



REPRESENTASI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA GAYA BERPAKAIAN EMILY COOPER DALAM SERIAL EMILY IN PARIS (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Sulistia Ramadhani

NIM : 2110411241



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN "VETERAN"
JAKARTA



**REPRESENTASI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA GAYA
BERPAKAIAN EMILY COOPER DALAM SERIAL EMILY IN
PARIS (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Disusun oleh:

Sulistia Ramadhani

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Ratu Laura Mulya Baskara Putri, S.Psi, M.Sc.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Sulistia Ramadhani

NIM : 2110411241

Program Studi : S1-Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Desember 2025

Yang menyatakan,



Sulistia Ramadhani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sulistia Ramadhani
NIM : 2110411241
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Representasi Komunikasi Nonverbal Pada Gaya Berpakaian Emily Cooper Dalam Serial Emily In Paris (Analisis Semiotika Roland Barthes

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Desember 2025

Yang menyatakan,



Sulistia Ramadhani

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sulistia Ramadhani
NIM : 2110411241
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1-Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Komunikasi Nonverbal Pada Gaya
Berpakaian Emily Cooper Dalam Serial Emily In Paris (Analisis Semiotika
Roland Barthes)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Desember 2025

Yang menyatakan,



Sulistia Ramadhani

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Sulistia Ramadhani
NIM : 2110411241
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : REPRESENTASI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA
GAYA BERPAKAIAN EMILY COOPER DALAM SERIAL
EMILY IN PARIS (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES)

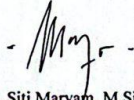
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Ratu Laura Mulia Baskara Putri, S.Psi. M.Sc

Penguji 1



Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji 2



Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 7 Januari 2026

**REPRESENTASI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA GAYA BERPAKAIAN
EMILY COOPER DALAM SERIAL EMILY IN PARIS
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SULISTIA RAMADHANI

ABSTRAK

Penelitian berjudul “Representasi Komunikasi Nonverbal pada Gaya Berpakaian Emily Cooper dalam Serial Emily in Paris (Analisis Semiotika Roland Barthes)” ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana komunikasi nonverbal direpresentasikan melalui pilihan busana tokoh Emily Cooper. Fokus penelitian terletak pada cara pakaian Emily membentuk simbol-simbol komunikasi yang dapat menyampaikan pesan secara langsung maupun tersirat. Dengan menerapkan teori semiotika Roland Barthes, penelitian ini menafsirkan elemen-elemen visual pada busana Emily sebagai rangkaian tanda yang mengkomunikasikan identitas, nilai, serta posisi sosial karakter tersebut. Data dikumpulkan melalui pengamatan adegan dan dokumentasi visual dari serial *Emily in Paris* yang tersedia di Netflix. Temuan penelitian menunjukkan bahwa gaya berpakaian Emily mencerminkan identitasnya sebagai wanita Amerika yang membawa semangat individualisme dan kebebasan berekspresi. Namun demikian, gaya tersebut kerap bertentangan dengan norma mode Paris yang lebih menekankan kesederhanaan, keanggunan, dan estetika yang lebih halus. Studi ini menegaskan bahwa busana dalam media tidak hanya memiliki fungsi estetika, tetapi juga berperan sebagai bentuk komunikasi nonverbal simbolik yang memperkaya pembangunan karakter dalam narasi audiovisual. Penelitian ini menggunakan metode penelitian semiotika Roland Barthes.

Kata kunci: representasi, komunikasi nonverbal, gaya berpakaian, semiotika Barthes, *Emily in Paris*.

**REPRESENTASI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA GAYA BERPAKAIAN
EMILY COOPER DALAM SERIAL EMILY IN PARIS**

(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

SULISTIA RAMADHANI

ABSTRACT

The study entitled “The Representation of Nonverbal Communication in Emily Cooper’s Fashion Style in the Series Emily in Paris (A Semiotic Analysis of Roland Barthes)” aims to explore how nonverbal communication is represented through the clothing choices of the character Emily Cooper. The research focuses on the ways Emily’s outfits construct symbolic messages that convey meaning both explicitly and implicitly. By applying Roland Barthes’ semiotic theory, this study interprets the visual elements found in Emily’s fashion as a system of signs that communicates her identity, values, and social position. The data were collected through scene observation and visual documentation from the Emily in Paris series available on Netflix. The findings indicate that Emily’s fashion style reflects her identity as an American woman who embodies individualism and expressive freedom. However, her style frequently contrasts with Parisian fashion norms, which emphasize simplicity, elegance, and subtle aesthetic expression. This study asserts that clothing in media functions not only as an aesthetic component but also as a symbolic form of nonverbal communication that enriches character development within audiovisual narratives. This research employs Roland Barthes’ semiotic method.

