



STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA *CAVE CANOEING* GUA LALAY DI KAWASAN KARST KLAPANUNGGAL KABUPATEN BOGOR

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Muh Wahid Guntur Pambudi

NIM : 2110411138



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA



**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA CAVE CANOEING
GUA LALAY DI KAWASAN KARST KLAPANUNGGAL
KABUPATEN BOGOR**

Disusun oleh:

Muh Wahid Guntur Pambudi

**Skripsi Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing:

Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muh Wahid Guntur Pambudi

NIM : 2110411138

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Desember 2025

Yang menyatakan,



Muh Wahid Guntur Pambudi

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muh Wahid Guntur Pambudi

NIM : 2110411138

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA CAVE CANOEING
GUA LALAY DI KAWASAN KARST KLAPANUNGGAL KABUPATEN
BOGOR

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 28 Januari 2026
Yang menyatakan,



Muh Wahid Guntur Pambudi

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muh Wahid Guntur Pambudi
NIM : 2110411138
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA CAVE
CANOEING GUA LALAY DI KAWASAN KARST
KLAPANUNGGAL KABUPATEN BOGOR

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si.

Penguji 1



Dr. Ana Kuswanti, M.Si.

Penguji 2



Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 14 Januari 2026

STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA *CAVE CANOEING* GUA LALAY DI KAWASAN KARST KLAPANUNGGAL KABUPATEN BOGOR

MUH WAHID GUNTUR PAMBUDI

ABSTRAK

Kecamatan Klapanunggal Kabupaten Bogor memiliki potensi wisata yang baik namun terancam oleh kegiatan pertambangan kapur baik legal maupun ilegal yang merusak alam. Komunikasi pariwisata yang optimal dapat menjadi solusi alternatif untuk peningkatan kesadaran konservasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pariwisata minat khusus *Cave Canoeing* Gua Lalay Klapanunggal sebagai komunikasi pariwisata yang berfungsi sekaligus sebagai komunikasi konservasi. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi interpretasi dengan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi lapangan, wawancara mendalam dengan pengelola, pemandu wisata, pengunjung dan stakeholder sebanyak 6 informan, serta dokumentasi kegiatan pariwisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pariwisata Gua Lalay mengandalkan pendekatan komunikasi interpretatif yang disampaikan secara langsung oleh pemandu wisata selama kegiatan *cave canoeing* berlangsung. Pemandu berperan sebagai komunikator utama yang menyampaikan informasi mengenai kawasan karst dengan pengalaman wisatawan melalui teknik storytelling dan interpretasi kontekstual. Pesan komunikasi mengintegrasikan promosi wisata dan edukasi konservasi secara bersamaan. Strategi komunikasi tersebut dapat dianalisis secara sistematis melalui Model Komunikasi Lasswell dan indikator 7P of Marketing Services. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi pariwisata di Gua Lalay efektif dalam mempromosikan objek wisata ini serta meningkatkan pemahaman dan kesadaran wisatawan terhadap pentingnya pelestarian kawasan karst.

Kata kunci : komunikasi interpretatif, komunikasi pariwisata, konservasi, pariwisata minat khusus, strategi

TOURISM COMMUNICATION STRATEGY OF CAVE CANOEING AT GUA LALAY IN THE KLAPANUNGGAL KARST AREA, BOGOR REGENCY

MUH WAHID GUNTUR PAMBUDI

ABSTRACT

Klapanunggal District, Bogor Regency, has considerable tourism potential; however, it is threatened by both legal and illegal limestone mining activities that cause environmental degradation. Optimized tourism communication can serve as an alternative solution to enhance conservation awareness. This study aims to analyze the tourism communication strategy of special-interest tourism in *Cave Canoeing* at Gua Lalay, Klapanunggal, as a form of tourism communication that simultaneously functions as conservation communication. This research applies interpretative communication theory and employs a descriptive qualitative method with a case study approach. Data were collected through field observations, in-depth interviews with managers, tour guides, visitors, and stakeholders involving 6 informants, as well as documentation of tourism activities. The results show that the tourism communication strategy at Gua Lalay relies on an interpretative communication approach delivered directly by tour guides during *cave canoeing* activities. The guides act as the main communicators, conveying information about the karst area by connecting it with tourists' experiences through storytelling techniques and contextual interpretation. The communication messages integrate tourism promotion and conservation education simultaneously. This communication strategy can be systematically analyzed using Lasswell's Communication Model and the 7P indicators of Marketing Services. The study concludes that tourism communication at Gua Lalay is effective in promoting the destination while also enhancing tourists' understanding and awareness of the importance of preserving the karst area.

