

**PENGARUH PENAMPILAN FOTO KOMENG TERHADAP
PREFERENSI POLITIK GENERASI Z PADA PEMILU DPD 2024 DI
KABUPATEN BOGOR**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara penampilan kandidat dengan preferensi politik generasi Z dalam konteks foto unik Komeng pada pemilihan umum DPD 2024. Landasan teori pada penelitian ini yaitu teori heuristik dan teori *rational choice*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Analisis data dilakukan melalui enam tahapan, yaitu: uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji heterokedastisitas, uji korelasi, dan uji hipotesis. Uji validitas menunjukkan terdapat satu item pernyataan yang tidak valid. Uji reliabilitas menghasilkan nilai cronbach alpha pada variabel X sebesar 0,639 dan variabel Y sebesar 0,663, yang berarti bahwa alat ukur dinyatakan reliabel. Uji normalitas menunjukkan bahwa data berdistribusi normal karena nilai signifikansi lebih besar dari 0,05. Uji linearitas menunjukkan adanya hubungan linear antara kedua variabel, serta uji heterokedastisitas menunjukkan tidak adanya gejala heterokedastisitas pada model regresi. Uji korelasi menunjukkan terdapat hubungan kuat antar variabel. Uji hipotesis dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan *software* IBM SPSS 26. Hasil dari penelitian ini menunjukkan nilai *asympt sig* sebesar 0,000 yang berarti bahwa terdapat pengaruh antara penampilan kandidat terhadap preferensi politik generasi Z. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa 50% variasi pada variabel preferensi politik generasi Z dapat dijelaskan oleh variabel penampilan foto Komeng, sedangkan sisanya yaitu sebesar 50% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Dengan demikian, disimpulkan bahwa penampilan foto Komeng memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi politik generasi Z.

Kata Kunci: Politik Selebriti, Pemilihan Umum, Komeng, Marketing Politik, Heuristik.

**THE INFLUENCE OF KOMENG'S PHOTO APPEARANCE ON THE
POLITICAL PREFERENCES OF GENERATION Z IN THE 2024 DPD
ELECTIONS IN BOGOR REGENCY**

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of candidate appearance on the political preferences of Generation Z in the context of Komeng's unique photos in the 2024 DPD general election. The two theoretical bases in this study were heuristic theory and theory rational choice theory. This research used a quantitative approach with survey method. Data analysis was carried out in six stages, namely: validity test, reliability test, normality test, linearity test, heteroscedasticity test, and hypothesis test. The validity test showed that one item is not valid. The reliability test produced a Cronbach's alpha value of 0.639 for variable X and 0.663 for variable Y, which means that the measuring instrument was reliable. The normality test showed that the data was normally distributed because the significance value was greater than 0.05. The linearity test showed a linear relationship between the two variables, and the heteroscedasticity test showed no signs of heteroscedasticity in the regression model. The correlation test shows that there is a strong relationship between the variables. Hypothesis testing was conducted using simple linear regression analysis with IBM SPSS 26 software. The results of this study show an asymp sig value of 0.000, which means that there is an influence between the candidate's appearance and the political preferences of Generation Z. The coefficient of determination shows that 50% of the variation in the political preference variable of Generation Z can be explained by the variable of Komeng's photo appearance. Meanwhile, the remaining 50% is influenced by other variables not mentioned in this study. Thus, it can be concluded that the variable of Komeng's photo appearance has a significant effect on the variable of Generation Z's political preferences.

Keywords: Celebrity Politics, Election, Komeng, Political Marketing, Heuristic.