



**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA
PEMILIK *ONLINE SHOP***

SKRIPSI

RAFENA FITRIYANA

1410112135

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2018



**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA
PEMILIK *ONLINE SHOP***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

RAFENA FITRIYANA

1410112135

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rafena Fitriyana

NIM. : 1410112135

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 05 Juli 2018



(Rafena Fitriyana)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafena Fitriyana
NIM. : 1410112135
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi S1
Jenis Karya : Skripsi

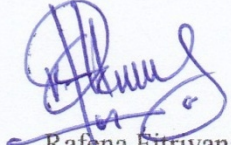
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Pada Pemilik *Online Shop*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 05 Juli 2018


Rafena Fitriyana

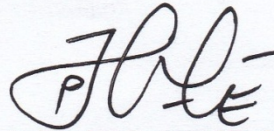
SKRIPSI

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PEMILIK
ONLINE SHOP**

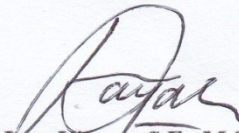
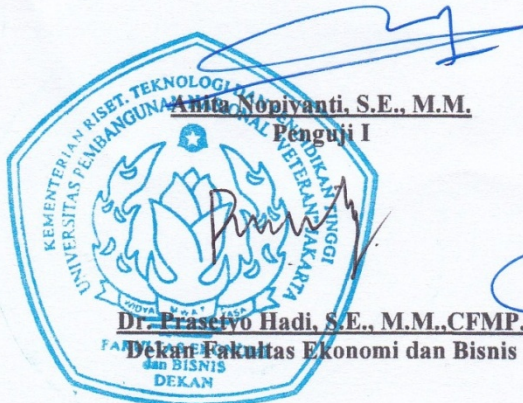
Dipersiapkan dan disusun oleh:

Rafena Fitriyana
1410112135

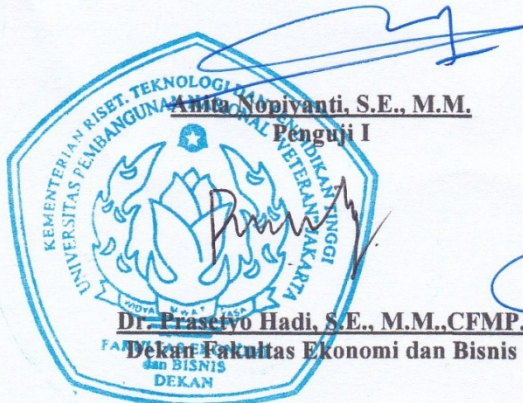
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 05 Juli 2018
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima




Dr. Ni Putu Eka Widiastuti, SE., M.Si., CSRS.
Ketua Penguji



Dwi Jaya Kirana, S.E., M.S.Ak.
Penguji II (Pembimbing I)



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.
Ketua Program Studi Akuntansi S1

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 05 Juli 2018

IMPLEMENTATION OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM FOR ONLINE SHOP OWNERS

By

Rafena Fitriyana

Abstract

The increasing variety of daily needs and the choices of it cause people need simplicity in shopping. Entrepreneur saw it as bussiness opportunity and open a shop which offer many kinds of daily needs. But, this shop can also catch suffering where numbers and kinds of goods sold are increasing and growing. Employing workers is one of the solution to do any job in the shop, but it also needs not quite cheap cost. Another alternatives are doing automation on several jobs, one of the jobs in in transaction activity and accounting the sold items. With transaction system of sales The using information system make the sold items accounting, cashflowsupervisioning, and analysis of result taken from shop can be easier to be done. Besides, using this transaction and automatic accounting system can minimize the cost from emlpoying people

Keyword : e-commerce, online shop, information system of accounting, sales information system

IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA PEMILIK *ONLINE SHOP*

Oleh

Rafena Fitriyana

Abstrak

Semakin bertambahnya keanekaragaman jenis kebutuhan dan pilihan dari barang yang dibutuhkan menjadikan masyarakat perlu kepraktisan dalam berbelanja. Pengusaha melihat ini sebagai peluang bisnis dan mendirikan toko yang menyediakan beranekaragam jenis barang kebutuhan. Namun, toko ini pun juga dapat menemukan kesulitan apabila jumlah dan jenis barang yang dijual semakin banyak dan semakin bertambah. Mempekerjakan karyawan merupakan salah satu solusi untuk melakukan berbagai jenis pekerjaan di toko, namun hal ini juga memerlukan biaya yang relative tidak murah. Alternatif lain adalah dengan melakukan otomatisasi beberapa jenis pekerjaan, salah satunya pekerjaan dalam aktivitas transaksi dan pendataan barang yang dijual. Dengan sistem melakukan aktivitas penjualan dapat dilakukan dengan mudah. Dengan sistem informasi akuntansi maka pendataan barang yang dijual, pengawasan aliran uang, dan analisis hasil yang didapat dari penjualan dapat dengan lebih mudah dilakukan. Selain itu dengan sistem transaksi dan sistem akuntansi otomatis ini, maka biaya untuk mempekerjakan karyawan dapat diminimalisir.

