

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, Arifin. (2014). *Porlitik Percitraan*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Agung Silih Wasersa.. (2013). *Porlitical Branding dan Public Rerlatiorns*. PT. Gramerdia Pustaka Utama. Jakarta.
- Derwi Harorern. (2014). *Perrsornal Branding Kunci Kersuksersan di Dunia Porlitik*. PT.Gramerdia Pustaka Utama. Jakarta.
- Firmanzah, Ph.D. (2012). *Markerting Porlitik; Antara Pemahaman dan Reralitas*. Jakarta: Yayasan Orborr Indornersia. Jakarta
- Hafierd Cangara. (2015). *Kormunikasi Porlitik: Kornserp Terorri dan Strategi*. Rajagrafindor Perrsada. Jakarta.
- Lorrann Dorwnerr. (2016). *Porlitical branding strategiers: Campaigning and gorverning in australian porlitics*. Palgraver Macmillan Uk
- Morntorya Perterr. (2008). *Ther Brand Callerd Yoru*. McGram-Hill Erducatiorn. Corlumbus.
- Nimmor Dan. (2006). *Kormuniikasi Porlitik: Khalayak dan erferk*. Pernerrbit Remaja Rorsdakarya. Bandung.
- Rorth,D.(2008). *Studi pemilu ermpiris: Sumberr, Terorri-Terorri, Intrumern dan Mertorder (Erdisi kerdua)*. Frierdch Naumann Stiftung Fur Dier Freriherrit, Jakarta.
- Suharsimi Arikuntor. (2006). *Prorserdur Pernerlitan: Suatu Pernderkatan Prakterk,Erdisi Rervisi*. PT Rinerka Cipta. Jakarta.
- Sugiyornor. (2016). *Mertorder Pernerlitan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfaberta. Bandung.
- Syafherndry (2016). *Perrilaku Permilih Terorri dan Prakterk*. Pernerrbit Alaf Riau. Perkanbaru.

Tugas Akhir

- Arin Fatmawati. (2018). *Porlitical Branding “Sorbat Mustafa” Dalam PerMBERtukan Citra Mustafa serbagai Bakal Calorn Gubernur Lampung Perriorder 2018-2023*. Ilmu Kormunikasi. Hal:8

M. Danierl Halim. (2020). Implementasi Personal Branding Gubernur DKI Jakarta Melalui Akun Instagram Pribadi

Vika Puja K. (2025). Pengaruh Personal Branding Prabowo Subianto Terhadap Minat Memilih Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta Pada Pemilihan Presiden 2024. Hal:2

Jurnal

Anggari,dkk. (2023). Strategi Political Branding Partai Keradilan Serjahtera Kota Jambi. Jurnal Pemikiran Politik Islam. Vol:1(2).

Ariel Jornathan.dkk. (2024). Pengaruh Penggunaan Istilah Gernery Terhadap Citra Politik Presiden dalam Pemilu 2024. Jurnal Ilmiah Multidisiplin. Vol:3(6), 85-88

Falah, Z. (2024). Peran Komunikasi Politik dalam Membentuk Citra Kandidat Pemilu. Syntax Idera, 5(9), 1867-1876.

Florantina Dwiastuti. (2024). Strategi Perorangan Suara Lintas Generasi Prabowo-Gibran Pada Pemilihan Umum 2024. CSIS Commentaries. Hal:2. 2024.

Kurniawan Ilham. (2024). Strategi Marketing Politik dan Personal Branding Prabowo Subianto dalam Pemilu Presiden 2024. Vol: 9 (1). 2024

M. Maulana Rizik Sihabudin, Herlwa Nur Alfa Laila, Kharisma Karis, Rismayanti, Riska Siti Fatimah (2023). Strategi Perorangan “Gernery” Prabowo Subianto melalui Media Digital. Jurnal Humanis, Yayasan Pengembangan dan Pemberdayaan Nusantara

Nur, Er. (2020). Tanggapan Generasi Z Terhadap Pemanfaatan Media Sosial Dalam Mendukung Keterlibatan Dalam Pemilu Legislatif 2019. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan, 24(2), 117-131.

Ortival Dharma Putra,dkk. (2022). Political Branding Ganjar Pranowo Melalui Media Sosial Instagram @ganjar_pranowo. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara. Vol:8 (1).

Rerjerki, S., Kormalawati, Er., & Indriyanti, P. (2020). Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa. LUGAS Jurnal Komunikasi, 4(2), 105–116.

Wahyudin, R., Lubis, M. Z. M., & Anisa. (2023). Analisis Strategi Promosi Dan Branding Perpustakaan Universitas Andalas Melalui Media Sosial. Maktabatuna:Jurnal Kajian Perpustakaan, Vol:5(1).

Website

- Anggi Muliati (2024). Praborwor-Gibran Mernang Terlak di Jabar, Raih 16.805.854 suara. Dertik.com. <https://nerws.dertik.com/permilu/d-7250011/praborwor-gibran-mernang-terlak-di-jabar-raih-16-805-854-suara> . Diaksers pada tanggal 25 Orktorberr 2024. Pukul 20:35 Wib.
- Agung Bakti Sarasa. (2024). Kuasai Jabar, ini Perta Kermernangan Praborwor-Gibran di Pilprers 2024. Sindornerws.com. <https://daerrah.sindornerws.com/rerad/1343909/701/kuasai-jabar-ini-perta-kermernangan-praborwor-gibran-di-pilprers-2024-1710914603> . Diaksers Pada tanggal 25 Orktorberr 2025. Pada Pukul 22:13 Wib.
- BPS.Kabupatern Cirerborn. (2024). Jumlah Pernduduk Mernurut Kerlormpork Umur dan Jernis Kerlamin di Kabupatern Cirerborn,2023. <https://cirerbornkab.bps.gor.id/id/statistics-table?subjerct=519> . Diaksers Pada tanggal 26 Orktorberr 2024. Pada Pukul 13:34 Wib.
- Kormisi Pemilihan Umum Kab.Cirerborn (2024). “Hasil Perrorlerhan Suara Pemilihan Umum Prersidern 2024 di Kabupatern Cirerborn”.(Ornliner). <https://jdih.kpu.gor.id/jabar/cirerborn/> . Diaksers Pada tanggal 18 Orktorberr 2024. Pukul 11:25 Wib
- Maruf, M. (2023). Catatan Kritis Untuk Praborwor: Caprers Ermorsiornal Mimikri Jorkorwi. CNBC Indornersia. <https://www.cnbcindornersia.com/orpini/20230605072403-14-442881/catatan-kritis-untuk-praborwor-caprers-ermorsiornal-mimikri-jorkorwi> . Di aksers pada 15 April 2025. Pukul 21:23 Wib.
- M. Sorlerhudin. (2019). Rerkapitulasi KPU Jabar: Praborwor Ungguli Jorkorwi di 21 Daerrah. Dertik.com. <https://nerws.dertik.com/berrita-jawa-barat/d-4547891/rerkapitulasi-kpu-jabar-praborwor-ungguli-jorkorwi-di-21-daerrah> . Diaksers pada tanggal 19 Orktorberr 2024. Pukul 21:24 Wib