

**REPRESENTASI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA GAYA BERPAKAIAN
EMILY COOPER DALAM SERIAL EMILY IN PARIS
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

SULISTIA RAMADHANI

ABSTRAK

Penelitian berjudul “Representasi Komunikasi Nonverbal pada Gaya Berpakaian Emily Cooper dalam Serial Emily in Paris (Analisis Semiotika Roland Barthes)” ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana komunikasi nonverbal direpresentasikan melalui pilihan busana tokoh Emily Cooper. Fokus penelitian terletak pada cara pakaian Emily membentuk simbol-simbol komunikasi yang dapat menyampaikan pesan secara langsung maupun tersirat. Dengan menerapkan teori semiotika Roland Barthes, penelitian ini menafsirkan elemen-elemen visual pada busana Emily sebagai rangkaian tanda yang mengkomunikasikan identitas, nilai, serta posisi sosial karakter tersebut. Data dikumpulkan melalui pengamatan adegan dan dokumentasi visual dari serial *Emily in Paris* yang tersedia di Netflix. Temuan penelitian menunjukkan bahwa gaya berpakaian Emily mencerminkan identitasnya sebagai wanita Amerika yang membawa semangat individualisme dan kebebasan berekspresi. Namun demikian, gaya tersebut kerap bertentangan dengan norma mode Paris yang lebih menekankan kesederhanaan, keanggunan, dan estetika yang lebih halus. Studi ini menegaskan bahwa busana dalam media tidak hanya memiliki fungsi estetika, tetapi juga berperan sebagai bentuk komunikasi nonverbal simbolik yang memperkaya pembangunan karakter dalam narasi audiovisual. Penelitian ini menggunakan metode penelitian semiotika Roland Barthes.

Kata kunci: representasi, komunikasi nonverbal, gaya berpakaian, semiotika Barthes, *Emily in Paris*.

**REPRESENTASI KOMUNIKASI NONVERBAL PADA GAYA BERPAKAIAN
EMILY COOPER DALAM SERIAL EMILY IN PARIS**

(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

SULISTIA RAMADHANI

ABSTRACT

The study entitled “The Representation of Nonverbal Communication in Emily Cooper’s Fashion Style in the Series Emily in Paris (A Semiotic Analysis of Roland Barthes)” aims to explore how nonverbal communication is represented through the clothing choices of the character Emily Cooper. The research focuses on the ways Emily’s outfits construct symbolic messages that convey meaning both explicitly and implicitly. By applying Roland Barthes’ semiotic theory, this study interprets the visual elements found in Emily’s fashion as a system of signs that communicates her identity, values, and social position. The data were collected through scene observation and visual documentation from the Emily in Paris series available on Netflix. The findings indicate that Emily’s fashion style reflects her identity as an American woman who embodies individualism and expressive freedom. However, her style frequently contrasts with Parisian fashion norms, which emphasize simplicity, elegance, and subtle aesthetic expression. This study asserts that clothing in media functions not only as an aesthetic component but also as a symbolic form of nonverbal communication that enriches character development within audiovisual narratives. This research employs Roland Barthes’ semiotic method.

Keywords: representation, nonverbal communication, fashion style, Barthes’ semiotics, *Emily in Paris*.