



STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRAMONO ANUNG - RANO KARNO UNTUK MENARIK DUKUNGAN PEMILIH GENERASI Z PADA PILKADA DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Politik

Nama : Muhammad Ghazi Putra Assad

NIM : 2110413138



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRAMONO ANUNG - RANO
KARNO UNTUK MENARIK DUKUNGAN PEMILIH GENERASI Z PADA
PILKADA DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 2024**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD GHAZI PUTRA ASSAD
(2110413138)**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
TAHUN 2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Ghazi Putra Assad

NIM : 2110413138

Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Desember 2025

Yang menyatakan,

(Muhammad Ghazi Putra Assad)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ghazi Putra Assad

NIM : 2110413138

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

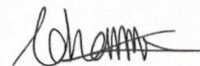
**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRAMONO ANUNG - RANO KARNO
UNTUK MENARIK DUKUNGAN PEMILIH GENERASI Z PADA PILKADA
DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan Dibuat di : Jakarta,
sebenarnya:

Pada tanggal : 10 Januari 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Ghazi Putra Assad

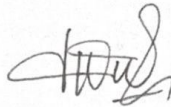
PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Muhammad Ghazi Putra Assad
NIM : 2110413138
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Strategi Kampanye Politik Pramono Anung-Rano Karno
Kepada Pemilih Generasi Z Pada Pilkada Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



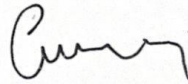
Lia Wulandari, S. Sos., M.PP

Penguji 1



Anwar Ilmar, S.Sos, M.IP.

Penguji 2



Abdul Ghofur, S.S., M.IP

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 5 Januari 2026

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK PRAMONO ANUNG - RANO
KARNO UNTUK MENARIK DUKUNGAN PEMILIH GENERASI Z
PADA PILKADA DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 2024**

Muhammad Ghazi Putra Assad

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kampanye politik yang digunakan oleh pasangan calon gubernur dan wakil gubernur Pramono Anung – Rano Karno dalam menjangkau dan menarik dukungan pemilih Gen Z pada kontestasi Pilkada DKI Jakarta tahun 2024. Penelitian ini didasarkan pada keberhasilan dari Pramono Anung - Rano Karno dalam meningkatkan suara Generasi Z pada Pilkada DKI Jakarta 2024 dengan melakukan kampanye yang adaptif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, melalui pengumpulan data primer berupa wawancara mendalam dengan 5 Informan terkait dan data sekunder melalui studi pustaka serta dokumentasi. Analisis penelitian ini menggunakan teori strategi politik ofensif oleh Peter Schroder yang menjelaskan bahwa teori strategi politik ofensif berorientasi pada perluasan dan penembusan pasar pemilih baru melalui tindakan aktif, terencana, dan adaptif, tanpa hanya bergantung pada basis pendukung yang sudah ada. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pasangan Pramono Anung–Rano Karno secara efektif menerapkan strategi memperluas pasar melalui penyertaan platform partai, pembaruan program tanpa meninggalkan basis pendukung lama, konsistensi pesan dan identitas kampanye, serta persiapan program yang matang dan relevan dengan kebutuhan pemilih muda. Sementara itu, strategi menembus pasar melalui peningkatan motivasi aktor internal, pemanfaatan saluran komunikasi digital, pelatihan internal tim kampanye, serta pengelolaan emosi pemilih Gen Z dengan mengangkat isu-isu konkret seperti lingkungan, pendidikan, inklusivitas, dan pemberdayaan komunitas muda. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan Pramono Anung–Rano Karno tidak terlepas dari strategi kampanye yang adaptif, tersegmentasi, dan mampu membangun kedekatan emosional dengan pemilih Generasi Z. Strategi tersebut memperlihatkan bahwa kampanye politik modern menuntut pendekatan yang lebih substantif, partisipatif, dan sesuai dengan dinamika pemilih muda di era digital.

Kata Kunci: Strategi Kampanye Politik, Generasi Z, Pilkada DKI Jakarta 2024, Strategi Politik Ofensif, Pramono Anung-Rano Karno.

