

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, S. N., Hakim, L., & Rosyanda, C. A. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Cak Nun Sebut Jokowi Firaun di Media Detik.com dan Suara.com. *Kediri Journal of Journalism and Digital Media (KJOURDIA)*, 1(1), 70–87. <https://doi.org/10.30762/kjourdia.v1i1.1385>
- Alfianto, R. (2024, September 10). *Fakta Baru Kuatkan Dugaan Akun Kaskus Fufufafa Milik Gibran Rakabuming, Banyak Hina Prabowo dan Keluarga*. [Www.Jawapos.Com](https://www.jawapos.com/nasional/015073843/fakta-baru-kuatkan-dugaan-akun-kaskus-fufufafa-milik-gibran-rakabuming-banyak-hina-prabowo-dan-keluarga). <https://www.jawapos.com/nasional/015073843/fakta-baru-kuatkan-dugaan-akun-kaskus-fufufafa-milik-gibran-rakabuming-banyak-hina-prabowo-dan-keluarga>
- Annur, C. M. (2023, June). *Meski Trennya Turun, Media Online Tetap Jadi Sumber Berita Utama Masyarakat Indonesia*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/22dd8cfc6a8f5e3/meski-trennya-turun-media-online-tetap-jadi-sumber-berita-utama-masyarakat-indonesia>
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (2011). *The Social Construction of Reality: A Treatise in the Sociology of Knowledge*. Open Road Media. <https://books.google.co.id/books?id=Jcma84waN3AC>
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. PT RajaGrafindo Persada.
- Catur, N. (2020). *Ekonomi Politik Media Sebuah Pengantar Kritis*. Sedayu Sukses Makmur.
- CNN Indonesia Logo*. (2024). [Id.m.Wikipedia.Org](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:CNN_Indonesia_logo.svg). https://id.m.wikipedia.org/wiki/Berkas:CNN_Indonesia_logo.svg
- CNNTV. (2025). *Chairul Tanjung Hadiri Pertemuan Bill Gates & Prabowo*. CNNIndonesia.Com.

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.
https://books.google.co.id/books?id=4uB76IC_pOQC
- Dinda Tiurmaida, L., & Umam, C. (2022). Analisis Framing Pemberitaan Kerumunan Jokowi di NTT Pada Portal Online Tempo.Co dan CNNIndonesia.Com. *BroadComm*, 4(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.53856/bcomm.v4i1.230>
- Eriyanto, & Mulyana, D. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. LKiS Yogyakarta.
<https://books.google.co.id/books?id=0nBaDwAAQBAJ>
- Gaio, A. M. S., Mondry, & Diahloka, C. (2015). Analisis Frame Robert Entman Pada Pemberitaan Konflik KPK vs Polri di Vivanews.co.id dan Detiknews.com. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4.
<https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/126>
- Gautama, W., & Yunus, M. (2024). *Polemik Akun Fufufafa: Fakta Kabur yang Menciptakan Kebingungan Publik*. Liks.Suara.Com.
<https://liks.suara.com/read/2024/09/17/201048/polemik-akun-fufufafa-fakta-kabur-yang-menciptakan-kebingungan-publik>
- Gramsci, A., Hoare, Q., & Nowell-Smith, G. (1971). *Selections from the Prison Notebooks of Antonio Gramsci*. International Publishers. <https://books.google.co.id/books?id=z4vFJ-3jh6sC>
- Hajad, V. (2016). Media dan Politik (Mencari Independensi Media Dalam Pemberitaan Politik). *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Hamad, I. (2010). *Komunikasi Sebagai Wacana* (1st ed.). La Tofi Enterprise.
- Hanstuka, H. (2022). *Analisis Framing Pemberitaan Pemecatan Pegawai KPK pada Media Online Tempo.co dan Kompas.com* [Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta].
<http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/19771>

- Hasanah, M. U., Widiastuti, W., & Makhrian, A. (2024). Konstruksi Berita Pencalonan Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka sebagai Capres dan Cawapres 2024 : Analisis Framing Pada Media Kompas.com dan CNN Indonesia (Edisi 16-25 Oktober 2023). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(1), 988–999. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.586>
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Hidayat, R., & Prasetyo, F. H. (2023). Analisis Framing Robert N Entman Pada Berita Larangan Mudik 2021 di Media Detik.com dan Kompas.com. *Journal Communication Lens*, 2(2), 266. <https://doi.org/2715-7768>
- Kinasih, L. C. R., Ramadhini, A. D., Aida, T. K. I., Sari, G. P., & Wulan, R. R. (2023). Analisis Framing Puan Maharani Saat Pidato IPU di Media Suara.com dan Kumparan. *Promedia: Public Relation Dan Media Komunikasi*, 9.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2017). *Sembilan Elemen Jurnalisme: Apa yang Seharusnya Diketahui Wartawan dan yang Diharapkan Publik* (Y. A. Pareanom, Tran.). Yayasan Pantau.
- Kurnia, Moh. M., Sjucho, D. W., & Wirakusumah, T. K. (2024). Framing Analysis of the Reporting Scenario of Gibran Becoming Vice President on CNN Indonesia Media. *International Journal of Science and Society*, 6(2), 42–61. <https://doi.org/10.54783/ijsoc.v6i2.1109>
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Midani, A., & Setiawan, H. (2022). Analisis Framing Berita Pilpres 2024 Sebagai Materi Ajar Menulis Teks Berita di SMP. *BIP: Jurnal Bahasa Indonesia Prima*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.34012/jbip.v4i1.2146>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

