



Judul Skripsi :

PENGARUH PESAN KAMPANYE #ONEDAYONETRASHBAG TERHADAP KESADARAN GENERASI MUDA MENJAGA LINGKUNGAN (Survei pada Pengikut TikTok @pandawaragroup)

Proposal Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Novia Adristi Zhafira

Nim : 2010411266

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA 2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Novia Adristi Zhafira

NIM : 2010411266

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



Novia Adristi Zhafira

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novia Adristi Zhafira
NIM : 2010411266
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH PESAN KAMPANYE #ONEDAYONETRASHBAG TERHADAP KESADARAN GENERASI MUDA MENJAGA LINGKUNGAN (Survei Pada Pengikut TikTok @pandawaragroup)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 6 Februari
2026

Yang menyatakan,


(Novia Adristi Zhafira)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Novia Adristi Zhafira
NIM : 2010411266
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Pesan Kampanye *#onedayonetrashbag* terhadap
Kesadaran Generasi Muda Menjaga Lingkungan (Survei Pada Pengikut TikTok
@pandawaragroup)


Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 6 Februari
2026

Yang menyatakan,


(Novia Adristi Zhafira)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Novia Adristi Zhafira
NIM : 2010411266
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Pesan Kampanye #onedayonetrashbag Terhadap Kesadaran Generasi Muda Menjaga Lingkungan (Survei pada Pengikut TikTok @pandawaragroup)

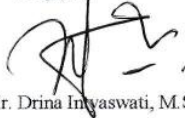
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



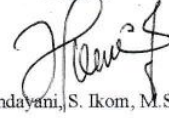
Rizkiya Ayu Maulida, S. IP., MA

Penguji 1



Dr. Ir. Drina Intyaswati, M.Si.

Penguji 2



Lusiana Handayani, S. Ikom, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Januari 2026

ABSTRAK

PENGARUH PESAN KAMPANYE #ONEDAYONETRASHBAG TERHADAP KESADARAN GENERASI MUDA MENJAGA LINGKUNGAN

(Survei Pada Pengikut TikTok @pandawaragroup)

Novia Adristi Zhafira

Sampah di Indonesia telah menjadi persoalan lingkungan yang semakin mendesak, dengan volume yang terus bertambah setiap tahun. Berdasarkan data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (2023), limbah domestik pada tahun 2023 mencapai sekitar 69,9 juta ton. Angka tersebut mencerminkan lonjakan yang cukup signifikan dibandingkan dengan periode sebelumnya. Peningkatan volume sampah ini menimbulkan berbagai dampak negatif, mulai dari pencemaran tanah dan air hingga kerusakan habitat dan ekosistem, yang salah satunya disebabkan oleh rendahnya kesadaran masyarakat khususnya generasi muda. Pandawara, sebuah komunitas kreatif anak muda di TikTok, merespons isu lingkungan melalui kampanye #onedayonetrashbag yang bertujuan untuk menumbuhkan kesadaran dan tanggung jawab pengikutnya dalam menjaga lingkungan. Penelitian ini bertujuan mengukur besaran pengaruh pesan kampanye #onedayonetrashbag terhadap kesadaran generasi muda dalam menjaga lingkungan. Penelitian ini didasarkan pada Model Kampanye Ostergaard sebagai kerangka teoritis. Untuk menguji penerapan model tersebut, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian eksplanatif, dengan pengumpulan data melalui survei terhadap 100 pengikut akun TikTok @pandawaragroup. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa pesan kampanye #onedayonetrashbag memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran generasi muda dalam menjaga lingkungan.

Kata Kunci: Generasi Muda; Kampanye One Day One Trash Bag; Kesadaran Lingkungan; Pandawara; Pesan Kampanye; TikTok

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF #ONEDAYONETRASHBAG CAMPAIGN MESSAGES ON THE AWARENESS OF THE YOUNG GENERATION TO PROTECT THE ENVIRONMENT

(Survey on TikTok Followers @pandawaragroup)

Novia Adristi Zhafira

Solid waste in Indonesia has become an increasingly urgent environmental issue, with volumes rising each year. Based on information from the Ministry of Environment and Forestry (2023), domestic waste reached approximately 69.9 million tons in 2023, marking a significant increase over previous years. This figure shows a significant increase from the previous period. This situation is partly driven by low public awareness, especially among young people. Pandawara, a creative youth community on TikTok, addresses this challenge through the #onedayonetrashbag campaign, encouraging its followers to adopt more responsible behaviors in preserving the environment. The study draws on Ostergaard's Campaign Model for its theoretical framework. To test the model's applicability, we use a quantitative explanatory research design, collecting data via a survey of 100 followers of the TikTok account @pandawaragroup. Results indicate that #onedayonetrashbag campaign messages exert a positive, statistically significant effect on young people's environmental awareness.

Keywords: *Campaign Message; Environmental Awareness; One Day One Trash Bag Campaign; Pandawara; TikTok; Youth*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul *Pengaruh Pesan Kampanye #onedayonetrashbag terhadap Kesadaran Generasi Muda Menjaga Lingkungan (Survei pada Pengikut TikTok @pandawaragroup)* dapat diselesaikan. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih adanya kekurangan, dan memohon maaf atas segala ketidaksempurnaan.

