

DAFTAR REFERENSI

- Nugroho, A.Y, Suswanto, Pradap, S.Y.F & Herryani, H. (2024). Aktivitas Pengelolaan Wisata Petualangan Canyoning Berbasis Resiko: Studi Kasus di Kawasan Canyoning & Caving Bogor Indonesia. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 20(3), 369–375. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v20i3.426>
- Aqil, M. S., & Farida, L. A. (2022). Manajemen Wahana Olahraga Rekreasi Susur Goa (Caving) di Goa Pancur Jimbaran Kecamatan Kayen Kabupaten Pati Tahun 2019. *Indonesian Journal for Physical Education and Sport*, 3(1), 36–42. <https://doi.org/10.15294/inapes.v3i1.55238>
- Arsono, B. (1998). *Diktat Caving Dan Speleologi*.
- Auler, A., Bolger, T., Didonna, F., Eberhard, R., Gerstner, H., Gillieson, D., Gunn, J., Komericki, A., Matias, D., Reboleira, A. S., Schindel, G., & Tîrlă, L. (2022). Pedoman Perlindungan Gua dan Karst. *International Union of Speleology (UIS)*.
- Bungin, S., Reljic, M., & Ivkovic, B. (2015). Estimation of transmission mechanism of monetary policy in Serbia. *Industrija*, 43(3), 143–158. <https://doi.org/10.5937/industrija43-9076>
- Damasdino, F. (2021). Dinamika Akses Informasi Wisatawan antar Generasi pada Obyek Wisata Minat Khusus di Kabupaten Bantul. *Media Wisata*, 15(1). <https://doi.org/10.36276/mws.v15i1.91>
- Dangi, T., & Jamal, T. (2016). An Integrated Approach to “Sustainable Community-Based Tourism.” *Sustainability*, 8(5), 475. <https://doi.org/10.3390/su8050475>
- Defhany, D. D., Edlina, R., & Eriend, D. (2020). Strategi Komunikasi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Sumatera Barat Dalam Meningkatkan Brand Image Objek Wisata Di Sumatera Barat: Strategi komunikasi pariwisata. *Commed* :

- Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(1), 96–110.
<https://doi.org/10.33884/commed.v5i1.1508>
- Endarto, R., Gunawan, T., & Haryono, E. (2016). Kajian Kerusakan Lingkungan Karst Sebagai Dasar Pelestarian Sumberdaya Air (Kasus Di Das Bribin Hulu Kabupaten Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta). *Majalah Geografi Indonesia*, 29(1), 51. <https://doi.org/10.22146/mgi.13099>
- Felisia, & Sari, W. P. (2024). Strategi Komunikasi Pariwisata sebagai Media Pemasaran (Studi pada Desa Temajuk Kabupaten Sambas). *Prologia*, 8(1), 58–65. <https://doi.org/10.24912/pr.v8i1.21621>
- Trilestari, G.S. & Putri, L.A. (2024). Manajemen Konservasi Lingkungan Di Kawasan Wisata Ranca Upas Sebagai Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Nawasena: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(3), 59–63. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v3i3.1852>
- Hanggraito, A. A., Wiratama, A. S., & Saifuddin, R. A. (2020). Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(2), 72–83. <https://doi.org/10.34013/jk.v4i2.50>
- Harmi, C., Wirawan, P. E., & Praminatih, G. A. (2024). Analisis Potensi Pariwisata Minat Khusus di Desa Tibubeneng. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 3(7), 1101–1111. <https://doi.org/10.22334/paris.v3i7.825>
- Hidayati, K., & Tangkudung, A. (2021). Harmonisasi Pariwisata dengan Konservasi: Suatu Upaya Membangun Pariwisata yang Berkelanjutan Di Kabupaten Kayong Utara. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(01), 105–114. <https://doi.org/10.46799/jst.v2i1.205>

