

DAFTAR PUSTAKA

- Alifa Nur Fitri, et al. (2021). Strategi Komunikasi Krisis Maskapai Penerbangan di Indonesia (Studi Analisis Komunikasi Krisis Adam Air, Air Asia dan Sriwijaya Air dalam Menghadapi Krisis Kecelakaan Pesawat melalui Perspektif Komunikasi Islam). *Jurnal IMPRESI, Vol.1, No.2*, 89-104.
- Amali, M. T. (2019). Strategi Komunikasi Krisis Public Relations PT. Lion Mentari Airlines dalam Merespon Kasus Kecelakaan Pesawat Lion Air JT610. *Jurnal Audience, Vol. 02, No. 02*, 116-134.
- Benoit, W. L. (2015). *Accounts, Excuses, and Apologies, Second Edition*. New York: State University of New York.
- Burrell, G., Morgan, G. (1979). *Sociological Paradigms and Organisational Analysis*. London: Heineman Educational Books.
- Coombs, W. T., Holladay, S. J. (2010). *The Handbook of Crisis Communication: Handbooks in Communication and Media*. United Kingdom: Willey-Blackwell Publishing.
- Coombs, W. T. (2015). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding* (4th ed.). California: SAGE Publication.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (2nd ed.). California: SAGE Publication.
- Darussalam, A. D., et al. (2021). Analisis Krisis Public Relations pada Peristiwa Tumbangnya Pohon. *PRofesi Humas, Vol.5, No.2*, 251-269.
- Denzin, N. K., Lincoln, Y. S. (2017). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (5th ed.). California: SAGE Publication.
- Dough Lab. (2024, November). Diambil dari doughlab.com: <https://doughlab.com/>
- Haryoko, S., et al. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Istifada, I. (2023). Manajemen Krisis Public Relations PT Heinz ABC Indonesia (Studi Kasus Kandungan Cacing Parasit Ikan Sarden ABC). 1-16. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/376357665>
- Kenni Cea, et al. (2020). Strategi Manajemen Krisis Public Relations Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI). *MEDIASI - Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi, Vol.1, No.3*, 228-236.
- Kurniawan, A. W., Zarah, P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.

- Kriyantono, R. (2012). *Public Relation & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Leliana, I., et al. (2020). Respon Krisis PT Garuda Indonesia Pada Kasus Postingan Menu Rius Verandes. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol. 20, No.1, 125-132. Diambil dari <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>
- Lincoln, S. Y., Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. California: SAGE Publication.
- Miles, M. B., Huberman, M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2nd ed.). California: SAGE Publication.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Putri, A. R., Abdulah. (2021). Strategi Komunikasi Krisis Dinas Kominfo Kota Kediri dalam Menanggulangi Disinformasi Covid-19 di Media Massa. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah dan ekonomi)*, Vol. 6, No. 2, 46-57.
- Prayudi. (2016). *Manajemen Isu & Krisis*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Primasari, I. (2018). Analisis Komunikasi Krisis Dicabutnya Sertifikasi Halal Toko Roti BreadTalk. *Channel Jurnal Komunikasi*, Vol.6, No.2, 191-196.
- Saldana, J. (2015). *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. London: SAGE Publication.
- Suparman, U. (2020). *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif?* Bandar Lampung: Pusaka Media.
- Wea, E. R. (2022). Komunikasi Krisis Dinas Pariwisata DIY (Studi Kasus Terkait Manajemen Komunikasi Krisis Dinas Pariwisata DIY dalam Masa Adaptasi Kebiasaan Baru). *Tesis*, pp. 128-138.
- Yin, R. K. (2002). *Case Study Research: Design and Methods* (3rd ed., Vol. 5). California: SAGE Publication.
- Yin, R. K., et al. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). California: SAGE Publication.
- Yulianti, W., Boer, R. F. (2020). Manajemen Krisis Public Relations dalam Menangani Penolakan Imunisasi Measles Rubella. *PROfesi Humas*, Vol.4, No.2, 290-311