Melalui kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan, khususnya kepada:

1. Teman-teman penulis yang menemani penulis sejak awal semester. Terima kasih selalu saling mendukung, mengingatkan, dan menghibur satu sama lain.
2. Rizkiya Ayu Maulida, S.IP., MA., selaku Dosen Pembimbing dan Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah mengarahkan, memberikan saran, serta membimbing penulis sejak awal perkuliahan hingga dalam proses penyusunan skripsi.
3. Bapak Sudarto, Ibu Listiani, Kakak Favian Zhafran, selaku keluarga penulis yang telah memberikan dukungan serta doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Responden yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam melakukan survei penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca. Semoga penelitian ini menjadi sumber inspirasi dan bermanfaat bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya.

Jakarta, 25 Juni 2025

Novia Adristi Zhafira

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Konsep Penelitian.....	16
2.2.1 Kampanye komunikasi	16
2.2.2 Pesan Kampanye	17
2.2.3. Media Sosial	18
2.2.4. TikTok	19
2.2.5. Kesadaran Menjaga Lingkungan	20
2.3. Model Kampanye	21

2.4.	Kerangka Berpikir	22
2.5.	Hipotesis Penelitian	24
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1.	Objek Penelitian	25
3.2.	Jenis Penelitian	25
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1.	Populasi	26
3.3.2.	Sampel	26
3.4.	Sumber Data	27
3.4.1.	Data Primer	28
3.4.2.	Operasional Variabel	28
3.5.	Uji Instrumen Penelitian.....	29
3.5.1.	Uji Validitas	29
3.5.2.	Uji Reliabilitas	30
3.6.	Teknik Analisis Data	31
3.6.1.	Uji Normalitas	31
3.6.2	Uji Korelasi	31
3.6.3	Uji Regresi Linier Sederhana	32
3.6.4	Uji Koefisien Determinasi	33
3.7.	Pengujian Hipotesis	33
3.7.1.	Uji T	33
3.8.	Tabel Rencana Penelitian	34
BAB IV	35
HASIL PENELITIAN	35
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2.	Hasil Penelitian.....	35
4.3.	Analisis/Diskusi Penelitian.....	63
BAB V	66
KESIMPULAN	66
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Saran	67

5.2.1. Saran Akademis	67
5.2.2. Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71
Lampiran.1 Riwayat Hidup	71
Lampiran.2 Kartu Bimbingan Skripsi	73
Lampiran.3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	75
Lampiran.4 Kuesioner Penelitian	76
Lampiran.5 Data Pretest	81
Lampiran.6 Hasil Uji Validitas	83
Lampiran.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	85
Lampiran.8 Tabulasi Data	86
Lampiran.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	94
Lampiran.10 Hasil Turnitin	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 2 Operasional Variabel X dan Y	28
Tabel 3. 3 Rencana Penelitian	34
Tabel 4.1 Usia Responden.....	35
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.3 Kriteria Responden	36
Tabel 4.4 Kriteria Responden	37
Tabel 4.5 Kriteria Responden	37
Tabel 4.6 Analisis Pernyataan X1	37
Tabel 4.7 Analisis Pernyataan X2.....	38
Tabel 4.8 Analisis Pernyataan X3.....	39
Tabel 4.9 Analisis Pernyataan X4.....	39
Tabel 4.10 Analisis Pernyataan X5	40
Tabel 4.11 Analisis Pernyataan X6.....	41
Tabel 4.12 Analisis Pernyataan X7.....	41
Tabel 4.13 Analisis Pernyataan X8.....	42
Tabel 4.14 Analisis Pernyataan X9.....	43
Tabel 4.15 Analisis Pernyataan X10.....	43
Tabel 4.16 Analisis Pernyataan X11	44
Tabel 4.17 Analisis Pernyataan X12.....	45
Tabel 4.18 Analisis Pernyataan X13.....	45
Tabel 4.19 Analisis Pernyataan X14.....	46
Tabel 4.20 Analisis Pernyataan X15.....	47
Tabel 4.21 Analisis Pernyataan X16.....	47
Tabel 4.22 Analisis Pernyataan X17.....	48
Tabel 4.23 Analisis Pernyataan Y1	49
Tabel 4.24 Analisis Pernyataan Y2.....	49
Tabel 4.25 Analisis Pernyataan Y3.....	50
Tabel 4.26 Analisis Pernyataan Y4.....	51
Tabel 4.27 Analisis Pernyataan Y5.....	51
Tabel 4.28 Analisis Pernyataan Y6.....	52
Tabel 4.29 Analisis Pernyataan Y7	53
Tabel 4.30 Analisis Pernyataan Y8.....	53

Tabel 4.31 Analisis Pernyataan Y9	54
Tabel 4.32 Analisis Pernyataan Y10	55
Tabel 4.33 Analisis Pernyataan Y11	55
Tabel 4.34 Analisis Pernyataan Y12	56
Tabel 4.35 Analisis Pernyataan Y13	57
Tabel 4.36 Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.37 Hasil Uji Linieritas	59
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.39 Hasil Uji T	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei We Are Social: Jumlah Pengguna Internet.....	3
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Aktif Tiktok	5
Gambar 1.3 Unggahan Foto Pandawara Group	6
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	24
Gambar 5.1 Video Tiktok Pandawara Group.....	64