Kata kunci : *e-commerce, online shop, sistem informasi akuntansi, sistem informasi penjualan*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga kripsi ini berhasil berjalan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Implementasi Sistem Informasi Akuntansi Pada Pemilik *Online Shop*”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. PrasetyoHadi, S.E., M.M., CFMP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak, selaku Ka. Prodi S1 Akuntansi, Ibu Dwi Jaya Kirana, SE, M.S Ak, selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Krisno Septyan, S.E., M.S.Ak., SAS selaku Dosen Pembimbing 2, serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan kesempatan, arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terimakasih juga disampaikan kepada bapak Mujahid dan Ibu Ariyani selaku kedua orang tua. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman Egi, Aji, Dahlia, Sinta, Indah, dan Stevy yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa juga terima kasih kepada Faqih yang selalu membantu saya dalam penelitian ini yang tidak bosan-bosan member semangat, mengingatkan dan membantu dalam penulisan ini.

Kepada seluruh mahasiswa akuntansi angkatan 2014 yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 05 Juli 2018

Rafena Fitriyana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Fokus Penelitian.....	5
I.3 Rumusan Masalah.....	5
I.4 Tujuan Penelitian	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
II.2 Tinjauan Pustaka	10
II.2.1 Sistem	10
II.2.1.1 Analisis Sistem	11
II.2.1.2 Karakteristik Sistem	11
II.2.1.3 Tujuan Analisis Sistem.....	11
II.2.1.4 Perancangan Sistem.....	12
II.2.1.5 Implementasi Sistem	12
II.2.1.6 Tujuan Implementasi Sistem	12
II.2.2 Sistem Informasi.....	13
II.2.2.1 Komponen Sistem Informasi.....	13
II.2.2.2 Peranan Sistem Informasi.....	14
II.2.2.3 Fungsi Sistem Informasi.....	15
II.2.3 Sistem Informasi Akuntansi	15
II.2.3.1 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	15
II.2.3.2 Komponen Sistem Informasi Akuntansi	16
II.2.3.3 Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi.....	16
II.2.3.4 Tujuan dan Manfaat Sistem Informasi Akuntansi.....	16
II.2.4 <i>E-Commerce</i>	17
II.2.4.1 Konsep Dasar <i>E-Commerce</i>	17
II.2.4.2 Komponen <i>E-Commerce</i>	18
II.2.4.3 Model Perilaku <i>E-Commerce</i>	19
II.2.5 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada <i>Online Shop</i>	20

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	22
III.1	Metode Penelitian Kualitatif	22
III.2	Lokasi Penelitian	23
III.3	Objek, Subjek, dan Sumber Data	23
III.3.1	Objek Penelitian	24
III.3.2	Subjek Penelitian.....	24
III.3.3	Sumber Data Penelitian.....	24
III.4	Teknik Pengumpulan Data.....	25
III.5	Teknik Analisa Data dan Desain Penelitian.....	25
III.5.1	Analisis Data	25
III.5.2	Desain Penelitian.....	26
III.5.3	Instrumen Penelitian.....	27
BAB IV	MENGEKSPLORE SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PADA <i>ONLINE SHOP</i>.....	28
IV.1	Pengantar	28
IV.2	Melihat Realitas Usaha <i>Online Shop</i>	33
IV.2.1	Tiffany Kenanga <i>Made For You</i>	34
IV.2.2	Gramedia.com.....	36
IV.3	Dimulai dari Proses Pengembangan Penjualan	37
IV.3.1	Tiffany Kenanga <i>Made For You</i>	36
IV.3.1.1	Sistem Yang Digunakan Tiffany Kenanga <i>Made For You</i>	37
IV.3.2	PT. Gramedia Nusantara.....	40
IV.3.2.1	Sistem Yang Digunakan Gramedia.com.....	41
BAB V	IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PEMILIK <i>ONLINE SHOP</i>	42
V.1	Pengantar.....	42
V.2	Melihat Realitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Penjualan <i>Online Shop</i>	44
V.2.1	Tiffany Kenanga <i>Made For You</i>	45
V.2.2	Gramedia.com	46
V.3	Aktifitas Penjualan	47
V.3.1	Tiffany Kenanga <i>Made For You</i>	47
V.3.2	Gramedia.com	49
V.4	Diagram Alur Data Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	52
V.4.1	Tiffany Kenanga <i>Made For You</i>	52
V.4.2	Gramedia.com	54
BAB VI	SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	56
VI.1	Simpulan	56
VI.2	Keterbatasan.....	56
VI.3	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Data <i>Online Shop</i> di UMKM Tangerang Selatan	33
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penjualan <i>E-commerce</i> Retail di Indonesia.....	4
Gambar 2. Bentuk Umum Sistem	14
Gambar 3. Ilustrasi <i>E-commerce</i>	18
Gambar 4. Alur Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Pada <i>Online Shop</i>	20
Gambar 5. Desain Penelitian.....	26
Gambar 6. Gambar Penjualan di TokoPedia.....	34
Gambar 7. Gambar Penjualan di Shopee	34
Gambar 8. Gambar Penjualan di Instagram	35
Gambar 9. Gambar Penjualan di Bli-bli.....	35
Gambar 10. Gambar di Butik Tiffany Kenanga.....	35
Gambar 11. Gambar Bagan Air Program Pengolahan <i>Order</i> Penjualan	52
Gambar 12. Diagram Alur Pnjualan Gamedia.com.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Instrumen Penelitian
Lampiran 2	Surat Ijin Penelitian di Gamedia.com
Lampiran 3	Surat Ijin Penelitian di Tiffany Kenanga <i>Made For You</i>
Lampiran 4	Surat Ijin Penelitian di UMKM Tangerang Selatan
Lampiran 5	Surat Ijin Penelitian di UMKM Depok
Lampiran 6	Surat Balasan Penelitian di Tiffany Kenanga <i>Made For You</i>
Lampiran 7	Surat Balasan Penelitian di Gamedia.com