



**TELAAH MODEL AIDA PADA VIDEO JINGLE KPUD JAKARTA TERHADAP PERILAKU
PEMILIH MAHASISWA PADA PILKADA 2024**

(Survei pada Mahasiswa di DKI Jakarta)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Nama: Faishal Ibnu Faqih

NIM: 2110411060



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**TELAAH MODEL AIDA PADA VIDEO *JINGLE* KPUD JAKARTA
TERHADAP PERILAKU PEMILIH MAHASISWA PADA PILKADA 2024
(Survei pada Mahasiswa di DKI Jakarta)**

Dosen Pengampu: Windhi Tia Saputra, M.Si



disusun oleh:

Faishal Ibnu Faqih (2110411060)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Faishal Ibnu Faqih

NIM : 2110411060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 09 Oktober 2025

Yang menyatakan,


(Faishal Ibnu Faqih)

PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Faishal Ibnu Faqih

NIM : 2110411060

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : "Telaah Model AIDA Pada Video *Jingle* KPUD Jakarta Terhadap Perilaku Pemilih Mahasiswa Pada Pilkada 2024 (Survei Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)"

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang TUGAS AKHIR yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Windhi Tia Saputra, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Faishal Ibnu Faqih
NIM : 2110411060
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Telaah Model AIDA Pada Video *Jingle* KPUD Jakarta Terhadap Perilaku Pemilih Mahasiswa Pada Pilkada 2024 (Survei Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 09 Oktober 2025
Yang menyatakan,



(Faishal Ibnu Faqih)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Faishal Ibnu Faqih
NIM : 2110411060
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : "Telaah Model AIDA Pada Video *Jingle* KPUD Jakarta Terhadap Perilaku Pemilih Mahasiswa Pada Pilkada 2024 (Survei Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)"

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang TUGAS AKHIR yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Windhi Tia Saputra, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Faishal Ibnu Faqih
NIM : 2110411060
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Telaah Model AIDA Pada Video *Jingle* KPUD Jakarta Terhadap Perilaku Pemilih Mahasiswa Pada Pilkada 2024 (Survei Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si)

Penguji 1



(Dr. Driha Intyaswati, M.Si)

Penguji 2



(Lusiana Handayani, S.Ikom., M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Januari 2026

ABSTRAK

Penelitian ini didorong oleh dominasi pemilih muda (Generasi Z dan Milenial) dalam Pemilu 2024 serta upaya dari Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Jakarta untuk mendorong partisipasi pemilihan melalui kampanye iklan layanan masyarakat berupa video *jingle* PILKADA 2024. Penelitian ini juga bertujuan menelaah seberapa efektif dan berpengaruh iklan non-komersial KPUD Jakarta tersebut terhadap perilaku memilih mahasiswa. Penelitian yang dilakukan ini tentu saja menggunakan metode survei kuantitatif, yang mana model AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) disini digunakan sebagai variabel independen untuk menguji pengaruhnya terhadap variabel dependen yaitu Perilaku Pemilih. Data yang berhasil dikumpulkan berjumlah 100 responden mahasiswa/i yang berdomisili DKI Jakarta. Namun, hasil uji T parsial mengungkapkan bahwa hanya variabel X3 *Desire* (Keinginan) dan X4 *Action* (Tindakan) yang ternyata memiliki pengaruh signifikan terhadap Perilaku Pemilih (masing-masing dengan nilai signifikansi 0.004 dan $0.011 < 0.05$). Sementara itu, untuk variabel X1 *Attention* (Perhatian) dan X2 *Interest* (Ketertarikan) tidak memiliki pengaruh signifikan (masing-masing dengan nilai 0.518 dan $0.252 > 0.05$). Hal ini menunjukkan kesimpulan pada penelitian ini bahwa video *jingle* yang efektif dalam konteks ini harus mampu membangkitkan keinginan kuat untuk berpartisipasi dan memicu niat nyata untuk mengambil tindakan terkait pemilihan, tidak cukup hanya menarik perhatian atau minat.

Kata Kunci: AIDA, Perilaku Pemilih, Pilkada 2024, Video Jingle, Mahasiswa

ABSTRACT

This research is driven by the dominance of young voters (Generation Z and Millennials) in the 2024 General Election and the efforts of the Jakarta Regional General Election Commission (KPUD) to encourage electoral participation through a public service advertising campaign in the form of a 2024 Regional Head Election (Pilkada) jingle video. The study aims to examine the effectiveness and influence of this non-commercial KPUD Jakarta advertisement on student voter behavior. The research utilized a quantitative survey method, employing the AIDA Model (Attention, Interest, Desire, Action) as the independent variables to test their influence on the dependent variable, which is Voter Behavior. Data was successfully collected from 100 student respondents residing in DKI Jakarta. The results of the F-test indicate that, simultaneously, the variables Attention, Interest, Desire, and Action have a significant influence on Voter Behavior. However, the partial T-test results reveal that only the variables X3 Desire and X4 Action have a significant influence on Voter Behavior (with significance values of 0.004 and 0.011 < 0.05, respectively). Meanwhile, the variables X1 Attention and X2 Interest do not have a significant influence (with values of 0.518 and 0.252 > 0.05, respectively). This study concludes that an effective jingle video in this context must be capable of generating a strong desire to participate and triggering a tangible intention to take action regarding the election; merely attracting attention or interest is insufficient.

