



Judul Tugas Akhir:

REPRESENTASI LESBIAN DAN BISEKSUAL DALAM MUSIC VIDEO
“HYPER BOY” NEWJEANS (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES).

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi.

Disusun oleh:

Nama : Nadya Alya Safitri

NIM : 2210411259



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Nadya Aiyah Safitri
NIM : 2210411259
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Representasi tanda LGBT Dalam
Music Video "HYPER BOY" NEW JEANS
(STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 6X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



Rah Nadya W.
(.....)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nadya Alya Safitri

NIM : 2210411259

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 18 Desember 2025

Yang menyatakan,


Nadya Alya Safitri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Alya Safitri
NIM : 2210411259
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**REPRESENTASI LESBIAN DAN BISEKSUAL DALAM MUSIK VIDEO
“HYPEBOY” NEWJEANS STUDI (SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 14 Januari
2026

Yang menyatakan,



(Nadya Alya Safitri)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Nadya Alya Safitri
NIM : 2210411259
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Representasi Lesbian dan Biseksual Dalam Music Video
"HYPEBOY" NEWJEANS (Studi Semiotika Roland Barthes)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



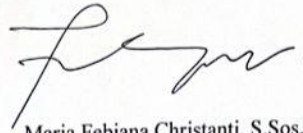
Ratu Nadya W., S.Ikom.MM.

Penguji 1



Dra. Siti Maryam, M.Si.

Penguji 2



Maria Febiana Christanti, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 januari 2026

REPRESENTASI LESBIAN DAN BISEKSUAL DALAM MUSIC VIDEO “HYPE BOY” NEWJEANS (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES).

NADYA ALYA SAFITRI

ABSTRAK

Musik video K-pop bukan hanya alat promosi dan hiburan itu adalah teks budaya yang mengandung tanda, simbol, dan makna sosial. Sektor K-pop secara implisit menunjukkan masalah LGBT, terutama melalui representasi hubungan emosional sesama jenis. Dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes, penelitian ini menyelidiki representasi lesbian dan biseksual dalam musik video Hype Boy oleh grup NewJeans. Denotasi, konotasi, dan mitos adalah tiga tahap pemaknaan yang digunakan dalam penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedekatan fisik, gestur afektif, interaksi personal, dan alur cerita yang ambigu menunjukkan representasi relasi emosional antar tokoh perempuan dalam musik video Hype Boy. Tidak menampilkan identitas seksual secara eksplisit, representasi ini menghasilkan pemaknaan yang implisit tentang lesbian dan biseksual. Representasi ini membangun gagasan bahwa ketertarikan afektif dan kedekatan emosional sesama jenis dapat dipahami sebagai bagian dari pengalaman emosional remaja yang cair dan kompleks. Dengan demikian, musik video Hype Boy secara simbolik dan halus menggambarkan masalah LGBT, yang memungkinkan khalayak untuk menerima makna non-heteronormatif meskipun tidak disampaikan secara terbuka.

Kata kunci: K-Pop, LGBT, Representasi, Semiotika Roland Barthes, Video Musik.

LESBIAN AND BISEXUAL REPRESENTATION IN NEWJEANS' MUSIC VIDEO "HYPE BOY" (A SEMIOTIC STUDY OF ROLAND BARTHES).

NADYA ALYA SAFITRI

ABSTRACT

K-pop music videos are not just promotional and entertainment tools; they are cultural texts containing signs, symbols, and social meanings. The K-pop sector implicitly addresses LGBT issues, particularly through the depiction of same-sex emotional relationships. Using Roland Barthes' semiotic approach, this study investigates the representation of lesbians and bisexuals in the music video "Hype Boy" by the group NewJeans. Denotation, connotation, and myth are the three stages of meaning-making used in this qualitative descriptive study. The results show that physical closeness, affective gestures, personal interactions, and ambiguous storylines demonstrate the representation of emotional relationships between female characters in the music video "Hype Boy." While not explicitly displaying sexual identity, this representation generates implicit meanings about lesbians and bisexuals. This representation builds the idea that same-sex affective attraction and emotional closeness can be understood as part of the fluid and complex emotional experiences of adolescents. Thus, the music video "Hype Boy" symbolically and subtly depicts LGBT issues, allowing audiences to perceive non-heteronormative meanings even though they are not explicitly conveyed.

Keywords: *K-Pop, LGBT, Music Video, Roland Barthes Semiotics, Representation, Semiotics.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, dan merupakan hasil dari proses panjang yang penuh dengan pembelajaran, tantangan, serta pengalaman berharga bagi penulis. Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “ REPRESENTASI TANDA *LGBT* DALAM *MUSIC VIDEO “HYPEBOY NEWJEANS (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*”. Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Jakarta, yaitu Bapak Dr. S. Bekti Istiyanto, M.Si
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yaitu Ka Uljanatunnisa, S.Sos.MA
3. Dosen Pembimbing Akademik, yaitu Kak Uljanatunnisa, S.Sos.MA yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
4. Pembimbing skripsi, yaitu Kak Ratu Nadya Wahyuningratna, S.Ikom., M.M., yang sangat luar biasa. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya selama proses penyusunan skripsi telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan perhatian yang detail. Sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ayah dan Ibu atas dukungan dan doanya yang tidak pernah berhenti tuncurahkan sehingga peneliti bisa mendapatkan gelar sarjana. Sebagai anak pertama, penulis menyadari bahwa harapan besar Ayah dan Ibu selalu menyertai setiap proses yang dijalani. Kepercayaan yang diberikan, meskipun diiringi berbagai perjuangan dan keterbatasan keluarga, menjadi kekuatan utama bagi penulis untuk terus berusaha, bertahan, dan tidak menyerah. Pencapaian ini penulis persembahkan sebagai bentuk tanggung jawab dan bakti atas segala

pengorbanan, kesabaran, serta doa tulus Ayah dan Ibu yang tidak pernah berhenti.

6. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada adik-adik tersayang, Hany dan Mutia, yang selama proses penyusunan skripsi ini turut memberikan bantuan, perhatian, dan dukungan dengan cara mereka masing-masing. Kehadiran Hany dan Mutia, baik melalui bantuan langsung maupun dukungan sederhana sehari-hari, menjadi penguat emosional bagi penulis di tengah kelelahan dan tekanan. Doa, perhatian, dan kebersamaan yang diberikan menjadi pengingat bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini sebagai bentuk tanggung jawab dan teladan bagi adik-adik tercinta.
7. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Mba Ima, yang selama ini selalu memberikan dukungan, baik secara materi maupun nonmateri, dalam proses penyusunan skripsi ini. Bantuan, perhatian, serta dukungan yang diberikan dengan tulus menjadi salah satu penguat bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Kebaikan dan kepedulian tersebut memiliki makna yang sangat besar bagi penulis dan tidak akan terlupakan.
8. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada Shela Febrian, sahabat sejak masa SMP, yang telah setia menemani penulis melewati berbagai fase kehidupan, dari masa remaja hingga berada di titik ini. Dalam setiap proses, baik saat penulis berada di masa sulit maupun bahagia, Shela selalu hadir sebagai pendengar, penyemangat, dan tempat berbagi tanpa menghakimi. Kebersamaan dan dukungan tulus yang terus terjaga hingga saat ini menjadi salah satu kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat SMA penulis yaitu Koneng, Yantih, Minang yang selama ini selalu memberi dukungan, kebersamaan, serta kesediaan mereka untuk selalu mendengarkan keluh kesah penulis, berbagi cerita dalam suka maupun duka, menjadi penguat tersendiri di tengah perjalanan panjang penyusunan skripsi ini. Kehadiran sahabat-sahabat tersebut memberikan makna bahwa proses yang berat dapat dilalui dengan lebih ringan ketika dijalani bersama.

10. Teman seperjuangan penulis selama perkuliahan Bonita Cahya Aurelia. Pertama memasuki masa perkuliahan hingga saat ini. Kebersamaan, dukungan, dan proses saling menguatkan yang terjalin sejak langkah pertama di bangku kuliah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Kehadiran Bonita sebagai teman berbagi cerita, semangat, dan perjuangan turut membantu penulis bertahan dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
11. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada SEVENTEEN, yang telah menjadi sumber inspirasi, penyemangat, serta penguat bagi kesehatan mental penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Melalui karya, musik, dan pesan yang disampaikan. Setelah menyaksikan penampilan luar biasa SEVENTEEN dalam konser, penulis menemukan semangat dan motivasi untuk bangkit serta menyelesaikan tugas akhir ini hingga tuntas.
12. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, yang telah berjuang dan bertahan hingga sejauh ini. Di tengah berbagai hambatan, ketakutan, dan keraguan yang menghadang, penulis mampu mengalahkan rasa takut tersebut dan tetap berusaha untuk terus melangkah maju. Keteguhan untuk tidak menyerah dan keberanian dalam menghadapi setiap proses menjadi bukti bahwa perjalanan ini layak diapresiasi sebagai bentuk pencapaian dan pembelajaran yang berharga.

Peneliti menyadari tugas akhir skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan segala keterbatasan penulisan tugas akhir skripsi ini diharapkan dapat berguna bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian media, budaya populer, dan semiotika.

Jakarta, 19 Desember 2025



Nadya Alya Safitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PESRSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.3.1 Tujuan Praktis	17
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	17
1.4 Batasan Masalah.....	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Praktis	17
1.5.2 Manfaat Akademis	18
1.6 Sistematika Penulisan	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	26
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	27
2.2.1 Representasi	27
2.2.2 LGBT	29
2.2.3 Musik Video.....	32
2.2.4 Budaya Populer K-pop.....	33
2.2.5 Semiotika	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Jenis Penelitian.....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4 Sumber Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.6 Tabel Perencanaan Waktu.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Analisis Makna Roland Barthes pada Music Video “HYPE BOY” oleh NEWJEANS.....	52
4.2 Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP.....	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Saran Akademis	82

5.2.2 Saran Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88
RIWAYAT HIDUP	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 (DANNIELE & HAERIN ver)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.1.2 (HANNI ver)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.1.4 (HYEIN ver)**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.1.3 (MINJI ver)**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3.1 Kerangka Pemikiran 1.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1.1 Tabel Unit Analisis **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.6 Tabel Rencana Waktu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Analisis Adegan 1 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Analisis Adegan 2 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Analisis Adegan 3 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Analisis Adegan 4 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Analisis Adegan 5 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Analisis Adegan 6 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Analisis Adegan 7 **Error! Bookmark not defined.**