selama penyusunan skripsi yaitu Habib, Putra, Rafi, Njum, Bella, Tanti, Talitha, Elsa, Irsyad, Ally, Hilda.
14. Tim *Corporate Secretary* Bank Raya yang saya hormati Ibu Putri, Ibu Evi, Mas Andre, Mba Nurul, Pak Bangkit, Pak Sigit, Mba Nadea, Mas Dwiky, Mba Varentia, Aura, Farid dan lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, terima kasih karena sudah selalu memberikan dukungan dan arahan agar penulis dapat senantiasa ingat dan konsisten terhadap tanggung jawab tugas akhir ini.
15. Terakhir, terima kasih kepada diri penulis sendiri yang telah berusaha berjuang dengan segala keterbatasan, hambatan, tantangan dan masih banyak hal lainnya untuk tidak menyerah hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Tumbuhlah jadi yang berguna dalam banyaknya orang di dunia ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan atas segala kebaikan yang telah diberikan.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	9

BAB II	12
2.1 Strategi Politik.....	12
2.2 Marketing Politik	13
2.3 Partisipasi Politik	17
2.4 Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA)	20
2.5 Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III.....	23
3.1 Objek Penelitian	23
3.2 Jenis Penelitian	23
3.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3.1 Studi Pustaka (<i>Library Research</i>)	25
3.3.2 Wawancara (<i>Interview</i>).....	25
3.4 Sumber Data	26
3.4.1 Data Primer	26
3.4.2 Data Sekunder	27
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.6 Tabel Rencana Waktu	30
BAB IV	32
4.1 Gambaran Singkat Kota Tangerang Selatan	32
4.2 Tentang Komisi Pemilihan Umum Kota Tangerang Selatan dan Kontestasi Pemilihan Kepala Daerah	36
4.3 Strategi Politik KPU Kota Tangerang Selatan dalam meningkatkan Partisipasi Politik pada PILKADA Tahun 2020.....	39
4.3.1 Strategi KPU Kota Tangerang Selatan dengan <i>Push Political Marketing</i> (Pemasaran Secara Langsung Kepada Calon Pemilih).....	44

4.3.2 Strategi KPU Kota Tangerang Selatan dengan <i>Pull Political Marketing</i> (Pemasaran Melalui Media Massa)	56
4.3.3 Strategi KPU Kota Tangerang Selatan dengan <i>Pass Political Marketing</i> (Pemasaran Melalui Tokoh, Kelompok atau Organisasi Berpengaruh)	63
4.4 Analisis Partisipasi Masyarakat Kota Tangerang Selatan pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Tangerang Selatan Tahun 2020.....	70
4.4.1 Partisipasi Politik	70
4.4.2 Partisipasi Masyarakat Kota Tangerang Selatan pada Pilkada Tahun 2020.....	71
4.4.3 Faktor-Faktor Peningkatan Partisipasi Politik Masyarakat Kota Tangerang Selatan pada Pilkada Kota Tangerang Selatan Tahun 2020.....	74
BAB V.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 10 Wilayah dengan Indeks SDM Unggul Tertinggi	35
Tabel 4. 2 Alur Penyusunan Strategi oleh KPU Kota Tangerang Selatan pada Pilkada Tahun 2020	40
Tabel 4. 3 Kegiatan Strategi KPU Kota Tangerang Selatan pada PILKADA 2020 dengan Push Political Marketing (Langsung)	45
Tabel 4. 4 Kegiatan Strategi KPU Kota Tangerang Selatan pada PILKADA 2020 dengan Pull Political Marketing (Media Massa).....	58
Tabel 4. 5 Kegiatan Strategi KPU Kota Tangerang Selatan pada PILKADA 2020 dengan Pass Political Marketing (Tokoh, Kelompok atau Organisasi Berpengaruh).....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Konten Instagram @kpu_kotatansel.....	58
Gambar 4. 2 Penggunaan Instagram @kpu_kotatansel Untuk Memasarkan Produk Politik	61
Gambar 4. 3 Kegiatan KPU Goes to Komunitas Difabel yang Diunggah Melalui Laman Instagram @kpu_kotatansel.....	62
Gambar 4. 4 Kegiatan Edukasi Politik yang Diunggah Melalui Laman Instagram @kpu_kotatansel.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Transkrip Wawancara	86
Lampiran 1. 2 Surat Permohonan Riset	114
Lampiran 1. 3 Dokumentasi Penelitian.....	116
Lampiran 1. 4 Riwayat Hidup	118