***THE POLITICAL CAMPAIGN STRATEGY OF PRAMONO ANUNG – RANO
KARNO IN ATTRACTING GENERATION Z VOTERS IN THE 2024 JAKARTA
SPECIAL CAPITAL REGION REGIONAL ELECTION***

Muhammad Ghazi Putra Assad

ABSTRACT

This study aims to analyze the political campaign strategies employed by the gubernatorial and vice-gubernatorial candidate pair Pramono Anung–Rano Karno in reaching and attracting the support of Generation Z voters in the 2024 Jakarta Regional Election. The research is grounded in the success of Pramono Anung–Rano Karno in increasing Generation Z voter support during the 2024 Jakarta Regional Election through adaptive campaign approaches. This study adopts a qualitative approach with a descriptive method, utilizing primary data collected through in-depth interviews with five key informants, as well as secondary data obtained from literature review and documentation. The analysis is based on Peter Schroder’s theory of offensive political strategy, which emphasizes the expansion and penetration of new voter markets through active, planned, and adaptive actions, rather than relying solely on existing voter bases. The findings indicate that Pramono Anung–Rano Karno effectively implemented market-expansion strategies through the incorporation of party platforms, program renewal without abandoning traditional support bases, consistency in campaign messaging and identity, and the careful preparation of programs that align with the needs of young voters. Meanwhile, market-penetration strategies were carried out through enhancing internal actor motivation, utilizing digital communication channels, conducting internal campaign team training, and managing Generation Z voters’ emotions by addressing concrete issues such as environmental concerns, education, inclusivity, and youth community empowerment. This study concludes that the success of Pramono Anung–Rano Karno is closely linked to their adaptive and segmented campaign strategies, which were able to build emotional closeness with Generation Z voters. These strategies demonstrate that modern political campaigns require more substantive, participatory approaches that are responsive to the dynamics of young voters in the digital era.

Keywords: Political Campaign Strategy, Generation Z, 2024 Jakarta Regional Election, Offensive Political Strategy, Pramono Anung-Rano Karno.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Strategi Kampanye Politik Pramono Anung - Rano Karno Untuk Menarik Dukungan Pemilih Generasi Z Pada Pilkada Daerah Khusus Ibukota Jakarta 2024.” Penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar sarjana Ilmu Politik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak mudah bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini yang dimana banyak sekali dinamika yang terjadi dalam proses pengerjaan penelitian. Namun, seluruh proses yang telah dilalui tersebut menjadi pengalaman yang sangat berharga bagi penulis. Kemudian, penelitian ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, dukungan maupun arahan yang diberikan oleh berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah berkontribusi dalam proses penelitian ini, diantaranya:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa atas segala petunjuk, rahmat, dan rezeki-Nya yang telah mengiringi setiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta yang sudah selalu memberikan doa, dukungan dan juga kepercayaan dalam bentuk apapun yang selalu menyertai setiap proses perjalanan yang penulis lalui. Terimakasih juga untuk selalu percaya pada setiap langkah yang penulis ambil tanpa adanya keraguan di dalamnya. Banyak terimakasih dan juga maaf untuk Papa dan Mama.
3. Om dan Tante, saudara, adik saya sendiri dan tentu saja Rafa Ronaldo (Ace Bayi) yang sudah membantu untuk selalu memotivasi dan juga memberikan semangat bagi penulis walaupun bukan lewat perkataan.
4. Lia Wulandari, S.Sos., M.PP selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan juga pikiran selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Anwar Ilmar, S.Sos., M.IP. dan Abdul Ghofur, S.S., M.IP selaku dosen penguji I dan II yang telah berkenan memberikan saran, kritik, dan penilaian membangun terhadap skripsi ini.

6. Agustina Hermanto, Garda Maharsi, Jeirry Sumampouw, Mochamad Farhan dan juga Nadiya Ivanda yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan data yang berguna untuk penelitian ini.
7. Sahabat penulis, Alma yang sudah banyak membantu penulis sejak kita kenal dari SMA sampai penulis menyelesaikan penelitian ini untuk mendapatkan gelar sarjana. Penulis tidak akan bisa melewati semua proses ini tanpa adanya dukungan dan juga bantuan dari sahabat penulis.
8. Teman seperbimbingan penulis, Fadly, Manda, Ema, Laras yang sudah bersama-sama dengan penulis dari pertama kali bimbingan hingga penelitian ini penulis selesaikan.
9. Teman seperjuangan penulis pada masa kuliah, Rafli, Fadly Ibro, Vanza, Azzuri, Opang, Sakha, Aad, Daffa, Rayi, Fany, Indy, Kania, Kelvina, Stephe, Citra dan teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
10. Sahabat detikcom, Fatih, Nabila, Nadiya dan Ola yang sudah banyak memberikan semangat dan juga motivasi bagi penulis.
11. Sahabat dekat dari penulis, Afif, Cahyo, Fariq, Ryan dan Labib yang selalu memberikan semangat dan juga motivasi dengan caranya mereka yang mungkin tidak bisa diterima orang lain jika belum kenal. Terimakasih sudah selalu menemani dan juga memberikan hiburan disaat penulis kesulitan dalam melewati berbagai macam proses.
12. Bariq, Aldi dan Ceeng (4 Naga) selaku sahabat baik penulis yang banyak memberikan ilmu yang sebelumnya tidak penulis ketahui hingga mengerti, semoga kita bersama benar-benar sukses nantinya.
13. Pitok salah satu orang yang membantu dan menemani penulis untuk selalu belajar dan mengenal hal baru yang sangat berharga dan tidak akan dilupakan bagi penulis hingga penulis bisa berada di titik ini walau pada akhirnya sudah memiliki jalannya masing-masing. Terimakasih sekali lagi penulis ucapkan.