Keywords: representation, nonverbal communication, fashion style, Barthes’ semiotics, *Emily in Paris*.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir skripsi ini dapat penulis selesaikan. Penelitian ini dengan judul “Representasi Komunikasi Nonverbal Pada Gaya Berpakaian Emily Cooper Dalam Serial Emily In Paris (Analisis Semiotik Roland Barthes)”. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulisan skripsi ini tentunya dapat diselesaikan tidak lepas dari adanya doa, bantuan, bimbingan, dukungan dan cinta dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada Kak Ratu Laura Mulia B.P, S.Psi.M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan yang sangat luar biasa kepada peneliti. Kepada Ibu Dra. Siti Maryam, M.Si. dan Miss Puri Bestari M., S.hum., M.Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang sangat berharga kepada penelitian ini. Kepada kedua orang tua, Mama dan Papa yang tak henti-hentinya memberikan dukungan materi, doa serta kasih sayang kepada peneliti. Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Kak Nadyne Ovinda Aditya selaku *fashion stylist* Gadismagz dan Kak Thalita Nanlohy selaku *fashion designer* Seliyane yang telah membantu peneliti untuk triangulasi data. Serta teman – teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan serta motivasi kepada peneliti.

Jakarta, 17 Desember 2025



Sulistia Ramadhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis:	8
1.5.2 Manfaat Praktis:	8
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB 2	10

2.1	Penelitian Terdahulu.....	10
2.2	Konsep dan Teori Penelitiaan.....	17
2.2.1	Komunikasi.....	17
2.2.2	Komunikasi Nonverbal.....	18
2.2.3	Gaya berpakaian.....	20
2.2.5	Film.....	21
2.2.6	Semiotika Roland Barthes.....	23
2.2.7	Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead & Herbert Blumer	24
2.3	Kerangka Berpikir.....	26
BAB 3	27
3.1	Metode Penelitian.....	27
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3	Unit Analisa.....	29
3.4	Teknik Analisis Data.....	29
3.5	Teknik Keabsahan Data.....	29
3.6	Rencana Penelitian.....	31
BAB 4	32
4.1	Gambaran Umum Emily In Paris.....	32
4.1.1	Profil Film Emily In Paris.....	32
4.1.2	Sinopsis Film Emily In Paris.....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.3	Pembahasan.....	78
BAB 5	86

5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran Akademis.....	87
5.2.2	Saran Praktis	88
	DAFTAR PUSTAKA.....	89
	LAMPIRAN.....	93
	Lampiran 2. Hasil Plagiarisme	94
	Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara Ahli	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Semiotika Ronald Barthes	23
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4. 1 Poster Film Emily in Paris	32
Gambar 4. 2 <i>Olah Data Scene 1</i>	36
Gambar 4. 3 <i>Olah Data Scene 2</i>	39
Gambar 4. 4 <i>Olah Data Scene 3</i>	41
Gambar 4. 5 <i>Olah Data Scene 4</i>	43
Gambar 4. 6 <i>Olah Data Scene 5</i>	45
Gambar 4. 7 <i>Olah Data Scene 6</i>	49
Gambar 4. 8 <i>Olah Data Scene 7</i>	53
Gambar 4. 9 <i>Olah Data Scene 8</i>	57
Gambar 4. 10 <i>Olah Data Scene 9</i>	62
Gambar 4. 11 <i>Olah Data Scene 10</i>	66
Gambar 4. 12 <i>Olah Data Scene 11</i>	70
Gambar 4. 13 <i>Olah Data Scene 12</i>	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Rencana Penelitian	31
Tabel 4. 1 Olah Data Scene 1	36
Tabel 4. 2 Olah Data Scene 2	39
Tabel 4. 3 Olah Data Scene 3	41
Tabel 4. 4 Olah Data Scene 4.....	43
Tabel 4. 5 Olah Data Scene 5	45
Tabel 4. 6 Olah Data Scene 6.....	49
Tabel 4. 7 Olah Data Scene 7	53
Tabel 4. 8 Olah Data Scene 8.....	57
Tabel 4. 9 Olah Data Scene 9	62
Tabel 4. 10 Olah Data Scene 10.....	66
Tabel 4. 11 Olah Data Scene 11	70
Tabel 4. 12 Olah Data 12.....	74