

# **REPRESENTASI LESBIAN DAN BISEKSUAL DALAM MUSIC VIDEO “HYPE BOY” NEWJEANS (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES).**

**NADYA ALYA SAFITRI**

## **ABSTRAK**

Musik video K-pop bukan hanya alat promosi dan hiburan itu adalah teks budaya yang mengandung tanda, simbol, dan makna sosial. Sektor K-pop secara implisit menunjukkan masalah LGBT, terutama melalui representasi hubungan emosional sesama jenis. Dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes, penelitian ini menyelidiki representasi lesbian dan biseksual dalam musik video Hype Boy oleh grup NewJeans. Denotasi, konotasi, dan mitos adalah tiga tahap pemaknaan yang digunakan dalam penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedekatan fisik, gestur afektif, interaksi personal, dan alur cerita yang ambigu menunjukkan representasi relasi emosional antar tokoh perempuan dalam musik video Hype Boy. Tidak menampilkan identitas seksual secara eksplisit, representasi ini menghasilkan pemaknaan yang implisit tentang lesbian dan biseksual. Representasi ini membangun gagasan bahwa ketertarikan afektif dan kedekatan emosional sesama jenis dapat dipahami sebagai bagian dari pengalaman emosional remaja yang cair dan kompleks. Dengan demikian, musik video Hype Boy secara simbolik dan halus menggambarkan masalah LGBT, yang memungkinkan khalayak untuk menerima makna non-heteronormatif meskipun tidak disampaikan secara terbuka.

**Kata kunci: K-Pop, LGBT, Representasi, Semiotika Roland Barthes, Video Musik.**

**LESBIAN AND BISEXUAL REPRESENTATION IN NEWJEANS' MUSIC VIDEO "HYPE BOY" (A SEMIOTIC STUDY OF ROLAND BARTHES).**

**NADYA ALYA SAFITRI**

**ABSTRACT**

*K-pop music videos are not just promotional and entertainment tools; they are cultural texts containing signs, symbols, and social meanings. The K-pop sector implicitly addresses LGBT issues, particularly through the depiction of same-sex emotional relationships. Using Roland Barthes' semiotic approach, this study investigates the representation of lesbians and bisexuals in the music video "Hype Boy" by the group NewJeans. Denotation, connotation, and myth are the three stages of meaning-making used in this qualitative descriptive study. The results show that physical closeness, affective gestures, personal interactions, and ambiguous storylines demonstrate the representation of emotional relationships between female characters in the music video "Hype Boy." While not explicitly displaying sexual identity, this representation generates implicit meanings about lesbians and bisexuals. This representation builds the idea that same-sex affective attraction and emotional closeness can be understood as part of the fluid and complex emotional experiences of adolescents. Thus, the music video "Hype Boy" symbolically and subtly depicts LGBT issues, allowing audiences to perceive non-heteronormative meanings even though they are not explicitly conveyed.*

**Keywords: K-Pop, LGBT, Music Video, Roland Barthes Semiotics, Representation, Semiotics.**