



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK REMAJA PENGGIAT TIKTOK
TERHADAP PROMOSI DALAM AKUN TIKTOK @gunungapipurba DESA
WISATA NGLANGERAN YOGYAKARTA**

Tugas Akhir Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Nama :Rainer Fansiskus Nockas

NIM : 2110411133



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Rainer Fansiskus Nockas

NIM : 2110411133

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Desember 2025



(Rainer Fansiskus Nockas)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rainer Fansiskus Nockas
NIM : 2110411133
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK REMAJA PENGGIAT TIKTOK
TERHADAP PROMOSI DALAM AKUN TIKTOK @gunungapipurba DESA
WISATA NGLANGGERAN YOGYAKARTA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Desember 2025

Yang menyatakan,



Rainer Fansiskus Nockas

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rainer Fansiskus Nockas

NIM : 2110411133

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK REMAJA PENGGIAT TIKTOK TERHADAP PROMOSI DALAM AKUN TIKTOK @gunungapipurba DESA WISATA NGLANGGERAN YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Desember 2025

Yang menyatakan,



Rainer Fansiskus Nockas

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Rainer Fansiskus Nockas
NIM : 2110411133
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK REMAJA PENGGIAT TIKTOK
TERHADAP PROMOSI DALAM AKUN TIKTOK @gunungapipurba
DESA WISATA NGLANGGERAN YOGYAKARTA

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **6X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., Ph.D

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 Januari 2026

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Rainer Fansiskus Nockas
NIM : 2110411133
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK REMAJA PENGGIAT
TIKTOK TERHADAP PROMOSI DALAM AKUN TIKTOK
@gunungapipurba DESA WISATA NGLANGGERAN
YOGYAKARTA

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., PH.D

Penguji 1

Dr. Macyudin Agung Harahap, S.Sos., M. Si

Penguji 2



Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 Januari 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Resepsi Khalayak Remaja terhadap Promosi dalam Akun TikTok @gunungapipurba Desa Wisata Nglanggeran Yogyakarta**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, doa, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, dan kelancaran kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, serta motivasi tanpa henti kepada penulis dalam setiap tahap kehidupan dan pendidikan.
3. Ibu **Uljanatunnisa**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Ibu **Yani Hendrayani**, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan penuh kesabaran meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

6. Pengelola akun TikTok **@gunungapipurba** Desa Wisata Nglanggeran Yogyakarta yang telah bersedia memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Seluruh narasumber dan informan yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dan memberikan pandangan serta pengalaman yang sangat berharga bagi penelitian ini.
8. Keluarga besar **Five TV** dan **anak-anak KMK**, yang telah menjadi tempat belajar, bertumbuh, berbagi pengalaman, serta memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi penulisan maupun kedalaman analisis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian analisis resepsi khalayak dan pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi pariwisata.

Jakarta,



Rainer Fansiskus Nockas

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	23
2.2.1 Komunikasi.....	23
2.2.2 Komunikasi Massa.....	24
2.2.3 Promosi.....	25
2.2.4 Media Sosial dan Tiktok	25
2.2.5 Khalayak.....	27
2.3 Teori Penelitian.....	28
2.3.1 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	28
2.4 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4 Sumber Data	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Data Narasumber	37
4.2 Analisis Data	41

4.3 Perspektif Pengelola.....	42
4.3.1. Struktur dan Pembagian Peran dalam Pengelolaan Akun.....	46
4.3.2. Tujuan Penggunaan Akun TikTok.....	46
4.3.3. Mekanisme Perumusan Ide dan Proses Produksi Konten.....	46
4.3.4. Pertimbangan Kreatif dalam Pembuatan Konten.....	47
4.3.5. Optimalisasi Tools Pendukung.....	47
4.4 Perspektif Audiens.....	47
4.4.1 Dominant Hegemonic Position.....	48
4.4.2 Negotiated Position.....	56
4.4.3 Oppositional Position.....	61
4.5 Saran Untuk Pengelola.....	68
BAB V KESIMPULAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
5.2.1 Saran Akademis.....	73
5.2.2 Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN.....	79
Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	79
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	80
Lampiran 3 Instrumen Pertanyaan Wawancara.....	80
Instrumen Wawancara.....	82
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Jumlah Pengunjung Desa Wisata Nglanggeran	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Tabel Rencana Waktu	35
Tabel 4. 1 Data Narasumber	38
Tabel 4. 2 Tabel Analisis Encoding Konten TikTok @gunungapipurba	43
Tabel 4. 3 Tabel Encoding Konten Video TikTok @gunungapipurba	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Desa Wisata Nglanggeran Yogyakarta	2
Gambar 1. 2 Akun Tiktok @gunungapipurba	4
Gambar 1. 3 Data Pengguna Media Sosial.....	5
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia 1	6
Gambar 1. 5 Salah Satu Postingan Akun Tiktok @gunungapipurba	9
Gambar 2. 1 Model Komunikasi Wilbur Schramm	23
Gambar 2. 2 Skema Sirkulasi Stuart Hall.....	29
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4. 1 Sampel Konten Tiktok @gunungapipurba	44
Gambar 4. 2 Gambar Hasil Wawancara terkait dengan Konten Informatif.....	48
Gambar 4. 3 Gambar Hasil Wawancara terkait dengan Konten Informatif.....	50
Gambar 4. 4 Gambar Hasil Wawancara terkait dengan Kecocokan Konten dengan Audiens Gen Z	52
Gambar 4. 5 Gambar Hasil Wawancara terkait dengan Kecocokan Konten dengan Pilihan Lagu yang Digunakan.....	54
Gambar 4. 6 Gambar Hasil Wawancara terkait Persepsi Responden terhadap Strategi Selling dalam Konten.....	57
Gambar 4. 7 Analisis Konten Tidak Variatif: Negotiated Position	60
Gambar 4. 8 Gambar Hasil Wawancara terkait dengan Konten Informatif	62
Gambar 4. 9 Gambar Hasil Wawancara terkait Persepsi Responden tentang Kurangnya Testimoni Pengunjung	63
Gambar 4. 10 Mind Map: Aspek yang Kurang Cocok dengan Remaja.....	66