- Muharrom, F., Radivan, Z., & Feriyanti, O. P. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Indonesia Gelap Pada Media Online CNNIndonesia.com dan Tempo.Co (Analisis Framing R Entman). *Jurnal Komputer, Informasi Dan Teknologi*, 5(1), 14. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2434>
- Muqsith, M. A. (2022). Gerakan Sosial Baru: Simbol #R4bia. *'ADALAH: Buletin Hukum & Keadilan*, 6(2). <https://doi.org/10.15408/adalah.v6i1.26574>
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar : Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial* (1st ed.). UNISNU Press. <https://books.google.co.id/books?id=1SjGDwAAQBAJ>
- Nabila, M. K., & Anamta, D. A. (2024). Analisis Framing Media Online CNNIndonesia.com dan Kompas.com Terhadap Konflik Agraria di Pulau Rempang. *Saskara: Indonesian Journal of Society Studies*, 4(2).
- Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Cnn Indonesia.Com dan Tirto.Id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 03(1). www.ejournal.iai-tribakti.ac.id/index.php/kopis
- Nurhadi, Z. F. (2015). Teori-teori komunikasi: teori komunikasi dalam perspektif penelitian kualitatif. *Bogor: Ghalia Indonesia*.
- Nurhayati, E. S., & Laksmi. (2023). Analisis Framing Model Entman pada Pemberitaan Kebocoran Data Aplikasi Pedulilindungi oleh Media Online. *ANUVA*, 7(4), 573–590.
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Rajawali Pers.
- Parahita, T. A., & Rahardjo, T. (2019). Analisis Isi Tingkat Keberimbangan Berita Rubrik News dan Showbiz yang Disajikan Dalam Portal Berita LineToday. *Interaksi Online*, 7. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/23340>

- Perkasa, N. A. B. (2022). *Analisis Framing Pemberitaan Banjir di Jakarta Periode Januari 2020 di Media Online Republika dan Media Indonesia*. UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Pinontoan, N., & Wahid, U. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Banjir Jakarta Januari 2020 di Harian kompas.com dan Jawapos.com. *Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(1).
<https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/9928/5625>
- Prasetio, A., & Rusadi, U. (2025). Framing Berita Putusan Mahkamah Konstitusi Tentang Batas Usia Calon Kepala Daerah di CNNIndonesia.com Edisi 21 Agustus 2024. *IJDPR: Indonesian Journal of Digital Public Relations*, 3(2).
<https://journals.telkomuniversity.ac.id/IJDPR>
- Qorib, A., Saragih, Y., & Suwandi. (2019). *Pengantar Jurnalistik*. Guepedia.
<https://books.google.co.id/books?id=xvoWEAAAQBAJ>
- Rahmatia, W. (2018). *Hierarki Pengaruh Media Dalam Program Layar Pemilu Terpercaya di CNN Indonesia*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi : Dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya* (R. K. Soenendar, Ed.; Revisi 2). Simbiosis Rekatama Media.
- Reformansyah, M. A., & Widiarti, P. W. (2022). Analisis Framing Robert Entman Tentang Berita Kompas.com dan Detik.com Tentang Kasus “IDI Kacung WHO.” *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.21831/lektur.v5i4.19180>
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendekia.
https://books.google.co.id/books?id=Df7_DwAAQBAJ

- Setiawan, H., & Harnia, N. T. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Vonis Koruptor Pada Media Online Suara.com dan Kompas.com. *JPBSI: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jjpbs.v11i4.41136>
- Setiawan, N. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Siluet Pinokio Jokowi Pada Media Online Detik.Com Dan Suara.Com. *Mediakita*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.30762/mediakita.v5i1.3588>
- Sobur, A. (2018). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.
- Suara.com. (2024). Glints.Com. <https://glints.com/id/companies/pt-arkadia-media-nusantara-suaracom/dd73ce88-5bd9-496a-9574-5fdd01d2105f>
- Suci, L. R., & Suprpto, H. (2022). Konstruksi Realitas Sosial Dalam Novel Orang-orang Oetimu Karya Felix K. Nesi: Kajian Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. *BAPALA*, 9.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita Artikel & Feature*. Rumah Pintar Komunikasi. <https://books.google.co.id/books?id=Vg-IDwAAQBAJ>
- Ward, M. (2002). *Journalism Online*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780080495941>