Keywords : interpretative communication, tourism communication, conservation, special-interest tourism, strategy

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pariwisata Cave Canoeing Gua Lalay Di Kawasan Karst Klapanunggal Kabupaten Bogor” ini dapat penulis selesaikan. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulisan skripsi ini tentunya dapat diselesaikan tidak lepas dari adanya doa, bantuan, bimbingan, serta dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing serta mengarahkan peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Kepada Ibu Dr. Ana Kuswanti, M.Si. dan mas Garcia Krisnando Nathanael, S. Sos., M. Si. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik serta saran yang sangat membangun dalam penelitian ini. Kepada kedua orang tua, Ibu dan Bapak yang tak henti-hentinya memberikan memberikan doa serta dukungan baik materil maupun imateril kepada peneliti. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pengelola wisata Gua Lalay, Gema Balantara Klapanunggal, serta seluruh pihak pihak yang telah membantu dan memberi motivasi kepada peneliti.

Jakarta, 19 Desember 2025



Muh Wahid Guntur Pambudi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademik.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Sistematika Penelitian	12
BAB II.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	21
2.2.1 Teori Interpretive Communication.....	21
2.2.2 Model Komunikasi Laswell.....	22
2.2.3 Komunikasi Pariwisata	23
2.2.4 Pariwisata	24
2.2.5 Pariwisata Minat Khusus.....	25
2.2.6 Komunikasi lingkungan.....	26
2.2.7 7P – of Marketing.....	26
2.2.8 <i>Community-Based Tourism</i> (CBT)	27
2.2.9 Konservasi.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III	30
3.1 Objek Penelitian	30
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Observasi	30
3.3.2 Wawancara.....	31
3.3.3 Dokumentasi	31
3.4 Sumber Data	31
3.4.1 Data Primer	31
3.4.2 Data Sekunder.....	31
3.5 Teknik Analisis Data	32

3.5.1	Teknik Analisis Data	32
3.5.2	Koding Data	33
3.5.3	Teknik Keabsahan Data.....	33
3.6	Jadwal Penelitian.....	33
BAB IV		34
4.1	Profil Wisata Cave Canoeing Gua Lalay	34
4.2	Narasumber	36
4.3	Hasil Penelitian	38
4.3.1	Peran Pemandu Wisata sebagai Komunikator dan Interpreter	39
4.3.2	Pola Penyampaian Pesan Konservasi dalam Kegiatan <i>Cave Canoeing</i>	40
4.4	Pembahasan Penelitian	42
4.4.1	Bedah Strategi Komunikasi Pariwisata Gua Lalay.....	42
4.4.2	Model Strategi Komunikasi Terpadu untuk Penguatan Pariwisata	49
4.4.3	Interpretasi sebagai Fondasi Penguatan Edukasi Konservasi.....	53
4.4.4	Pengembangan Branding Eco-Adventure Gua Lalay.....	58
4.4.5	Integrasi Promosi dan Konservasi.....	63
4.4.6	Peran Komunikasi Interpersonal dan Sosial	69
4.4.7	Efektivitas Media Komunikasi dan Strategi Digital.....	74
4.4.8	Model Strategi Komunikasi Terpadu <i>Cave Canoeing</i> Gua Lalay	78
4.4.9	Indikator Efektifitas Strategi Pemasaran <i>Cave Canoeing</i> Gua Lalay ...	82
BAB V.....		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran Akademis.....	87
5.2.2	Saran Praktis	88
DAFTAR REFERENSI		89
LAMPIRAN.....		94
A.	Dokumentasi.....	94
B.	Transkrip Wawancara	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Wisata Alam Karst Klapanunggal	35
Gambar 4.2 Safety Briefing Sebelum Memasuki Gua.....	46
Gambar 4.3 Mulut Gua Lalay	50
Gambar 4.4 Sesi Debrief Setelah Memasuki Gua.....	56
Gambar 4.5 Peserta anak-anak.....	64
Gambar 4.6 Pemandu menunjukkan dan menjelaskan ornamen gua.....	71
Gambar 4.7 Laman Instagram <i>Cave Canoeing</i>	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Data Wisatawan Gunung Kapur Klapanunggal	10
Tabel 2.1 Penelitian yang relevan	19
Tabel 3.1 Tabel Rencana Waktu Penelitian	33
Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung <i>Cave Canoeing</i> Per-bulan Tahun 2025	84