Jakarta, 18 Desember 2025



Muhammad Ghazi Putra Assad

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	23
2.2.1 Strategi Politik Ofensif.....	23
2.2.2 Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada).....	26
2.2.3 Kampanye Politik.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	31

METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Objek Penelitian.....	31
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Wawancara.....	32
3.3.2 Studi Pustaka.....	34
3.4 Sumber Data.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	37
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Proses Pengusungan dan Latar Belakang Politik Pramono Anung-Rano Karno.....	39
4.2 Karakteristik Pemilih Generasi Z dalam Pilkada DKI Jakarta 2024.....	44
4.3 Strategi Kampanye Politik Pramono-Rano Terhadap Pemilih Generasi Z dalam Perspektif Teori Strategi Politik Schroder.....	49
4.3.1 Praktik Memperluas Pasar dalam Strategi Kampanye Pramono Anung dan Rano Karno.....	49
4.3.1.1 Praktik Penyertaan Platform Partai dalam Kampanye.	50
4.3.1.2 Praktik Pembaruan Tanpa Kehilangan Basis Lama dalam Kampanye.....	61
4.3.1.3 Praktik Menyelaraskan dan konsistensi Wajah, Pesan Maupun Identitas.....	66
4.3.1.4 Praktik Persiapan Matang Program Baru dalam Kampanye.....	80
4.3.2 Praktik Menembus Pasar Dalam Strategi Kampanye Pramono Anung dan Rano Karno.....	86
4.3.2.1 Praktik Meningkatkan Motivasi Aktor Internal dalam Kampanye.....	87

4.3.2.2 Praktik Memanfaatkan saluran komunikasi yang baru dan lebih efektif.....	91
4.3.2.3 Praktik Menyelenggarakan Pelatihan atau Pembinaan....	102
4.3.2.4 Praktik Mengelola Emosi Kelompok Target Pemilih.	105
BAB V.....	112
PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber.....	34
Tabel 3.2 Rencana Waktu Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Program Unggulan yang Relevan dengan Generasi Z.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Simulasi Semi Terbuka 6 Nama kandidat Calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Sebelum dan Sesudah Pelaksanaan Kampanye.....	6
Gambar 1.2 Hasil Survei Elektabilitas Pasangan Cagub-Cawagub DKI Jakarta Sebelum dan Sesudah Pelaksanaan Kampanye.....	7
Gambar 1.3 Pramono Anung dan Rano Karno bertandang ke kediaman Anies Baswedan.....	10
Gambar 1.4 Perolehan Suara Sah Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta Tahun 2024.....	11
Gambar 4.1 Pramono Anung dan Rano Karno Mendaftar Ke KPU DKI Jakarta..	43
Gambar 4.2 Kampanye Akbar Pramono Anung dan Rano Karno ‘Jakarta Menyala’ di Jakarta International Velodrome.....	70
Gambar 4.3 Pramono Anung Kampanye Dengan Dekatama Putra (Influencer Media Sosial).....	74
Gambar 4.4 Hanifa Fadhila (Anak Kandung Pramono) Dalam Acara Kampanye Gemala.....	76
Gambar 4.5 Akun TikTok Pramono Anung, Tim Pemenangan dan Rano Karno..	92
Gambar 4.6 Akun Instagram Pramono Anung, Tim Pemenangan dan Rano Karno..	95
Gambar 4.7 Website Pasangan Pramono Anung dan Rano (pramdoel.com).....	97