Keywords: *AIDA, Voter Behavior, Pilkada 2024, Jingle Video, Student*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap bismillah dan juga mengucap puji syukur atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan rahmat – Nya, peneliti berhasil menyelesaikan penelitian atau Tugas Akhir yang berjudul “Telaah Model AIDA Pada Video *Jingle* KPUD Jakarta Terhadap Perilaku Pemilih Mahasiswa Pada Pilkada 2024 (Survei Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)”. Peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung dan juga membimbing serta kebersamai peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung, mendoakan, serta memberi motivasi bagi peneliti, khususnya Kakek saya (Alm) Drs. H. Kasta Tarmizi bin H. Alimin yang wafat pada 21 Desember 2025, semoga Allah merahmati, mengampuni, serta melapangkan kubur nya beliau, aamiin.
2. Bapak Windhi Tia Saputra, M.Si, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. Yudie Aprianto, SP, M.Sc, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dalam proses Pendidikan akademik.
4. Ibu Dr. Drina Intyaswati, M.Si serta Ibu Lusia Handayani, S.Ikom., M.Si, selaku dosen penguji 1 dan penguji 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, serta kritik yang membangun dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
5. Teman-teman seperjuangan peneliti yaitu: Saddam Ikram Maliek, Hafizh Mumtaz, Rangga Ridianto Wiraputra, Muhammad Iqbal Hanif, Ichwan Abdillah Barri, dan yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah menemani sejak awal perkuliahan hingga masa penyusunan tugas akhir.
6. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Jakarta, 25 Desember 2025

Faishal Ibnu Faqih

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penelitian.....	8
BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Teori dan Konsep Penelitian.....	14
2.2.1 Model AIDA.....	14
2.2.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	16
2.2.2 Perilaku Pemilih	17
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB 3	20

METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Objek Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Definisi Operasional Variabel	21
3.4 Populasi dan Sampel	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sampel	23
3.5 Sumber Data	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Uji Validitas.....	25
3.6.2 Uji Reliabilitas	29
3.6.3 Uji Normalitas	33
3.6.4 Uji Multikolinearitas.....	34
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.6.6 Uji T.....	35
3.6.7 Uji Koefisien Determinasi	35
3.6.8 Uji Regresi Linear Berganda	36
3.7 Tabel Rencana Waktu	37
BAB 4.....	38
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Responden	38
4.2 Deskripsi Hasil Pernyataan <i>Attention</i> (X1)	41
4.3 Deskripsi Hasil Pernyataan Interest (X2).....	47
4.4 Deskripsi Hasil Pernyataan Desire (X3).....	53
4.5 Deskripsi Hasil Pernyataan Action (X4)	58
4.6 Deskripsi Hasil Pernyataan Perilaku Pemilih (Y)	64
4.7 Uji Normalitas	70
4.8 Uji Multikolinearitas	71
4.9 Uji Heteroskedastisitas	72
4.10 Uji T	74

4.11 Uji Koefisien Determinasi.....	76
4.12 Uji Linear Berganda	77
BAB 5	79
PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Akademis	82
5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
RIWAYAT HIDUP	89
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Thumbnail Video Jingle KPUD Jakarta	4
Gambar 1. 2 Statistik para pemilih tetap PEMILU 2024	5
Gambar 1. 3 Statistik pengguna media sosial di Indonesia	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	70
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas	70
Gambar 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	72
Gambar 4. 4 Hasil Uji T	74
Gambar 4. 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	76
Gambar 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	21
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	27
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	28
Tabel 3. 4 Kriteria Penilaian Tingkat Reliabilitas	30
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1 (Attention).....	30
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X2 (Interest).....	30
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X3 (Desire)	31
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X4 (Action).....	31
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Perilaku Pemilih)	32
Tabel 3. 10 Jadwal Penelitian Yang Dilakukan	37
Tabel 4. 1 Asal Universitas Responden.....	39
Tabel 4. 2 Domisili Responden	40
Tabel 4. 3 Pernyataan 1	41
Tabel 4. 4 Pernyataan 2	42
Tabel 4. 5 Pernyataan 3	43
Tabel 4. 6 Pernyataan 4	44
Tabel 4. 7 Pernyataan 5	45
Tabel 4. 8 Pernyataan 6	46
Tabel 4. 9 Pernyataan 7	47
Tabel 4. 10 Pernyataan 8	48
Tabel 4. 11 Pernyataan 9.....	49
Tabel 4. 12 Pernyataan 10	50
Tabel 4. 13 Pernyataan 11	51
Tabel 4. 14 Pernyataan 12	52
Tabel 4. 15 Pernyataan 13	53
Tabel 4. 16 Pernyataan 14	54
Tabel 4. 17 Pernyataan 15	55

Tabel 4. 18 Pernyataan 16	56
Tabel 4. 19 Pernyataan 17	57
Tabel 4. 20 Pernyataan 18	58
Tabel 4. 21 Pernyataan 19	59
Tabel 4. 22 Pernyataan 20	60
Tabel 4. 23 Pernyataan 21	61
Tabel 4. 24 Pernyataan 22	62
Tabel 4. 25 Pernyataan 23	63
Tabel 4. 26 Pernyataan 24	64
Tabel 4. 27 Pernyataan 25	65
Tabel 4. 28 Pernyataan 26	66
Tabel 4. 29 Pernyataan 27	67
Tabel 4. 30 Pernyataan 28	68
Tabel 4. 31 Pernyataan 29	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	90
Lampiran 2 Tabulasi Data	99
Lampiran 3 Hasil Uji Data	126