

***The Influence of Uya Kuya's Popularity Level on the Political Participation of
First Time Voters in the DKI Jakarta II Electoral District in the 2024
Legislative Election***

By Muhammad Priyo Utomo

ABSTRACT

This study employs a quantitative research design aimed at identifying, systematically analyzing, and empirically testing the influence of Uya Kuya's popularity on the political participation of first-time voters in the DKI Jakarta 2 Electoral District. The DKI Jakarta 2 Electoral District is one of the national legislative constituencies encompassing Central Jakarta and South Jakarta, characterized by a heterogeneous electorate in terms of social, economic, and educational backgrounds, making it a strategic and highly competitive area for political parties and legislative candidates. The population of this study consists of first-time voters in the DKI Jakarta 2 Electoral District. The sample size was set at 100 respondents, selected using a non-probability sampling method with a purposive sampling technique, where by respondents were chosen based on specific criteria relevant to the research objectives. Data were collected through the distribution of an online questionnaire using Google Forms to ensure accessibility and efficiency in data collection. The collected data were analyzed using both descriptive and inferential statistical techniques. Descriptive analysis was employed to describe respondents' characteristics, while inferential analysis was conducted to examine the relationships among research variables using the Structural Equation Modeling Partial Least Squares (SEM-PLS) approach, processed with SmartPLS 4 software. All constructs of each variable in this study met the criteria for validity and reliability. The findings indicate that Uya Kuya's popularity has a significant effect on the political participation of first-time voters in the DKI Jakarta II Electoral District.

Keywords: *Popularity, Celebrity Politician, Political Participation, First Time Voters*

Pengaruh Tingkat Popularitas Uya Kuya Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Di Daerah Pemilihan DKI Jakarta 2 Pada Pileg 2024

Oleh Muhammad Priyo Utomo

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisis secara sistematis, serta membuktikan secara empiris pengaruh dari popularitas Uya Kuya terhadap partisipasi politik pemilih pemula di Daerah Pemilihan DKI Jakarta 2. Daerah Pemilihan DKI Jakarta 2 merupakan salah satu dapil pada pemilihan legislatif tingkat nasional yang mencakup wilayah Jakarta Pusat dan Jakarta Selatan, dengan karakteristik pemilih yang mencakup dari sisi sosial, ekonomi, dan pendidikan, sehingga menjadi wilayah strategis dan kompetitif bagi partai politik maupun calon anggota legislatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilih pemula di Daerah Pemilihan DKI Jakarta 2. Ukuran sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*, yaitu penentuan responden berdasarkan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara *daring* menggunakan *Google Form* guna memudahkan akses dan efisiensi dalam memperoleh data. Selanjutnya, data yang terkumpul dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif untuk menggambarkan karakteristik responden serta inferensial untuk menguji hubungan antarvariabel penelitian, dengan pendekatan SEM-PLS yang diolah menggunakan aplikasi SmartPLS 4. Seluruh Konstruk dari setiap variable dalam penelitian ini telah lulus secara validitas dan reliabilitas. Hasil dari penelitian menunjukkan popularitas Uya Kuya berpengaruh signifikan terhadap partisipasi politik pemilih pemula di Daerah Pemilihan DKI Jakarta 2.

Kata Kunci: Popularitas, Selebritis Politikus, Partisipasi Politik, Pemilih Pemula