- Jamaludin, J., Mizuno, K., & Rizal, R. (2024). Economic Valuation of the Klapanunggal Karst Region Using the Travel Cost Method. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 18(1), 41–60. <https://doi.org/10.47608/jki.v18i12024.41-60>
- Kementrian Pariwisata RI. (2025, 17). Siaran Pers: Indonesia Paparkan Program Baru Pengembangan Pariwisata di Travex ATF Malaysia. *Kementrian Pariwisata Republik Indonesia*. https://kemenpar.go.id/berita/siaran-pers-indonesia-paparkan-program-baru-pengembangan-pariwisata-di-travex-atf-malaysia?utm_
- Kurnia, I., Irfan, M., Kumbayoni, I.N. G. P., Ferianto, F., Ruliyanti, & Badollahi, M.Z. (2024). Implementation of The Lake Paisu Pok Tourism Development Policy (Challenges and Recommendations for Enhancing Tourist Attraction): Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Danau Paisu Pok (Tantangan dan Rekomendasi untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata). *Pusaka : Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 250–264. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v6i2.117>
- Mularsari, A., & Djandri, M. Z. (2024). Potensi Wisata Kuliner Halal di Kebayoran Baru Dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata di Jakarta. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(9), 15695–15713. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i9.14747>
- Pongsammin, Y. S., Wuisang, C. E. V., & Rengkung, M. M. (2021). The Development Of Interest Tourism In Minahasa District Pengembangan Wisata Minat Khusus Di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 8.

- Pradana, T., Simamora, V., & Erwen, I. V. (2024). The attractiveness of rural tourism as special interest tourism: Case study on natural attractions in Bogor District. *Gema Wiralodra*, 15(1), 219–227. <https://doi.org/10.31943/gw.v15i1.632>
- Pramusita, A., & Sarinastiti, E. N. (2018). Aspek Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal dalam Pengelolaan Desa Wisata Pantai Trisik, Kulonprogo. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(1), 14. <https://doi.org/10.22146/jpt.35378>
- Putri, Z. E., Rainanto, B. H., Abidin, Z., Saragi, C. P., Alyani, C., Herawati, F., & Gaol, L. L. (2023). *Komunikasi Pariwisata*.
- Raffi, M., & Dianita, I. A. (2024). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran @ Ninetysixvintages Pada Media Sosial Instagram*. 7(1), 50–63.
- Rajput, N., Sharma, U., Kaur, B., Rani, P., Tongkachok, K., & Dornadula, V. H. R. (2022). Current global green marketing standard: Changing market and company branding. *International Journal of System Assurance Engineering and Management*, 13(1), 727–735. <https://doi.org/10.1007/s13198-021-01604-y>
- Solihin, Dan Nasihin, Z. (2021). Identifikasi Bentang Alam Karst Untuk Penentuan Kawasan Konservasi Dan Budidaya Daerah Cibarani Dan Sekitarnya, Kecamatan Cirinteun, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. *Jurnal Teknik | Majalah Ilmiah Fakultas Teknik UNPAK*, 21(2). <https://doi.org/10.33751/teknik.v21i2.3285>
- Wisudawati, S.N. N., & Maheswari, A. A. A. I. (2018). Pengembangan Pariwisata Minat Khusus “Silvercraft Class” Berbasis Masyarakat Di Desa Celuk Kecamatan Sukawati. *Jurnal Kepariwisata Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Nasional Denpasar*, 17, 8.

- Sufa, S. A., Riyadi, S., Baruno, D.A., Priyambodo, P., & Brumadyadisty, G. (2024). Tourism Communication Strategies for Promoting Cultural Heritage in Sumenep: Analyzing Stakeholder Roles and Engagement. *Cakrawala*, 18(2), 271–289. <https://doi.org/10.32781/cakrawala.v18i2.724>
- Tan, A. M., Sarmiati, S., & Elfitra, E. (2019). Komunikasi Lingkungan Sebagai Upaya Pencegahan Kerusakan Lingkungan Kawasan Wisata (Studi Deskriptif Pada Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan di Kawasan Wisata Mandeh). *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 97–108. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v13i2.5300>
- Wijayanti, P., & Noviani, R. (2020). Disaster Threats in the Gunungsewu Karst Area and Mitigation Efforts in the Framework of Disaster Risk Reduction Review of the Hydrological and Geomorphological Aspects. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series*, 3(1). <https://doi.org/10.20961/shes.v3i1.45067>
- Wujarso, R., Pitoyo, B. S., & Prakoso, R. (2023). *Peran Kepemimpinan Digital Dalam Era Digital*. 7(1), 1–9. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.720>
- Yahya, T., & Idris, I. (2019). Perlindungan Kawasan Hutan Dalam Rangka Pelestarian Alam Di Taman Nasional Berbak Provinsi Jambi. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 3(2), 206–213. <https://doi.org/10.22437/jssh.v3i2.8422>
- Yasir, Y. (2021). Komunikasi pariwisata dalam pengembangan destinasi wisata di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 108. <https://doi.org/10.24198/jkk.v9i1.26170>