

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2016). *Media sosial: Interaksi, identitas, dan modal sosial*. Kencana Prenada Media Group.
- Annur, C. M. (2023, June 7). Jumlah pengguna TikTok global bertambah lagi pada kuartal I-2023. *Databoks Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/516a3c234eb1b43/jumlah-pengguna-tiktok-global-bertambah-lagi-pada-kuartal-i-2023>
- Aqshalnawitri, D., & Yuningsih, S. (2023). Pengaruh kampanye public relations #Scientistganteng terhadap brand awareness (Survei pada followers Twitter @Whitelab_Id). *JUITIK: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 3(3), 152–161. <https://doi.org/10.55606/juitik.v3i3.636>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023, March 10). Survei APJII: pengguna internet di Indonesia tembus 215 juta orang. *APJII*. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Astuti, S. D. (2021). Pengaruh pesan kampanye “Stop Sexual Violence” The Body Shop terhadap sikap masyarakat (survei pada followers Instagram @thebodyshopindo.impact) [Unpublished undergraduate thesis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <https://repository.upnvj.ac.id/12799/>
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional. (2021). Metadata kegiatan pendataan keluarga tahun 2021. Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional.
- Badan Pusat Statistik. (2021). Hasil sensus penduduk 2020: Generasi Z dan milenial dominasi penduduk Indonesia. Badan Pusat Statistik. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Business of Apps. (2023). TikTok revenue and usage statistics. <https://www.businessofapps.com/data/tik-tok-statistics/>
- DataReportal. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 20*. Universitas Diponegoro.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2022). Sistem informasi pengelolaan sampah nasional (SIPSN). <https://sipsn.menlhk.go.id>
- Laughey, D. (2007). *Key themes in media theory*. McGraw-Hill Education.
- Maya, M., Dharta, F. Y., & Ramdani, M. (2021). Kesadaran lingkungan di tengah pandemi COVID-19 dalam film Diam dan Dengarkan. *Jurnal Komunikatio*, 7(2), 123–130. <https://doi.org/10.30997/jk.v7i2.4369>
- Meikle, G., & Young, S. (2012). *Media convergence: Networked digital media in everyday life*. Palgrave Macmillan.
- Nabilah, F. S., Wiguna, J., Malafitri, N., & Zuhri, S. (2022). Optimalisasi Instagram @Siapdarling sebagai media komunikasi sosial pembangunan untuk

- mengkampanyekan generasi muda sadar lingkungan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 17. <https://doi.org/10.30659/jikm.v10i1.18511>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Neolaka, A. (2008). *Kesadaran lingkungan* (1st ed.). Rineka Cipta.
- Pamela, D. A. (2023, October 14). Pandawara Group dapat tiga piala di TikTok Awards: Kami dedikasikan untuk pejuang lingkungan. *Liputan6*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5423461/pandawara-group-dapat-tiga-piala-di-tiktok-awards-kami-dedikasikan-untuk-pejuang-lingkungan?page=4>
- Pangestu, I. (2022, September 1). Mengenal apa itu TikTok, sejarah dan beberapa fiturnya. *Idmetafora*. <https://idmetafora.com/news/read/1353/Mengenal-Apa-Itu-TikTok-Sejarah-dan-Beberapa-Fitur-fiturnya.html>
- Perloff, R. M. (2020). *The dynamics of persuasion: Communication and attitudes in the twenty-first century* (7th ed.). Taylor & Francis Group.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2005). *Metode penelitian kuantitatif: Teori dan aplikasi*. RajaGrafindo Persada.
- Rakhman, F. R., Ramadhani, R. W., & Kuncoroyakti, Y. A. (2021). Analisis sentimen dan opini digital kampanye 3M di masa COVID-19 melalui media sosial Twitter. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 18(1), 8–20. <https://doi.org/10.47007/jkomu.v18i01.301>
- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). *Communication campaigns*. In *Handbook of communication science* (pp. 817–846). Sage.
- Shirky, C. (2009). *Here comes everybody: The power of organizing without organizations*. Penguin Books.
- Soekanto, S. (1982). *Sosiologi suatu pengantar*. Rajawali.
- Sudjana, N., & Ibrahim, M. (2004). *Penelitian dan penilaian pendidikan*. Sinar Baru Algensindo.
- Sugiarto, A., & Gabriella, D. A. (2020). Kesadaran dan perilaku ramah lingkungan mahasiswa di kampus. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9(2), 260. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v9i2.21061>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar teori dan manajemen komunikasi*. Media Pressindo.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). *Metode penelitian komunikasi: Dengan pendekatan kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Syafrikurniasari, N., & Widiani, S. P. (2020). Pengaruh pesan kampanye No Straw Movement di media sosial terhadap perubahan sikap publik. *LUGAS: Jurnal Komunikasi*, 4(1), 17–26. <https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.937>
- Venus, A. (2004). *Manajemen kampanye: Panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2018). *Manajemen kampanye* (Revised ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Wijaya, M. (2023, June 3). Pentingnya revolusi mental dalam mengurai persoalan sampah. *Kemenko PMK*. <https://www.kemenkopmk.go.id/pentingnya-revolusi-mental-dalam-mengurai-persoalan-sampah>